

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Produk perawatan kulit baik dalam negeri maupun luar negeri semakin berkembang pesat di Indonesia. Apalagi di era teknologi dimana banyak toko online yang menjual produk *skincare*. Belanja online atau membeli perawatan kulit bagaimanapun tidak selalu aman. Produk seringkali tidak sesuai karena tidak memenuhi kebutuhan kulit. Belum lagi resiko yang terkait dengan bahan produk perawatan kulit tersebut. Banyak aplikasi baru di bidang teknologi informasi telah muncul sebagai akibat dari pesatnya pertumbuhan teknologi informasi. Website diharapkan dapat menjadi sumber daya yang berguna untuk penciptaan sistem informasi yang terjangkau, efektif, dan efisien di masa depan. Wanita modern saat ini memiliki kebutuhan yang begitu kuat akan kecantikan, kini tersedia banyak barang dan jasa yang dapat membantu mereka tampil lebih baik. Kecantikan seorang wanita secara positif mempengaruhi kepercayaan dirinya. Menggunakan produk kecantikan dapat membantu wanita tampil menarik.

Keinginan kuat wanita modern untuk kecantikan telah menyebabkan pengembangan berbagai macam produk dan layanan yang dapat membuat mereka terlihat lebih bagus. Wanita yang menggunakan produk kecantikan bisa tampil lebih menarik. Ada banyak kategori produk yang berbeda, dan masing-masing memiliki manfaat. Namun, penting untuk mempertimbangkan kegunaan produk sebelum membelinya. Jika suatu produk tidak diperlukan atau tidak efektif, mungkin tidak layak untuk dibeli

Dokter ahli kecantikan ini menawarkan konsultasi masalah wajah yang dialami customer, memberikan rekomendasi perawatan yang tepat. Tanpa saran dokter ahli, banyak orang salah mengira perawatan kecantikan sebagai perawatan medis, yang dapat menyebabkan kebingungan tentang produk mana yang harus dipilih dan jenis perawatan apa yang harus dijalani. Jika perawatan kecantikan tidak secara khusus dirancang untuk mengatasi kondisi individu, hal itu dapat memperburuk masalah.

Mariane Aesthetic Clinic merupakan klinik kecantikan dan perawatan kulit wajah. Klinik kecantikan ini tersedia berbagai macam produk *skincare* dan berbagai jenis perawatan, sebagai pusat perawatan yang memungkinkan orang mencapai kondisi kecantikan sehat yang diinginkan. Mariane Aesthetic Clinic menawarkan layanan tentang perawatan wajah yang bermanfaat dan aman digunakan. Semua rekomendasi yang diberikan dokter ahli tentunya sudah berdasarkan observasi profesional yang dilakukan secara seksama. Terkait data konsultasi berupa tanya jawab yang dilakukan di klinik mariane masih menggunakan via wa, sehingga konsultasi dengan cara via wa masih belum terarah dan sulit untuk menyimpan data-data pelanggan konsultasi.

Untuk bisa memperkenalkan klinik dan juga produk di mata masyarakat, maka penulis melakukan penelitian di Mariane Aesthetic Clinic yang berjudul Aplikasi Konsultasi Rekomendasi Skincare untuk Kulit Wajah ini untuk mengembangkan aplikasi berbasis website sebagai solusi dari permasalahan tersebut ini agar customer dapat berkonsultasi dengan Dokter Ahli perawatan wajah dengan berkonsultasi mengenai produk *skincare* dan treatment yang sesuai untuk masalah wajah yang di konsultasikan dan memastikan bahwa mereka tidak akan pernah merasa salah untuk memilih produk kecantikan apa yang sesuai untuk jenis kulit mereka lagi. Tujuan dari aplikasi ini juga dapat menginformasikan pengguna agar mereka tau tentang produk dan jenis perawatan yang ditawarkan di klinik tersebut.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Perumusan masalah untuk tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun sebuah aplikasi konsultasi rekomendasi *skincare* untuk kulit wajah ?
2. Bagaimana customer melakukan proses konsultasi wajah di Mariane Aesthetic Clinic?
3. Bagaimana mempermudah petugas dalam mengelola data customer, data produk dan treatment?

### **1.3. Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, terdapat batasan masalah yang akan yaitu :

1. Aplikasi ini memiliki tiga user adalah customer, dokter, admin.
2. Aplikasi ini mengarah pada bagian konsultasi dengan dokter ahli dan customer pada kulit wajah dan juga rekomendasi mengenai produk skincare.
3. Aplikasi ini dapat mengetahui informasi produk – produk dan treatment beserta daftar harga perawatan yang ada di Mariane Aesthetic Clinic.
4. Tidak ada pembahasan terkait transaksi
5. Aplikasi ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan DBMS MySQL.

### **1.4. Tujuan**

Tujuan penelitian ini didasarkan pada definisi masalah :

1. Untuk membuat aplikasi konsultasi rekomendasi skincare untuk kulit wajah.
2. Untuk mempermudah customer dalam melakukan konsultasi. Menginformasikan produk dan jenis perawatan yang baik untuk customer, informasi produk – produk beserta daftar harga perawatan yang ada di Mariane Aesthetic Clinic.
3. Untuk mempermudah petugas dalam hal memasukan, mengubah, menghapus, dan mencari data customer di klinik.

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Berikut ini merupakan sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan laporan skripsi ini sebagai berikut:

**BAB I : Pendahuluan**

Dalam bab ini mengemukakan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan dari perancangan sistem aplikasi konsultasi di Mariane Aesthetic Clinic.

**BAB II : Tinjauan Pustaka**

Dalam bab ini menjelaskan tentang penelitian terkait, landasan digunakan dalam pembahasan penulisan laporan skripsi dan kerangka pemikiran.

### BAB III : Metodologi

Dalam bab ini menjelaskan pengumpulan data dan pengembangan sistem yang akan menjelaskan untuk mengolah data.

### BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Dalam bab ini menjelaskan perancangan sistem, implementasi sistem, dan pengujian sistem

### BAB V : Penutup

Dalam bab ini mengemukakan kesimpulan dari keseluruhan penelitian yang telah dilakukan, di uji serta saran dari penulis untuk pengembangan sistem dimasa mendatang.

