



LAPORAN SKRIPSI

**ANALISA JEJARING SOSIAL MENGENAI TOPIK
CYBERBULLYING DI KALANGAN FANDOM K-POP
(K-POPER) PADA MEDIA SOSIAL TWITTER**

MOHAMMAD IQBAL GHUFRON

NIM. 201951009

DOSEN PEMBIMBING

Endang Supriyati S.Kom., M.Kom.

Tri Listyorini S.Kom., M.Kom.

**TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISA JEJARING SOSIAL MENGENAI TOPIK CYBERBULLYING DI KALANGAN FANDOM K-POP (K POPER) PADA MEDIA SOSIAL TWITTER

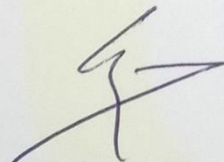
MOHAMMAD IQBAL GHUFRON

NIM. 201951009

Pati, 24 Juli 2023

Menyetujui,

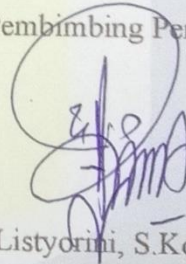
Pembimbing Utama,



Endang Supriyati S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0629077402

Pembimbing Pendamping,



Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0616088502

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISA JEJARING SOSIAL MENGENAI TOPIK CYBERBULLYING DI KALANGAN FANDOM K-POP (K-POPER) PADA MEDIA SOSIAL TWITTER

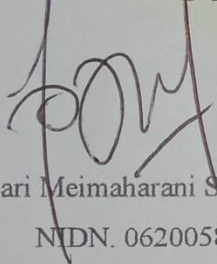
MOHAMMAD IQBAL GHUFRON

NIM. 201951009

Kudus, 18 Agustus 2023

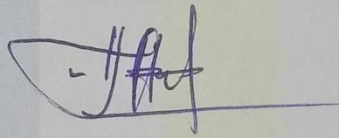
Menyetujui,

Ketua Penguji,



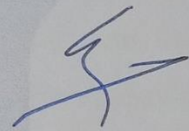
Rizky Sari Meimaharani S.Kom., M.Kom
NIDN. 0620058501

Anggota Penguji I,



Ratih Nindiyasari S.Kom., M.Kom
NIDN. 0625028501

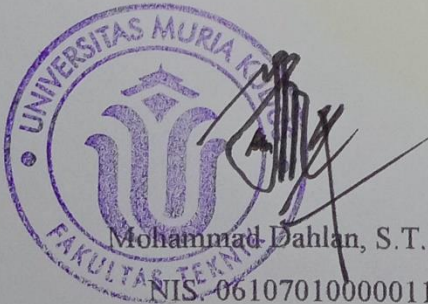
Anggota Penguji II,



Endang Supriyati S.Kom., M.Kom
NIDN. 0629077402


Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Mohammad Dahlan, S.T., M.T.
NIS. 0610701000001141

Ketua Program Studi
Teknik Informatika



Mukhamad Nurkamid S.Kom., M.Cs.
NIS. 0610701000001212

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Iqbal Ghufron
NIM : 201951009
Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 26 Desember 2000
Judul Skripsi : Analisa Jejaring Sosial Mengenai Topik
Cyberbullying Di kalangan *Fandom K-POP* (k-
popper) Pada Media Sosial Twitter

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 18 Agustus 2023

Yang memberi pernyataan,



Mohammad Iqbal Ghufron

NIM. 201951009

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan skripsi dengan judul ANALISA JEJARING SOSIAL MENGENAI TOPIK YBERBULLYING DI KALANGAN FANDOM K-POP (K-POPER) PADA MEDIA SOSIAL TWITTER, sebagai upaya untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus dengan baik dan tepat waktu.

Dalam penyusunan laporan ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang terkait itu di antaranya sebagai berikut:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahannya
2. Bapak Prof. Dr, Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mohammad Dahlan, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Evanita, S.Kom., M.Kom. selaku Koordinator Skripsi Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
6. Ibu Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom. Selaku pembimbing ke 1 yang telah memberikan pengarahan dan masukan selama penyusunan skripsi.
7. Ibu Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom. selaku pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan dan masukan selama penyusunan skripsi.
8. Segenap keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat selalu.

