



LAPORAN SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
MENGUNAKAN PENDEKATAN SWOT DAN BUSINESS
MODEL CANVAS (BMC) DALAM UPAYA PENINGKATAN
DAYA SAING PASCA PANDEMI
(Studi Kasus: Murianews.Com)**

REIHAN AMIR SAPUTRA

NIM. 201857042

DOSEN PEMBIMBING

Vikha Indira Asri S.T., M.T

Dina Tauhida S.T., M.Sc

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
PENDEKATAN SWOT ANALYSIS DAN BUSINESS MODEL
CANVAS (BMC) DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA
SAING PASCA PANDEMI
(Studi Kasus: Murianews.Com)**

REIHAN AMIR SAPUTRA

NIM. 201857042

Kudus, 15 Agustus 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Vikha Indira Asri, S.T., M.T

NIDN. 0502078404

Pembimbing Pendamping,



Dina Tauhida, S.T., M.Sc

NIDN. 0609119101

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGUNAKAN PENDEKATAN SWOT DAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING PASCA PANDEMI (Studi Kasus: Murianews.Com)

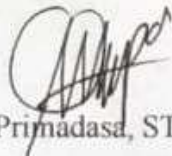
REIHAN AMIR SAPUTRA

NIM. 201857042

Kudus, 22 Agustus 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji,



Rangga Primadasa, ST., MT.

NIDN. 0607018903

Anggota Penguji I,



Akh. Sokhibi, ST., M.Eng.

NIDN. 0607068302

Anggota Penguji II,



Vikha Indira Asri, S.T., M.T

NIDN. 0502078404

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



UNIVERSITAS MURIA
KUDUS
FAKULTAS TEKNIK

Mohammad Dahlan, ST., MT.

NIDN. 0610701000001141

Ketua Program Studi Teknik

Industri



Rangga Primadasa, ST., MT.

NIDN. 0607018903

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reihan Amir Saputra
NIM : 201857042
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 11 Juni 2000
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan SWOT Dan Business Model Canvas (BMC) Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pasca Pandemi (Studi Kasus: Murianews.com)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 22 Agustus 2023

Yang memberi pernyataan,



Reihan Amir Saputra

NIM. 201857042

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa dengan rahmat dan hidayah-Nya telah memberikan kekuatan pikiran dan kesehatan kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan SWOT Dan Business Model Canvas (BMC) Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pasca Pandemi (Studi Kasus: Murianews.com)".

Penyusunan Skripsi/Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Satu (S1) Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus. Atas tersusunnya Laporan Skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan semangat serta doa hingga saat ini terimakasih atas dukungan moral maupun material yang diberikan selama ini serta segala hal yang telah diupayakan untuk kehidupan saya.
2. Ibu Vikha Indira Asri, ST., MT., dan Ibu Dina Tauhida, S.T., M.Sc., selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar selalu membimbing dan memberikan arahan.
3. Seluruh pimpinan, staff, dan karyawan Murianews.com yang telah mengizinkan peneliti untuk melaksanakan penelitian dan memberikan banyak informasi terkait dengan proses kerja yang dilakukan di Murianews.com
4. Bapak Rangga Primadasa, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Muria Kudus.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama melaksanakan perkuliahan.
6. Tasya Astania Pradipta partner terbaik yang telah banyak membantu, memberikan dukungan dan penyemangat dalam penyusunan laporan skripsi ini.
7. Teman-teman kuliah di Program Studi Teknik Industri Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama menjalani perkuliahan.

Dalam penyusunan penulisan laporan skripsi ini, penulis telah berusaha dengan segenap kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna dan tidak luput dari kekurangan dikarenakan keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan semua kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun. Sekian kata pengantar yang penulis sampaikan, kurang dan lebihnya penulis sampaikan banyak terima kasih.

