

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C.M. (2021) *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?*, *Katadata Media Network*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia#:~:text=Laporan Statista mencatat%2C pengguna media sosial di Indonesia,laki-laki dan perempuan masing-masing sebanyak 16%2C1%25 dan 14%2C2%25.>
- Asosiasi Media Siber Indonesia (2020) *About AMSI, Wadah Bagi Media Siber di Indonesia*, *AMSI.or.id*. Available at: <https://www.amsi.or.id/contact/organization/about/>.
- Aulawi, H., Rahmawati, D. and Putri, R.A.I. (2022) 'Strategi Pencapaian Keunggulan Bersaing Minuman Kemasan Lemon Menggunakan Metode Business Model Canvas & SWOT', *Jurnal Kalibrasi*, 19(2), pp. 146–151. doi:10.33364/kalibrasi/v.19-2.1095.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619-629.
- Amalia, Aisyah. (2016). Perencanaan strategi pemasaran dengan pendekatan bauran pemasaran dan SWOT pada perusahaan POPY TUBBY. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 297-306.
- Asmara, A. Y., & Rahayu, S. (2013). Meningkatkan daya saing industri kecil menengah melalui inovasi dan pemanfaatan jaringan sosial: pembelajaran dari klaster industri software di India. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 3(1).
- Arisandi, D., Indra, Z., & Kartini, K. (2021). Mengidentifikasi Hoax Pada Hasil Pencarian Berita Online Dengan Teknik Web Scraping Dan Algoritma C4. 5. *Rabit: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 6(2), 130-137.
- APJII. (2018). *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Apjii. Retrieved from [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)
- Arofah, Tandyonomanu. 2020. *IMPRESSION MANANGEMENT BEAUTY*

INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Commercium*.  
Volume 02 Nomor 02 Tahun 2020, 103 –107.

- Becerra, M. (2009). *Theory of the firm for strategic management: Economic value analysis*. Cambridge University Press.
- Bahri, S. (2017). Pengembangan kurikulum dasar dan tujuannya. *Jurnal Ilmiah Islam Futura*, 11(1), 15–34.
- Dewan Pers (2019) *Data Perusahaan Pers*, *dewanpers.or.id*. Available at: <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>.
- David, Fred. R. 2016. *Manajemen Strategik*, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.
- Efendi, A. (2020). Perkembangan Pers di Indonesia. Alprin.
- Fajar Azmi Kurniawan (2019) ‘Pendekatan Business Model Canvas Sebagai Perancangan Strategi Bisnis Baru’, *Sketsa Bisnis*, 4(2), pp. 123–135. doi:10.35891/jsb.v4i2.1602.
- Farhan Abdulaziz1, M., Sudiana2, K. and Fitria3, S.E. (2022) ‘Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (Bmc) Dan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Dan Threats (Swot) Pada Usaha Kecil Kue Ny Lina Di Kota Bogor Analysis Of Business Development Strategy Using Business Model Canvas’, 9(2), pp. 161–171.
- Fitriani, R., Nugraha, N. and Djamaludin, D. (2020) ‘Strategi Pengembangan Sektor Industri Alas Kaki Berbahan Kulit dengan Metode Analisis SWOT dan Bisnis Model Canvas’, *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 18(1), p. 34. doi:10.24014/sitekin.v18i1.11753.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Hambali, A. and Andarini, S. (2021) ‘2969-Article Text-12580-1-10-20210928’, (September), pp. 131–142.
- Hendratmanto, D. (2013) *Penerbit*, *Murianews.com*. Available at: <https://www.murianews.com/penerbit>.
- Hitt, Michael A., R. Duane Ireland, and Robert E. Hoskisson (2019). *Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization*. Cengage Learning.
- Hunger, D. and Wheelen, T. (2011) *Essential of Strategic Management*, Prentice

*Hall.*

- Hutomo, A. *et al.* (2020) 'Green Human Resource Management, Customer Environmental Collaboration and the Enablers of Green Employee Empowerment: Enhancing an Environmental Performance', 1(2), pp. 358–372. doi:10.38035/DIJEFA.
- Hidayat, R. R., & Rayuwanto, R. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Keizai: Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 3(2).
- Hidayat, D., & Anisti, A. (2015). Wartawan Media Now dalam Mengemas Berita: Perspektif Situational Theory. *Jurnal ASPIKOM*, 2(5), 295-303.
- Islamuddin, I. and Ranidiah, F. (2020) 'Perencanaan Strategi dalam Menghadapi Persaingan Industri Media Televisi Lokal (Studi Pada RB TV Bengkulu)', *Liquidity*, 9(1), pp. 52–62. Available at: <http://www.ojs.itb-ad.ac.id/index.php/LQ/article/view/692>.
- Koswaraputra, D.I., Sinaga, B.M. and Andati, T. (2019) 'Pengembangan Bisnis Media The Jakarta Post Digital', *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 5(2), pp. 177–186. doi:10.17358/jabm.5.2.177.
- Kurniawan, B., Effendi, S., & Sitompul, O. S. (2012). Klasifikasi Konten Berita Dengan Metode Text Mining. *Dunia Teknologi Informasi-Jurnal Online*, 1(1).
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Indeks, Jakarta.
- Lestari, I. P. (2022). PENGOLAHAN DATA PENDAPATAN IKLAN PADA SURAT KABAR HARIAN LAMPUNG EKSPRES PLUS BANDARLAMPUNG BERBASIS WEB. *Jurnal Teknologi Terkini*, 2(8).
- Lubis, A. N. (2004). *Strategi Pemasaran dalam persaingan bisnis*.
- Labib, M. A. M., & Wibawa, B. M. (2019). Analisis Peta Kompetitor Industri Mobile Payment di Indonesia. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8(1), 21-26.
- Makkulau, A. *et al.* (2017) 'Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Market', *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika*, 14, pp. 149–159.
- Maninggir, D. M., Kawengian, D. D., & Kalesaran, E. R. (2022). PERAN REDAKTUR DALAM MENGONTROL BERITA DARI WARTAWAN SEBELUM DI PUBLIKASIKAN PADA SURAT KABAR MANADO

