

Daftar Pustaka

- Acocella, J. R. & Calhoun, J. F. (2015). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan (Alih bahasa: Satmoko, R.S)*. Semarang: IKIP Press.
- Ahmadi, A. (2014). *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Ajizah, E. (2014). *Perilaku Konsumtif pada Remaja*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baron, A. Byrne. (2015). *Psikologi Sosial*, PT. Gelora Aksara Pratama, Penerbit Erlangga.
- Baudrillard, J. (2014). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Brooker, C. (2013). *Ensiklopedi keperawatan*. Alih Bahasa: Hartono, A., Pendit, B.U., & Widiarti, D. Jakarta: Medical Publisher.
- Brown, J. D. (2013). *The Self*. Massachusetts: Mc. Graw Hill Inc.
- Burns, R. B. (2015). *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. (Alih Bahasa: Eddy). Jakarta : Arcan.
- Cahyaningsih, D. S. (2019). *Pertumbuhan perkembangan anak dan mahasiswa*. Jakarta : TIM.
- Chaplin, J. P. (2017). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ciptaningtyas, P. (2022). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Remaja Penggemar Grup K-Pop Nct (Neo Culture Technology) Di Indonesia. *Jurnal Empati*, Vol 11 No 06.
- Engel, Blackwell, Miniard. (2015). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Fromm, E. (2015). *The Sane Society*. British: Library Cataloguing in Publication Data.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2017). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Arruzz Media.

- Hanifah, F. U. (2021). Pengaruh Kelas Sosial Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna Shopee Di Ponorogo. *Electronics thesis*, IAIN Ponorogo
- Haryani, I. (2019). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*. 11(1).
- Helmi, A. (2020). Motivasi, Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Kosmetik Halal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Volume X No 1.
- Jauhar, M. and Ummi Kulsum. (2014). *Pengantar psikologi sosial*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Jersild, A. (2015). *The Psychology of Adolescence*. New York: The MC Millan.
- Koentjoro & Nina Fitriani. (2018). Keranjangan berbelanja pada wanita bekerja. 7 (1). *Fenomena*: 48-47 ISSN 1693-4296.
- Kotler, P. dan Gray Armstrong, (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kulsum, Umi dan Mohammad Jauhar. (2014). *Pengantar Psikologi Sosial*. Jakarta: Pustakaraya.
- Kumparan.com. (2019). <https://kumparan.com/kumparanstyle/berapa-pengeluaran-bulanan-perempuan-indonesia-untuk-membeli-makeup-1535173218344351524>, diakses 1 Maret 2023.
- Kurniawan, C. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13, 107–118.
- Mangkunegara, A. P. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Perusahaan. Bandung: PT. Mahasiswa Rosdakarya.
- Martono, N. (2014). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan poskolonial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Monks, F. J., Knoers, A.M.P., & Haditono, Siti R. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Munandar, S. (2014). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI press.

- Myers, D. G. (2015). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta: Salemba Humanika
- Sulastomo, N. S. (2019). Hubungan Kontrol Diri dan Konformitas Teman sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Paramadina Jurusan Hubungan Internasional Angkatan 2018 Jakarta. *INQUIRY*. Vol 4 No 2.
- Nugroho, A. I., & Fauziah, N. (2020). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Produk Fashion Bermerek Pada Siswa Sman 3 Semarang. *Jurnal Empati*, 7(2)
- Octaviani, C. (2018). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. Vol. 1, No. 2
- Pergiwati, G. E. (2018). Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Dengan Status Sosial Ekonomi ke Bawah. *Psikoborneo*. Vol 4 No 3.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Primadini I, Y.dan Meita Santi Budiani. (2019). Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Trimurti Surabaya. *Jurnal Character*, Vol 3 No. 2.
- Rakhmat, J. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Mahasiswa Rosdakarya.
- Santrock, J. W. (2013). *Life – Span Development: Perkembangan Masa Hidup*, Edisi 14, Jilid II. Jakarta: Erlangga
- Sarwono, S. W. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarwono. (2014). *Psikologi mahasiswa*. Jakarta : Erlangga
- Schiffman, L. & Kanuk, Leslie. (2015). *Consumer Behaviour Eighth Edition: International Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. (Alih Bahasa Rio, Yulihar, dan Reni.
- Sears, D. O., dkk. (2015). *Social Psychology Fifth Edition* (Alih Bahasa : Andryanto). Jakarta : Erlangga.

- Setiadi, N. J. (2018). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Setiawan, A. (2019). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pembelian Produk Online Shop Pada Mahasiswi Angkatan 2016 Fip Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(4)
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Simamora, H. (2013). *Paduan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
- Skinner, B. F. (2013). *Ilmu Pengetahuan dan Perilaku Manusia*, Terjemahan Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Skinner, B. F. (2014). *Ilmu pengetahuan dan perilaku manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Soekanto, Soejono. (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada
- Sofiana, I. I. (2020). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Kosmetik Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas X Semarang. *Jurnal Empati*, Volume 9 (Nomor 1), Halaman 58-64.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sumartono. (2017). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Taylor, Peplau, dan Sears. (2015). *Social Psychology Edition*. New Jersey: Prentice Hall

- Thalib, S. B. (2017). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(2)
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). hubungan antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-money pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Empati*, 9(4)
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 1(4), 26-36
- Zapclinic.com. ZAP Beauty Index research. <https://zapclinic.com/zapbeautyindex2019>, diakses 1 Maret 2023