

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Teknologi berkembang dengan sangat cepat akhir-akhir ini, kemajuan teknologi informasi memberikan banyak manfaat. Teknologi informasi sekarang memegang peranan penting dalam organisasi, pendidikan, kesehatan, pemerintah, dan bisnis. Sebagai contoh, teknologi informasi digunakan untuk memperbesar ukuran iklan dan pengelola data yang ada sebagai sumber informasi. Misalnya, dengan menggunakan komputer untuk mengolah data, prosesnya lebih cepat dan hasilnya lebih baik daripada tidak menggunakan komputer. Oleh karena itu, dibuatlah aplikasi penjualan berbasis website untuk memudahkan pelanggan dalam membeli produk tanpa harus bertemu langsung dengan penjual.

*Binars store* adalah salah satu perusahaan konveksi pakaian yang berlokasi di Desa Tlogorejo Kecamatan Tlogowungu RT 05 RW 01. Bisnis konveksi ini banyak diminati oleh masyarakat Indonesia karena tingginya permintaan pasar. Selain itu, para pesaing di industri ini masih rendah sehingga akan sangat menguntungkan jika hendak memulainya. Konveksi *Binars Store* terdapat berbagai jenis pakaian diantaranya *babydoll*, *midi dress* dan masih banyak lagi yang diproduksi dalam jumlah yang cukup banyak. Informasi yang diberikan perusahaan kepada pelanggan tidak sepenuhnya efektif dalam memecahkan masalah seperti mempromosikan, menjual, dan melayani bisnis yang sudah ada kepada pelanggan dan karyawan. Dengan menggunakan sistem informasi ini, diharapkan klien dan rekan *binars store* dapat dengan cepat, akurat dan efisien memberikan informasi data yang mereka butuhkan. Pelanggan dapat bertukar data serta informasi untuk menyelesaikan transaksi penjualan tanpa harus tatap muka secara langsung.

Berdasarkan pernyataan yang telah diuraikan, inilah konteks dimana dilakukannya penelitian dan kemudian disajikan dalam laporan skripsi berjudul “Sistem Informasi Penjualan *Babydoll* Berbasis Web pada konveksi *Binars Store*.”

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan bagaimana merancang sistem untuk memaksimalkan pemasaran produk melalui *website*?

## 1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah pembuatan sistem informasi penjualan pada konveksi *binars store* yaitu:

1. Sistem hanya menggunakan *website*.
2. Sistem ini di bangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai basis data.
3. Sistem ini memiliki *user* admin dan pelanggan.
4. Admin bisa melakukan kelola data *user*, kelola data pelanggan, kelola data barang, kelola data transaksi.

## 1.4. Tujuan

Tujuan bisnis konveksi ini adalah merancang sistem untuk memaksimalkan pemasaran produk melalui *website*, memperoleh keuntungan dan pemasukan, dan juga memperbesar relasi dan usaha konveksi *binars store* agar dapat dikenal seluruh masyarakat luas