

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. C., & Sagita, G. (2019). Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(2), 51–59. <https://doi.org/10.33319/sos.v20i2.42>
- Attabi, A. W., Muflikhah, L., & Fauzi, M. A. (2018). Penerapan Analisis Sentimen untuk Menilai Suatu Produk pada Twitter Berbahasa Indonesia dengan Metode Naïve Bayes Classifier dan Information Gain. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(11), 4548–4554.
- Defita, Riri Nada Heru Wahyu Herwanto, and Aji Prasetya Wibawa. 2018. "Perbandingan Kinerja Metode Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor untuk Klasifikasi Artikel Berbahasa Indonesia." *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 5(4): 427.
- Darma, I.M.B.S., PERDANA, R.S. & INDRIATI, 2018. Penerapan Sentimen Analisis Acara Televisi Pada Twitter Menggunakan Support Vector Machine dan Algoritma Genetika sebagai Metode Seleksi Fitur. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, [daring] 2(3), hal.998–1007. Tersedia pada:
- Lestanti, S., & Susana, A. D. (2018). Sistem Pengarsipan Dokumen Guru Dan Pegawai Menggunakan Metode Mixture Modelling Berbasis Web. *Antivirus: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 10(2), 69–77. <https://doi.org/10.35457/antivirus.v10i2.164>
- Manu, G. A. (2018). Rancang Bangun Dan Implementasi Sistem Pemesanan Ruang Kelas (System Booking Class Online). *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 1(2), 33–39. <https://doi.org/10.37792/jukanti.v1i2.9>
- Ma'arif, Muhammad Rifqi 2016. Perbandingan *Naive Bayes Classifier* dan *Support Vector Machine* Untuk Klasifikasi Judul Artikel. Program Studi Manajemen Informatika STMIK Jendral Achmad Yani Yogyakarta.

- Nurdiyansah, Yanuar., Bukhori, Saiful., & Hidayat, R. 2018. Sentiment Analysis System for Movie Review In Bahasa Indonesia using Naïve Bayes Classsifier Method. IOP Conf.Seies: Journal of Physics (hal. 1008). United Kingdom: IOPscience.
- Oktasari, L., Chrisnanto, Y. H., & Yuniarti, R. (2018).Text Mining Dalam Analisis Sentimen Asuransi Menggunakan Metode Niave Bayes Classifier. *Prosiding SNST*, 7, 37–42.
- Ramdhani, S.L., Andreswari, R. & Hasibuan, M.A., 2018. Sentiment Analysis of Product Reviews using Naive Bayes Algorithm: A Case Study. The 2nd East Indonesia Conference on Computer and Information Technology: Internet of Things for Industry, EIconCIT 2018, hal.123–127
- (Rosa & Shalahuddin). (2018). Penerapan Metode Waterfall Dalam Sistem Informasi Registrasi Pendakian Gunung Sindoro Berbasis Web. *Sistem Informasi Pendakian Gunung Sindore*, 3, 13–18
- Santoso, S., & Nurmalina, R. (2018). Perencanaan dan Pengembangan Aplikasi Absensi Mahasiswa Menggunakan Smart Card Guna Pengembangan Kampus Cerdas (Studi Kasus Politeknik Negeri Tanah Laut). *Jurnal Integrasi*, 9(1), 84–91
- Suryanendra, Adjie. 2018. Identifikasi Presepsi Konsumen Kopi Di Media Sosial Twitter Menggunakan Analisis Sentimen Dengan Metode *Naïve Bayes* Multinomial. Skripsi. <http://repository.unimus.ac.id> Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Negeri Jember.
- Tambunan, Salmiah. 2018. “*Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kopi Bubuk Lokal Dan Kopi Instan Di Kota Pematangsiantar*”. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera*.
- Wibawa, J. C. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus : Smpit Nurul Islam Tenganan). *Infotronik : Jurnal Teknologi Informasi Dan Elektronika*, 2(2), 75. <https://doi.org/10.32897/infotronik.2017.2.2.33>

Yunitasari, Y., Musdholifah, A., & Sari, A. K. (2019). Sarcasm Detection For Sentiment Analysis in Indonesian Tweets. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 13(1), 53. <https://doi.org/10.22146/ijccs.41136>

Zahir, A. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Live Streaming Pengetahuan Komputer Berbasis Website. *Jurnal Ilmiah d'COMPUTARE*, 9(2), 1–7