Kudus, 15 Agustus 2023

Reihan Amir Saputra



**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
MENGUNAKAN PENDEKATAN SWOT DAN BUSINESS
MODEL CANVAS (BMC) DALAM UPAYA PENINGKATAN
DAYA SAING PASCA PANDEMI
(Studi Kasus: Murianews.Com)**

Nama mahasiswa : Reihan Amir Saputra

NIM : 201857042

Pembimbing :

1. Vikha Indira Asri, S.T., M.T
2. Dina Tauhida, S.T., M.Sc

RINGKASAN

Murianews adalah perusahaan jurnalistik dan jika dilihat dari jenisnya termasuk media massa online. Sebagai media massa online Murianews masih perlu mengoptimalkan produk jurnalistik yang dihasilkannya. Dilihat dari performanya pada ringkasan *Google Analytics*, menunjukkan rasio pantulan yang masih tinggi yakni 82,22%. Rasio pantulan yang tinggi menunjukkan masih kurangnya interaksi pengunjung yang dapat berpengaruh pada *adsense*. Sehingga diperlukan perbaikan serta pengembangan bisnis untuk meningkatkan daya saing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis melalui SWOT dan BMC. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan analisis deskriptif kualitatif. Berdasarkan nilai IFE yaitu 4.25 dan EFE sebesar 4.12, maka Murianews berada pada strategi I. Hal tersebut menunjukkan bahwa Murianews mampu bertahan dengan baik dan perlu adanya pengembangan produk jurnalistik yang lebih menarik. Terdapat empat elemen perbaikan untuk mengembangkan produk jurnalistik di Murianews, yaitu : Elemen *Key partners* (mengajak mahasiswa untuk lebih memahami ilmu jurnalistik), Element *Key Activities* (membuat program entertainment yang menyajikan informasi unik dan menarik), Element *Key Resources* (meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan peralatan penunjang), Serta Elemen *Channels* (merangkul komunitas atau organisasi yang berkaitan dengan jurnalistik)

Kata kunci : Media Massa, Strategi Bisnis, SWOT, BMC

**THE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY USES THE
SWOT AND BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) APPROACH
IN AN EFFORT TO INCREASE POST-PANDEMIC
COMPETITIVENESS
(Case Study: Murianews.Com)**

Student Name : Reihan Amir Saputra

Student Identity Number : 201857042

Supervisor :

1. Vikha Indira Asri, S.T., M.T
2. Dina Tauhida, S.T., M.Sc

ABSTRACT

Murianews is a journalistic company, and when viewed from its type, it includes online mass media. As an online mass media outlet, Murianews still needs to optimize the journalistic products it produces. Judging from its performance in the Google Analytics summary, it shows a bounce rate that is still high at 82.22%. A high bounce rate indicates that there is still a lack of visitor interaction that can affect AdSense. So that improvements and business development are needed to increase competitiveness. This study aims to determine business development strategies through SWOT and BMC. The research method used in this study is a qualitative method with qualitative descriptive analysis. Based on the IFE value of 4.25 and the EFE of 4.12, Murianews is in strategy I. This shows that Murianews is able to survive well and needs to develop more attractive journalistic products. There are four elements of improvement to develop journalistic products at Murianews, namely: Element Key Partners (invites students to better understand journalism); Element Key Activities (creates entertainment programs that present unique and interesting information); Element Key Resources (improves the quality of human resources and supporting equipment); and Element Channels (embraces communities or organizations related to journalism).

Keywords : Mass Media, business strategy, SWOT, BMC

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Pengertian Perusahaan Media Massa	7
2.2. Strategi Bisnis.....	7
2.3. Daya Saing.....	8
2.4. Strategi Pengembangan Bisnis	8
2.4.1. Analisis Strength, Weakness, Opportunity And Threats (SWOT)	8

