



**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK
PADA MAHASISWA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh

DESITYA NUGRAHANINGTYAS

NIM: 2019 60 090

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023



**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK
PADA MAHASISWA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh

DESITYA NUGRAHANINGTYAS

NIM: 2019 60 090

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi.

Pada Tanggal: **13 SEP 2023**

Mengesahkan Fakultas Psikologi



Dewan Penguji:

1. Mohammad Khasan, S.Psi., M.Si.
2. Rr. Dwi Astuti, S.Psi., M.Psi
3. Arcivid Chorynia Ruby, S.Psi., M.Psi

Tanda Tangan

[Handwritten signatures]

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWA**

Diajukan oleh
DESITYA NUGRAHANINGTYAS
NIM: 2019 60 090

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama

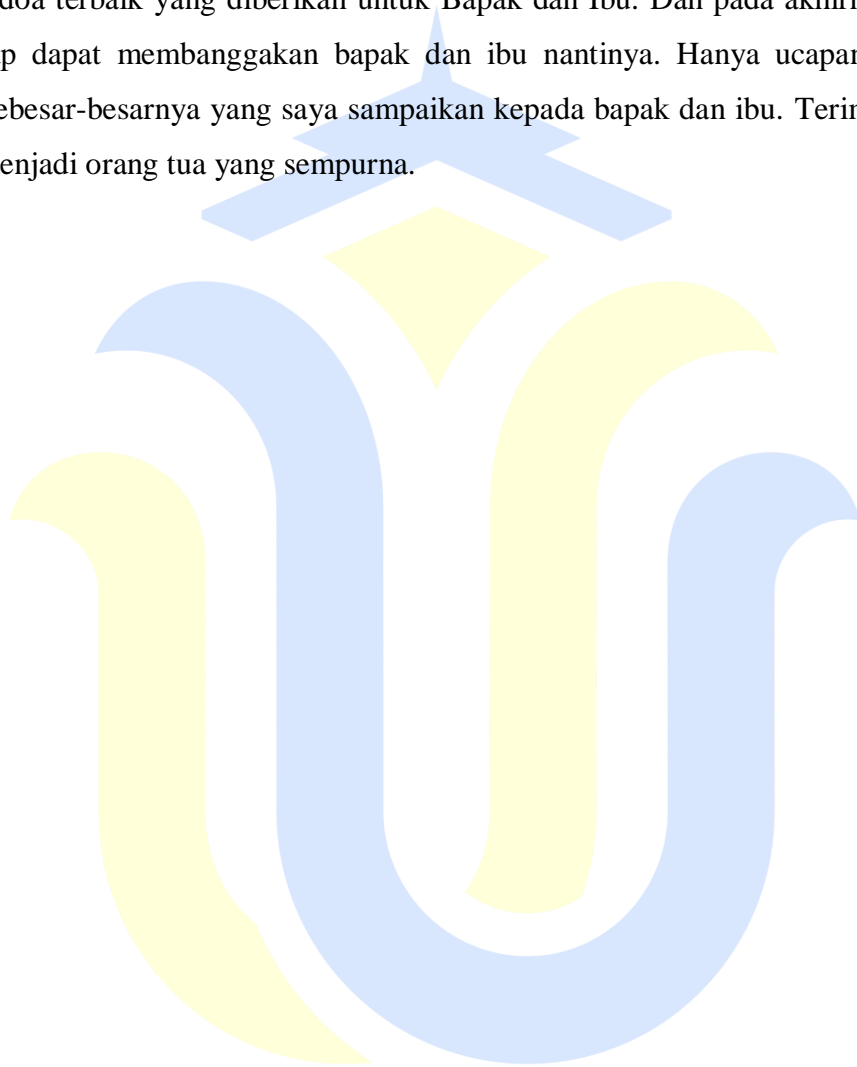


Mohammad Khasan, S.Psi, M.Si.

Tanggal **13 SEP 2023**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diriku yang telah berusaha dan menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada Bapak dan Ibu yang telah membesarkan, mendidik, hingga dewasa saat ini dan memberikan dukungan secara moral dan materil. Hanya doa terbaik yang diberikan untuk Bapak dan Ibu. Dan pada akhirnya saya berharap dapat membanggakan bapak dan ibu nantinya. Hanya ucapan terima kasih sebesar-besarnya yang saya sampaikan kepada bapak dan ibu. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna.



MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah,2:286)

“Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain,
Karena tak semua bunga tumbuh dan mekar bersamaan.”

“Don't forget to always be grateful and pray!”

“Orang lain gak akan paham struggle dan masa sulit kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang bertepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya.”

PRAKATA

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang telah melimpahkan segala nikmat sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Hubungan Kelas Sosial dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Mahasiswa” untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi.

Dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan itu pada kesempatan kali ini penulis dengan segenap kerendahan dan ketulusan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S. Psi, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
2. Bapak Mohammad Khasan, S.Psi, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dalam mengarahkan penyusunan skripsi.
3. Terkhusus kepada yang tercinta dan saya banggakan Bapak dan Ibu yang telah banyak berkorban dalam mengasuh, mendidik, mendukung dan mendoakan penulis dengan penuh kasih sayang yang tulus dan ikhlas.
4. Saudaraku tercinta serta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa dan bantuan baik berupa moril maupun materi selama penyusunan skripsi.
5. Sahabat-sahabatku dan rekan-rekan seperjuangan, yang sedia selalu membantu peneliti dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun untuk lebih menyempurnakan lagi tulisan-tulisan selanjutnya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis lainnya.

Kudus, 10 Agustus 2023

Penulis

Desitya Nugrahaningtyas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perilaku Konsumtif	7
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	7
2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	8
A. Aspek Perilaku Konsumtif	14
B. Konformitas	17
1. Pengertian Konformitas	17
2. Aspek Konformitas	18
C. Hubungan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif.....	23
D. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Identifikasi Variabel.....	26
B. Definisi Operasional Variabel	26
C. Populasi dan Sampel	27
1. Populasi.....	27

2. Sampel.....	28
D. Metode Pengumpulan Data	28
E. Validitas Dan Reliabilitas.....	32
1. Validitas	32
2. Reliabilitas.....	33
F. Metode Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
A. Orientasi Kancan Penelitian	35
B. Persiapan Pelaksanaan Penelitian	37
1. Perijinan Penelitian.....	37
2. Persiapan Alat Pengumpulan Data	37
3. Pelaksanaan Penelitian.....	39
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	40
1. Perhitungan Validitas.....	40
2. Perhitungan Reliabilitas	41
D. Analisis Data.....	41
1. Uji Normalitas	41
2. Uji Linieritas Hubungan.....	42
3. Uji Hipotesis.....	43
E. Pembahasan	44
BAB V PENUTUP	47
A. Simpulan.....	47
B. Saran.....	47
Daftar Pustaka	48
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	31
Tabel 3.2 Tabel <i>Blue Print</i> Skala Konformitas	32
Tabel 4.2 Tabel <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	39
Tabel 4.2 Tabel <i>Blue Print</i> Skala Konformitas	40
Tabel 4.3 Sebaran Item Perilaku Konsumtif	41
Tabel 4.4 Sebaran Item Konformitas	42
Tabel 4.5 Hasil Analisis Uji Normalitas	43
Tabel 4.6 Hasil Analisis Uji Linieritas Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif	43
Tabel 4.7 Hasil Analisis Korelasi Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A DATA KASAR.....	54
A-1 DATA KASAR PERILAKU KONSUMTIF	55
A-2 DATA KASAR KONFORMITAS	78
LAMPIRAN B VALIDITAS DAN RELIABILITAS	84
B-1 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS PERILAKU KONSUMTIF	85
B-2 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONFORMITAS	88
LAMPIRAN C DATA ANALISIS	91
C-1 HASIL NORMALITAS	92
C-2 HASIL UJI HIPOTESIS MAYOR KELAS SOSIAL DAN KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF	94
C-3 HASIL UJI HIPOTESIS MINOR KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF	96
LAMPIRAN D SKALA PENELITIAN	98
D-1 SKALA PENELITIAN PERILAKU KONSUMTIF	99
D-2 SKALA PENELITIAN KONFORMITAS.....	103
LAMPIRAN E SURAT IJIN PENELITIAN	108
LAMPIRAN F FORM AB	110
LAMPIRAN G SCREENING JUDUL	113
LAMPIRAN H SCREENING TURNITIN	115

***THE RELATIONSHIP OF CONFORMITY WITH CONSUMPTIVE
BEHAVIOR OF COSMETIC PRODUCTS IN STUDENTS***

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between conformity with the consumer behavior of cosmetic products among college students. Using a quantitative approach with a correlation study, using a purposive sampling data collection technique involving 150 female students of the Faculty of Psychology, University of Muria Kudus. Data was collected using instruments of conformity and consumptive behavior. Based on hypothesis testing using multiple regression analysis, the results show that the relationship between conformity with consumptive behavior is accepted, with a correlation coefficient of 0.171 with a significant value of 0.037 ($p < 0.05$) indicating that there is a significant relationship.

Keywords: conformity, consumptive behavior.

HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif produk kosmetik pada Mahasiswa. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan studi korelasi, menggunakan teknik pengambilan data *purposive sampling* yang melibatkan 150 Mahasiswa perempuan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus. Data dikumpulkan dengan menggunakan alat ukur instrumen konformitas dan perilaku konsumtif. Berdasarkan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda, hasilnya menunjukkan bahwa hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif diterima, dengan koefisien korelasi sebesar 0,171 dengan nilai signifikan 0,037 ($p < 0,05$) menunjukkan ada hubungan yang signifikan.

Kata kunci : konformitas, perilaku konsumtif.