

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dalam beberapa dekade terakhir telah mengubah wajah dunia secara signifikan. Inovasi teknologi yang pesat telah menghadirkan berbagai perubahan dalam kehidupan sehari-hari, industri, dan komunikasi. Salah satu contoh terbesar dari perkembangan teknologi adalah kemajuan dalam bidang komunikasi dan internet (Lutfiani *et al.*, 2020). Dulu, komunikasi jarak jauh terbatas pada telepon kabel, tetapi sekarang kita memiliki *smartphone* yang dapat terhubung dengan jaringan seluler atau *Wi-Fi*. Hal ini memungkinkan kita untuk berkomunikasi dengan orang-orang di seluruh dunia melalui panggilan suara, pesan teks, atau *video call*.

Teknologi juga telah mengubah cara kita bekerja. Munculnya komputer dan internet telah membuka pintu bagi era digital di mana pekerjaan dapat dilakukan jauh lebih efisien. Kini, kolaborasi *online*, pertukaran data, dan akses ke informasi menjadi lebih mudah, memungkinkan para pekerja untuk bekerja dari jarak jauh dan menciptakan lingkungan kerja yang lebih fleksibel (Setiawansyah, Sulistiani dan Saputra, 2020). Perkembangan teknologi juga terlihat dalam sektor transportasi. Kendaraan listrik dan otonom semakin populer, dan banyak negara telah berinvestasi dalam pengembangan mobil listrik dan jaringan pengisian daya. Selain itu, teknologi *drone* juga semakin berkembang dan digunakan dalam berbagai bidang seperti pengiriman barang, survei, dan bahkan penyelamatan .

Teknologi juga telah mengubah model bisnis dan menciptakan sektor ekonomi baru. Contohnya, munculnya *e-commerce* dan platform digital telah mengubah cara konsumen berbelanja dan berinteraksi dengan bisnis (Suminten, Amelia dan Sintawati, 2019). Perusahaan dapat mencapai pelanggan di seluruh dunia melalui platform *online*, dan konsumen dapat membeli barang dan layanan dengan mudah melalui internet. Hal ini telah membuka pintu bagi pelaku usaha kecil dan menengah untuk tumbuh dan bersaing di pasar global. Teknologi telah memberikan dampak besar pada ekonomi global. Di Indonesia, teknologi telah membuka peluang baru bagi UMKM untuk mengembangkan bisnis mereka (Kurdhi *et al.*, 2022). Dengan adanya teknologi, UMKM dapat mengatasi

keterbatasan geografis, mengurangi biaya operasional, meningkatkan efisiensi, dan menjangkau konsumen potensial di pasar yang lebih luas.

Pemanfaatan aplikasi web dalam kegiatan penjualan menjadi penting bagi UMKM, terutama dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat. Aplikasi web dapat membantu UMKM untuk memperluas jangkauan pasar mereka, mempromosikan barang dengan lebih efektif, dan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang lebih baik. Digitalisasi ekonomi UMKM menjadi agenda penting dalam penguatan sektor UMKM di Indonesia. Digitalisasi memungkinkan UMKM untuk mengotomatisasi proses bisnis, meningkatkan produktivitas, memperoleh wawasan pasar yang lebih baik, dan berinovasi dalam model bisnis mereka. Dengan adanya digitalisasi, UMKM dapat tumbuh dan bersaing secara berkelanjutan.

Desa Kalitekuk, Kabupaten Demak, merupakan salah satu daerah yang kaya akan produksi kerupuk. Namun, UMKM di desa tersebut masih menghadapi kendala dalam memasarkan barang mereka di luar wilayah lokal. Oleh karena itu, penelitian ini akan membahas tentang pembuatan *e-marketplace* khusus untuk UMKM penjualan kerupuk di Desa Kalitekuk Demak. *E-marketplace* ini akan memberikan kesempatan bagi UMKM untuk memasarkan barang mereka secara nasional dan meningkatkan daya saing mereka dalam pasar yang lebih luas. Melalui penelitian ini, diharapkan bahwa UMKM di Desa Kalitekuk Demak akan mampu memanfaatkan potensi teknologi dan digitalisasi untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan barang kerupuk mereka. Dengan adanya *e-marketplace* khusus ini, diharapkan UMKM dapat bersaing dengan lebih baik dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan dengan berbagai macam permasalahan, maka dapat di rumuskan masalah sebagai berikut

- a. Bagaimana proses pengembangan aplikasi E-Marketplace yang tepat untuk mendukung UMKM penjualan kerupuk di Desa Kalitekuk, Demak?

- b. Apa saja fitur dan fungsionalitas yang perlu dimiliki oleh aplikasi E-Marketplace untuk memenuhi kebutuhan UMKM penjualan kerupuk di Desa Kalitekuk, Demak?
- c. Bagaimana cara efektif untuk mengimplementasikan dan mengadopsi aplikasi E-Marketplace dalam UMKM penjualan kerupuk di Desa Kalitekuk, Demak?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang, maka batasan masalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini akan fokus pada UMKM penjualan kerupuk yang beroperasi di wilayah tersebut.
- b. Fokus penelitian terbatas pada UMKM penjualan kerupuk dan tidak mencakup UMKM sektor lain atau jenis barang yang berbeda di Desa Kalitekuk, Demak.
- c. Penelitian ini membatasi diri pada pengembangan dan implementasi aplikasi E-Marketplace.
- d. Aspek-aspek lain seperti manajemen operasional atau strategi pemasaran UMKM tidak akan menjadi fokus utama dalam penelitian ini.

### **1.4 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penulis adalah sebagai berikut:

- a. Merancang proses pengembangan aplikasi E-Marketplace yang tepat untuk mendukung UMKM penjualan kerupuk di Desa Kalitekuk, Demak.
- b. Mengidentifikasi fitur dan fungsionalitas yang diperlukan dalam aplikasi E-Marketplace guna memenuhi kebutuhan UMKM penjualan kerupuk di Desa Kalitekuk, Demak.
- c. Menemukan cara efektif dalam mengimplementasikan dan mengadopsi aplikasi E-Marketplace dalam UMKM penjualan kerupuk di Desa Kalitekuk, Demak.

## **1.5 Sistematika Penulisan Laporan**

Sistematika penulisan dalam laporan skripsi ini mengacu pada pedoman skripsi Universitas Muria Kudus yang ditulis dengan ketentuan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab II berisi tinjauan pustaka berupa landasan teori yang digunakan sebagai referensi penyusunan laporan dan pembahasan yang dibuat.

### **BAB III METODOLOGI**

Bab III berisi metodologi yang digunakan dalam penelitian beserta tahap-tahap yang dilakukan.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab IV berisi pembahasan sesuai dengan tema yang telah diangkat, yaitu "*E-Marketplace* UMKM Penjualan Kerupuk di Desa Kalitekuk Demak".

### **BAB V PENUTUP**

Bab V berisi kesimpulan dan saran, kesimpulan dari topik yang diangkat penulis sesuai dengan bab IV pada pembahasan dengan singkat dan jelas.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi seluruh sumber yang digunakan dalam pembuatan laporan. Daftar pustaka dapat berupa buku, surat kabar, majalah, informasi dari situs internet dan lain-lain.