Kudus, 18 Agustus 2023

Penulis

**Analisa Jejaring Sosial Mengenai Topik *Cyberbullying* Di kalangan *Fandom*
K-POP (k-poper) Pada Media Sosial Twitter**

Nama mahasiswa : Mohammad Iqbal Ghufron

NIM : 201951009

Pembimbing :

1. Endang Supriyati S.Kom., M.Kom.

2. Tri Listyorini S.Kom., M.Kom.

RINGKASAN

Media sosial telah membawa banyak manfaat dan mempermudah komunikasi dan memperoleh berbagai informasi, namun masih menimbulkan berbagai dampak negatif. Media sosial memiliki dampak positif jika digunakan untuk tujuan yang konstruktif; tidak akan ada masalah dalam hal ini. Penelitian ini mengkaji fenomena *cyberbullying* di kalangan *fandom* K-pop melalui analisis jejaring sosial (SNA) menggunakan data dari media sosial Twitter. Fenomena K-pop yang meraih popularitas global turut membawa dampak negatif, seperti *cyberbullying*, yang dapat berdampak pada kesejahteraan psikologis korban. Dengan menggunakan alat analisis R Studio dan *Gephi*, penelitian ini menerapkan nilai *centrality*, termasuk *degree centrality*, *betweenness centrality*, *closeness centrality*, dan *eigenvector centrality*, untuk mengidentifikasi akun-akun berpengaruh dalam penyebaran fenomena *cyberbullying*. Hasil analisis ini memberikan wawasan tentang interaksi dan pengaruh antara akun-akun pengguna Twitter dalam konteks fenomena *cyberbullying* tersebut. Tujuan utama penelitian ini adalah menggambarkan gambaran fenomena *cyberbullying* yang melibatkan berbagai *fandom* K-pop serta mengidentifikasi akun-akun yang memiliki peran penting dalam jaringan komunikasi terkait.

Kata kunci: *K-pop*, *cyberbullying*, *centrality*, *fandom*

**Analisa Jejaring Sosial Mengenai Topik *Cyberbullying* Di kalangan *Fandom*
K-POP (k-poper) Pada Media Sosial Twitter**

Student Name : Mohammad Iqbal Ghufron

Student Identity Number : 201951009

Supervisor :

1. Endang Supriyati S.Kom., M.Kom.
2. Tri Listyorini S.Kom., M.Kom.

ABSTRACT

Social media has brought many benefits and made it easier to communicate and obtain various information, but it still has various negative impacts. Social media has a positive impact if used for constructive purposes; there will be no problem in this regard. This study examines the phenomenon of cyberbullying among K-pop fandoms through social network analysis (SNA) using data from social media Twitter. The phenomenon of K-pop gaining global popularity also brings negative impacts, such as cyberbullying, which can have an impact on the psychological well-being of victims. Using R Studio and Gephi analysis tools, this study applied centrality values, including degree centrality, betweenness centrality, closeness centrality, and eigenvector centrality, to identify influential accounts in the spread of the cyberbullying phenomenon. The results of this analysis provide insight into the interaction and influence between Twitter user accounts in the context of the cyberbullying phenomenon. The main objective of this research is to paint a picture of the cyberbullying phenomenon involving various K-pop fandoms and identify the accounts that play an important role in the related communication network.

Keywords: K-pop, cyberbullying, centrality, fandom

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Sistematika penulisan	4
BAB I PENDAHULUAN	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
BAB III METODOLOGI.....	4
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	5
BAB V PENUTUP.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terkait	6
2.2. Landasan Teori	7
2.2.1. K-Pop	7
2.2.2. <i>Fandom</i> dan identitas	8
2.2.3. Cyberbullying.....	9
2.2.4. Media Sosial.....	12
2.2.5. Twitter	13
2.2.6. <i>Text Mining</i>	15
2.2.7. <i>Text Preprocessing</i>	15
2.2.8. Social Network Analysis (SNA)	16