POST. ACTA DIURNA KOMUNIKASI, 4(1).

- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online. LENTERA.
- Nadin, A. M., & Ikhtiono, G. (2019). Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Dakwah*, 3(1).
- Nur, E. (2021) 'Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online', *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, p. 52. Available at: <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers (Vol. 1)*. John Wiley & Sons.
- Putra, M. D. A., Suwarsinah, H. K., & Novianti, T. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis CV. MSA di Majalaya, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 5(3), 478-478.
- Putra, F.P. and Hariastuti, N.P. (2021) 'Strategi Pengembangan Model Bisnis Pasca Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Analisis Swot', *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*, 9(1), pp. 9-14. Available at: <https://ejournal.itats.ac.id/sntekpan/article/view/2285>.
- Porter, M. E., dan A. Maulana. (2008). *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga
- Putra, A. S., Pudjolaksono, E., & Goestaman, I. (2013). Implementasi Pengelolaan Media Berbasis Sistem Pengendalian Manajemen Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pencapaian Sasaran Mutu Warta Ubaya. *Calyptra*, 2(1), 1-13.
- Prabowo, R. 2013. Strategi Peningkatan Kualitas Produk Dengan Metode Quality Function Deployment di PT. Karya Persada Surabaya. *Jurnal Publikasi Dosen*. [Jurnal.itats.ac.id](http://Jurnal.itats.ac.id).
- Putra, R. A. (2019). Tantangan Media Massa Dalam menghadapi era disrupsi teknologi informasi. *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, 5(1), 1-6.
- Qastharin, A. R. (2016). Business model canvas for social enterprise. *Journal of Business and Economics*, 7(4), 627-637.

- Rangkuti Freddy. 2018. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F., (2013), Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Raza, E., Sabaruddin, L.O. and Komala, A.L. (2020) ‘Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0’, *Jurnal Logistik Indonesia*, 4(1), pp. 49–63. doi:10.31334/logistik.v4i1.873.
- Rijanto, M. (2021) ‘Analisis Strategi Bersaing Bisnis Home Industry [Analysis of Home Industry Business Competitive Strategy]’, *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 16(2), p. 227. doi:10.19166/derema.v16i2.3989.
- Solihin, Ismail. 2012. Manajemen Strategik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2016. Pengantar Jurnalistik Edisi Revisi. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sosiawan, E. A. (2020). Penggunaan situs jejaring sosial sebagai media interaksi dan komunikasi di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 60-75.
- Sulastri, L. (2016) Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha, Lagood’s.
- Trenggono, B., Daryanto, A., & Sanim, B. (2018). Model Bisnis dan Strategi Pengembangan Usaha Pada The Coffee Bean dan Tea Leaf (TCBTL). *Jurnal aplikasi bisnis dan manajemen (JABM)*, 4(3), 398-398.
- Tirtadarma, E., Waspada, A. E. B., & Jasjfi, E. F. (2018). Kajian peranan desain ux (pengalaman pengguna)-ui (antar muka pengguna) mobile application kategori transportasi online terhadap gaya hidup bertransportasi masyarakat urban. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 1(1), 181207-181207.
- Triastuti, N. K. T., Wiranatha, A. A. S., & Wrasati, L. P. (2018). Strategi peningkatan kualitas produk body scrub PT Bali Tangi dengan metode quality function deployment. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*

ISSN, 2503, 488X.

- Tiara, G. (2021). Dramaturgi pengelolaan kesan konten kreator di media sosial Instagram. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6(3), 14-24.
- Viranda, L., Hidayat, D.R. and Yudhapramesti, P., 2018. Manajemen produk media kompas. com untuk bersaing di era generasi milenial. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(1), pp.61-78.
- Widyaningtyas, D., & Widodo, T. (2017). Analisis pangsa pasar dan daya saing CPO Indonesia di Uni Eropa. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 18(2), 138-145.
- Yunitarini, R., 2013. Sistem pendukung keputusan pemilihan penyiar radio terbaik. *Jurnal Mikrotek*, 1(1), pp.43-52.