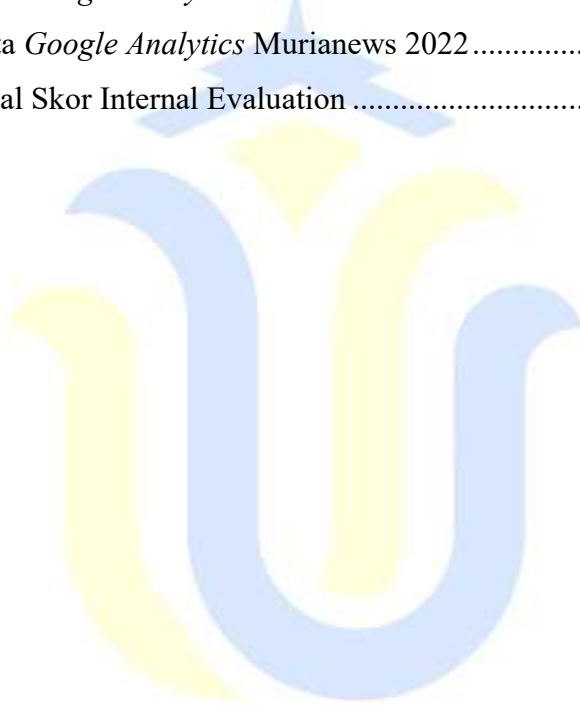
2.5. Uji Kualitas Data	14
2.5.1. Uji Validitas Data.....	14
2.5.2. Uji Reliabilitas	14
2.6. Strategi Bersaing Metode <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	15
2.7. State of The Art	18
2.8. Kerangka Berpikir	38
BAB III METODOLOGI	39
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.2. Metode penelitian	39
3.3. Objek Penelitian	39
3.4. Subjek Penelitian.....	40
3.5. Flowchart Metodologi Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	48
4.2. Pengumpulan Data.....	48
4.3. Pengolahan Data.....	63
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	63
4.3.2. Perhitungan IFE dan EFE.....	64
4.3.3. Matriks IFE dan EFE	69
4.3.4. Analisis Business Model Canvas (BMC).....	70
4.4. Analisis dan Pembahasan	72
4.4.1. Analisis Strength, Weakness, Opportunity and Threats (SWOT).....	72
4.4.2. Analisis Business Model Canvas (BMC).....	75
BAB V PENUTUP	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	86
BIODATA PENULIS.....	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perusahaan pers yang terverifikasi	2
Gambar 2.1	Matriks IE	13
Gambar 2.2	Sembilan blok komponen <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	16
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir	38
Gambar 3.1	Flowchart Penelitian	41
Gambar 4.1	Persentase usia responden	52
Gambar 4.2	Persentase Gender Responden	52
Gambar 4.3	Data <i>Google Analytics</i> Murianews 2021	59
Gambar 4.4	Data <i>Google Analytics</i> Murianews 2022	59
Gambar 4.5	Total Skor Internal Evaluation	70



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Ringkasan <i>Google Analytics</i>	2
Tabel 2.1	SWOT Matrix.....	11
Tabel 2.2	<i>State of The Art (SOTA)</i>	19
Tabel 3.1	Indikator SWOT Murianews.com	45
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4.2	Hasil Reliabilitas	64
Tabel 4.3	Hasil Kuesioner <i>Strength</i> dan <i>Weakness</i>	65
Tabel 4.4	Hasil Kuesioner <i>Opportunity</i> dan <i>Threats</i>	67
Tabel 4.5	<i>Business Model Canvas (BMC)</i> pada Murianews.....	71
Tabel 4.6	IFE dan EFE SWOT	73
Tabel 4.7	Usulan Strategi BMC untuk Murianews	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner SWOT	86
Lampiran 2	Hasil Penyebaran Kuesioner.....	89
Lampiran 3	Perhitungan IFE dan EFE.....	92
Lampiran 4	Transkrip hasil wawancara dengan Manajer Even dan Promosi Murianews	99
Lampiran 5	Surat konfirmasi penelitian dari Murianews.com	102
Lampiran 6	Dokumentasi.....	103



DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

EFE	: <i>External Factor Evaluation</i>
IE	: <i>Internal Evaluation</i>
IFE	: <i>Internal Factor Evaluation</i>
SPSS	: <i>Statistical Product And Service Solutions</i>
SWOT	: <i>Strength, Weakness, Opportunity And Threats</i>
BMC	: <i>Business Model Canvas</i>