2.2.9.	<i>Centrality</i>	17
2.2.10.	<i>Google Colab</i>	18
2.2.11.	<i>Gephi</i>	18
2.2.12.	<i>Rstudio</i>	18
BAB III	METODOLOGI.....	19
3.1.	Kebutuhan Sistem.....	19
3.1.1.	Hardware	19
3.1.2.	Software	19
3.2.	Metode Penelitian.....	19
3.3.	Fokus Penelitian	20
3.4.	Unit Analisis.....	21
3.4.1.	Tweet dan Retweet.....	21
3.4.2.	Komentar dan <i>Reply</i>	21
3.4.3.	<i>Hashtag</i> atau tagar (#).....	22
3.5.	Jenis dan Sumber Data	22
3.5.1.	Data Primer	22
3.5.2.	Data Sekunder	22
3.6.	Tahapan Penelitian	23
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1.	<i>Scraping</i> data Twitter	25
4.2.	<i>Text Preprocessing</i>	28
4.2.1.	<i>Cleaning</i>	28
4.2.2.	<i>Case Folding</i>	30
4.2.3.	<i>Tokenizing</i>	31
4.2.4.	<i>Stop Word Removal</i>	33
4.2.5.	<i>Stemming</i>	34
4.3.	<i>Term Frequency</i>	35
4.4.	<i>Word Cloud</i>	36
4.5.	<i>Social Network Analysis (SNA)</i>	37
4.5.1.	<i>Degree Centrality</i>	40
4.5.2.	<i>Betweenness Centrality</i>	41
4.5.3.	<i>Eigenvector Centrality</i>	43
4.5.4.	<i>Closeness Centrality</i>	45
4.6.	Identifikasi Aktor	47
BAB V	PENUTUP.....	49
5.1.	Kesimpulan.....	49

5.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52
BIODATA PENULIS	82



DAFTAR GAMBAR

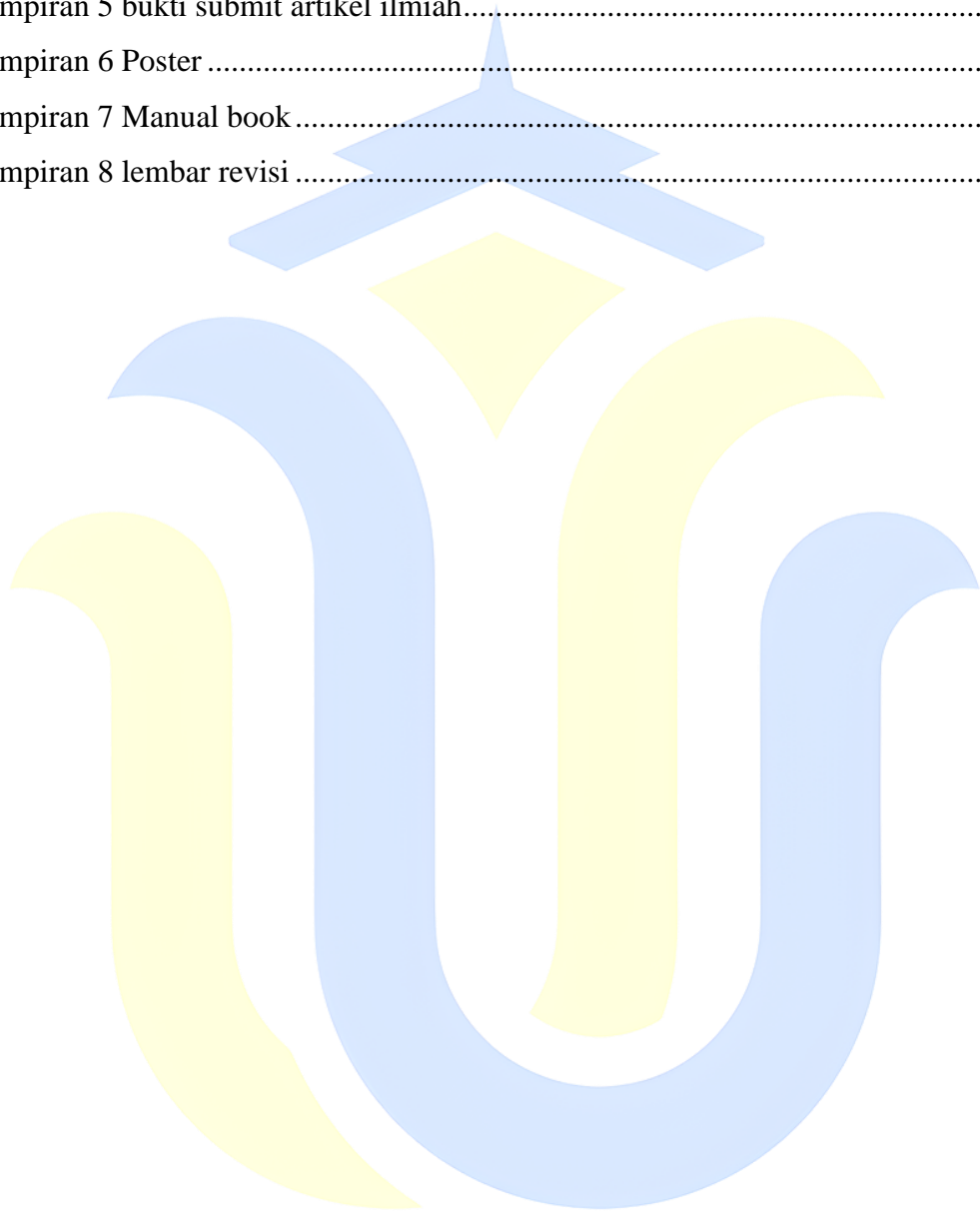
Gambar 3. 1 flowchart tahap penelitian	23
Gambar 4. 1 kebijakan baru Twitter	25
Gambar 4. 2 <i>code</i> program <i>scraping</i> data Twitter	26
Gambar 4. 3 tampilan data hasil <i>scraping</i>	28
Gambar 4. 4 <i>code</i> program <i>cleaning</i>	29
Gambar 4. 5 <i>code</i> program <i>case folding</i>	30
Gambar 4. 6 <i>code</i> program <i>tokenizing</i>	32
Gambar 4. 7 <i>code</i> program <i>stopword removal</i>	33
Gambar 4. 8 <i>code</i> program <i>stemming</i>	34
Gambar 4. 9 <i>code</i> program <i>term frequency</i>	36
Gambar 4. 10 <i>code</i> program <i>word cloud</i>	37
Gambar 4. 11 hasil <i>word cloud</i>	37
Gambar 4. 12 <i>code</i> program persentase <i>retweet</i> dan <i>reply</i>	38
Gambar 4. 13 hasil persentase <i>retweet</i> dan <i>reply</i>	39
Gambar 4. 14 data visualisasi <i>degree centrality</i>	41
Gambar 4. 15 data visualisasi <i>betweenness centrality</i>	43
Gambar 4. 16 data visualisasi <i>eigenvector centrality</i>	45
Gambar 4. 17 data visualisasi <i>closeness centrality</i>	47
Gambar 4. 18 akun Twitter <i>tanyakanrl</i>	47

