

**Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia  
(Semnasteknomedia) 2014**

Diterbitkan oleh:

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

AMIKOM Yogyakarta

Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Depok, Sleman Yogyakarta 55283

Telp. : +062-274-884201. Ext.

Faks : +62-274-884208

Website : [www.semnasteknomedia.com](http://www.semnasteknomedia.com)

Email : [semnas@amikom.ac.id](mailto:semnas@amikom.ac.id)

Hak Cipta ©2014 ada pada penulis

Artikel pada prosiding ini dapat digunakan, dimodifikasi, dan disebarakan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (non profit), dengan syarat tidak menghapus atau mengubah atribut penulis. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang kecuali mendapat ijin terlebih dahulu dari penulis.

## Daftar Isi

Halaman Judul	i
Kata Pengantar Ketua Panitia	iii
Sambutan Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta	v
Susunan Panitia	vii
Ucapan Terima Kasih	ix
Daftar Isi	xi

### CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

APLIKASI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN SCALABLE VECTOR GRAPHICS UNTUK HASIL PEMILIHAN UMUM DI INDONESIA Agus Qomaruddin Munir	3.01-1
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PELACAkan BERBASIS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK PERUSAHAAN JASA SERVICE CENTER (STUDI KASUS: T-COMP JOGJA) agus setiawan, eko nugorho, dani adhipta	3.01-7
ANALISIS PENGELOLAAN BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH (BOS) PADA SEKOLAH DASAR DI YOGYAKARTA DALAM UPAYA RANCANGAN BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB Sudarmawan, Armadyah Amborowati, Robert Marco	3.01-13
PERANCANGAN WEBSITE SATUTUJUAN.CO.ID SEBAGAI PORTAL RIDESHARING UNTUK CIVITAS AKADEMIKA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA Windha Mega Pradnya Dhuhita	3.01-19
RANCANG BANGUN 3D VIRTUAL REALITY UNTUK PROMOSI PERUMAHAN BERBASIS WEB ONLINE Bhanu Sri Nugraha, Adi Kurniawan	3.01-25

### E-COMMERCE

PERAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA SISTEM MANAJEMEN USAHA HASIL PENGOLAHAN ROSELA PADA KELOMPOK WIRUSAHA KECAMATAN MENGANTI MELALUI PROGRAM IPTEK BUAT MASYARAKAT Tjatusari Widiartin	3.02-1
PENERAPAN PERDAGANGAN ELEKTRONIK (E-COMMERCE) PADA USAHA KECIL MENENGAH DI KOTA PALEMBANG EKA PUJI AGUSTINI	3.02-5
E-COMMERCE GOODY BAG SPUNBOND MENGGUNAKAN QR CODE BERBASIS WEB RESPONSIF PADA TOKO VANTACY SHOP Tri Listyorini	3.02-11
ANALISA DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) (STUDI KASUS PENERAPAN IBM KUB TAS DI KUDUS) Rina Fiati	3.02-17
PENGEMBANGAN E-COMMERCE DAN PROMOSI ONLINE BUSANA MUSLIM MALEEQA UNTUK MEMPERLUAS JARINGAN PEMASARAN I Putu Dody Lesmana, Elly Antika	3.02-23
PEMETAAN KEBUTUHAN KONSUMEN TERHADAP FITUR APLIKASI E-BUSINESS MENGGUNAKAN MODEL KANO GUNA MENCAPAI KEUNTUNGAN KOMPETITIF (STUDI KASUS : APLIKASI E-BUSINESS UNIKOM) Diana Effendi	3.02-29
PERANCANGAN SITUS JUAL BELI BERBASIS MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER DALAM POLA MODEL VIEW CONTROLLER Anggit Dwi Hartanto, Farizal Tri Anugrah, Heri Sismoro	3.02-35