

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kecanggihan dunia teknologi sangat memengaruhi perkembangan masyarakat bahwa mereka tidak dapat eksis tanpa kemajuan teknologi komunikasi dan informasi. Serta mendapatkan suatu data yang cepat dan tepat adalah sesuatu yang dibutuhkan oleh seluruh dunia. Bersamaan dengan kemajuan inovasi data, membuat seluruh dunia merasakan inovasi yang disebut website. Serta kegiatan dunia perdagangan *e-commerce* pada masa lampau dilakukan melalui penjualan secara langsung tetapi pertumbuhan internet yang luar biasa telah mengubah paradigma tersebut. Penggunaan internet yang lebih murah dan lebih mudah membuat internet semakin populer secara lokal, karena hampir semua lapisan masyarakat telah mengenal serta melibatkan semua media internet di kehidupan sehari-hari, dengan cepatnya perkembangan internet menjadi sebuah peluang besar untuk mengembangkan usaha bagi pedagang. Melalui internet, pedagang dapat menawarkan produknya secara online kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka dan dengan cakupan pemasaran yang lebih luas. Untuk dijamin sekarang penerapan *IT* sudah dilakukan disegala bidang baik dalam bidang pemerintahan, kesehatan, militer pendidikan, ekonomi dan lain lain. Semua itu demi mendongkrak hasil dan mempermudah dalam pekerjaan. Dalam bidang ekonomi atau perdagangan *IT* digunakan untuk meningkatkan kinerja serta daya saing dengan perusahaan lain yang sejenis, Hal ini juga berpengaruh positif dalam perihal laba dan perluasan pemasaran produk.

Berdasarkan penelitian ini, penulis mendapati sebuah toko butik yaitu gallery batik tulis jengdur. gallery batik tulis jengdur merupakan toko batik yang berlokasi di Desa Bleber, Kecamatan Cluwak, Kabupaten Pati, Provinsi Jawa Tengah, yang sudah berdiri dari tahun 2016 sampai sekarang. Toko batik ini menawarkan berbagai macam jenis kain dan motif batik khas Pati aserta produk unggulan Kecamatan Cluwak yang berada pada daerah Provinsi Jawa Tengah. gallery batik tulis jengdur juga menyediakan Batik untuk pria dan wanita tersedia disini dengan berbagai jenis seperti batik formal, batik lengan panjang, batik lengan pendek, batik casual, batik tradisional dan batik modern, batik tulis, sogan, batik couple dan lainnya. toko gallery batik tulis jengdur ini juga menyediakan kebaya, kain batik, kaftan batik, batik kombinasi brokat dan batik kombinasi polos. Untuk harga batik-batik ini dijual relatif murah tergantung jenis, motif dan kainnya. Namun sayangnya gallery batik tulis jengdur ini masih belum bisa mengikuti perkembangan *teknologi* yang sekarang ini semakin berkembang digital marketingnya. Selain itu ada pula masalah dalam melakukan transaksi

pemesanan yang masih menggunakan cara lama yaitu datang ke tempat secara langsung sehingga dirasa kurang efektif. Dalam hal pencatatan transaksi yang masih menggunakan media tulis serta proses transaksi tidak diarsipkan dengan benar, sehingga sulit bagi pemilik bisnis untuk menentukan aliran pendapatan dan pengeluaran setiap bulan. Serta keterbatasan akses bahan baku dan keterbatasan *teknologi* hal ini disebabkan karena kurangnya pemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung pemasaran secara online. Pemasaran yang dilakukan saat ini menggunakan teknik konvensional yaitu dari mulut ke mulut (*word of mouth*), mengikuti pameran di berbagai daerah, melakukan display produk pada *showroom*/rumah, dengan kondisi pemasaran tersebut maka pelanggan terbanyak masih pada lingkup wilayah Pati dan kota terdekat sekitarnya.