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 contoh data hasil <i>scraping</i> Twitter.....	26
Tabel 4. 2 contoh data hasil <i>cleaning</i>	29
Tabel 4. 3 contoh data hasil <i>case folding</i>	31
Tabel 4. 4 contoh data hasil <i>tokenizing</i>	32
Tabel 4. 5 contoh data hasil <i>stopword removal</i>	34
Tabel 4. 6 contoh data hasil <i>stemming</i> data.....	35
Tabel 4. 7 contoh data hasil proses <i>term frequensi</i>	36
Tabel 4. 8 data <i>node</i> dengan <i>degree centrality</i> teratas.....	40
Tabel 4. 9 data <i>node</i> dengan <i>betweenness centrality</i> teratas.....	42
Tabel 4. 10 data <i>node</i> dengan <i>eigenvecor centrality</i> teratas.....	44
Tabel 4. 11 data <i>node</i> dengan <i>closeness centrality</i> teratas.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 lembar konsultasi skripsi	52
Lampiran 2 hasil turnitin.....	57
Lampiran 3 hasil data scraping Twitter.....	58
Lampiran 4 hasil data source dan target edgelist	68
Lampiran 5 bukti submit artikel ilmiah.....	73
Lampiran 6 Poster	74
Lampiran 7 Manual book.....	75
Lampiran 8 lembar revisi	79



DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

K-pop	: <i>Korean Populer</i>
SNA	: <i>Social Network Analysis</i>
DM	: <i>Direct Masssages</i>
API	: <i>Application Programming Interface</i>
RL	: <i>Reinforcement Learning</i>
CSV	: <i>Comma Separated Values</i>