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka dirancanglah sebuah *website* untuk *implementasi e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* sebagai media sarana promosi penjualan produk gallery batik tulis jengdur dengan penggunaan *e-commerce* (perdagangan melalui internet), Dan dengan mempunyai *website* penjualan online sendiri kita juga bisa lebih efektif dan efisien dalam mengelola produk tanpa adanya ikut campur pihak kedua. diterapkannya *implementasi e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* tersebut akan dapat memudahkan dalam mengelola proses transaksi penjualan.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu:

- a. Gallery batik tulis jengdur menghadapi masalah dalam mengawasi informasi yang masuk serta mengelola data administrasi dan layanan serta proses transaksi yang masih dilakukan secara *konvensional* ?
- b. Dibutuhkan sebuah alat pembayaran yang lebih efisien serta mudah dilakukan dimana saja dan kapan saja!
- c. Bagaimana cara merancang dan membangun pengolahan sistem pada penerapan *implementasi e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* pada Desa Bleber Kecamatan Cluwak Kabupaten Pati pada Studi kasus gallery batik tulis jengdur yang lebih efektif dan efisien ?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan penelitian yang dilakukan memiliki batasan masalah sebagai berikut:

- a. Pembuatan menggunakan *Codeigniter* sebagai bahasa pemrograman serta *MySQL* menjadi database dan *Mozilla Firefox* menghubungkan web browser dan *Notepad++* menjadi *text editor*.
- b. Efektivitas penerapan sistem pembayaran menggunakan *Midtrans* yang menyediakan *payment gateway* pada *Gallery Batik Tulis Jengdur* yang lebih efektif dan efisien serta pembayaran juga bisa menggunakan sistem *Cash on delivery (COD)*.
- c. Aplikasi ini menggunakan *API RajaOngkir* untuk menghitung biaya ekspedisi barang penjualannya.
- d. Pemesanan barang sampai pengiriman barang melalui web.

1.4. Tujuan

Tujuan dari penulisan laporan skripsi ini adalah :

- a. Mendefinisikan pengertian dan kegunaan penerapan implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* pada Desa Bleber Kecamatan Cluwak Kabupaten Pati pada studi kasus *gallery batik tulis jengdur*.
- b. Memberikan sarana dan prasarana transaksi yang lebih sederhana serta mudah dalam mengelola sistem implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* pada Desa Bleber Kecamatan Cluwak Kabupaten Pati pada studi kasus *gallery batik tulis jengdur*.
- c. Membantu *gallery batik tulis jengdur* dalam mengembangkan usahanya dengan meningkatkan layanan pemasaran melalui *digital marketing*.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi lima bagian, terdiri dari beberapa sub-bagian, termasuk berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab bagian ini menguraikan tentang latar belakang penulisan laporan skripsi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan serta sistematika penulisan dari penerapan implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* pada desa bleber kecamatan cluwak kabupaten pati pada Studi kasus gallery batik tulis jengdur.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi beberapa kajian tentang pengertian dan landasan teori, jenis teori untuk menyelesaikan laporan skripsi serta yang digunakan sebagai dasar pengetahuan dalam implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* pada desa bleber kecamatan cluwak kabupaten pati pada Studi kasus gallery batik tulis jengdur.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab bagian ini menggambarkan ringkasan paling umum untuk menyusun laporan skripsi yang berisi rancangan peneliti dan tahapan penelitian dalam implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* pada desa bleber kecamatan cluwak kabupaten pati pada Studi kasus gallery batik tulis jengdur.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab bagian ini berisi hasil penelitian serta menggambarkan ringkasan pengujian dalam penerapan implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* pada desa bleber kecamatan cluwak kabupaten pati pada Studi kasus gallery batik tulis jengdur.

BAB V PENUTUP

Bab bagian ini berisi gagasan kesimpulan dan saran dari gambaran umum laporan skripsi untuk perbaikan tambahan lebih lanjut pada penelitian selanjutnya dalam implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* pada desa bleber kecamatan cluwak kabupaten pati pada Studi kasus gallery batik tulis jengdur.