



LAPORAN SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SISTEM JASA *WEDDING*
ORGANIZER DALAM BENTUK DIGITAL MARKET
BERBASIS WEBSITE**

**KHALIMATUS SA'DIYAH
NIM. 201851027**

**DOSEN PEMBIMBING
Alif Catur Murti, S.Kom. M.Kom.
Esti Wijayanti S.Kom. M.Kom.**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**RANCANG BANGUN SISTEM JASA WEDDING
ORGANIZER DALAM BENTUK DIGITAL MARKET
BERBASIS WEBSITE**

**KHALIMATUS SA'DIYAH
NIM. 201851027**

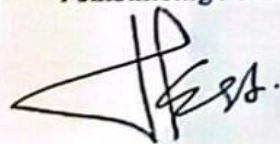
Kudus, 27 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,


Alif Catur Murti, S.Kom. M.Kom.
NIDN. 0610129001

Pembimbing Pendamping,


Esti Wijayanti S.Kom., M.Kom
NIDN. 0605098901

HALAMAN PENGESAHAN


**RANCANG BANGUN SISTEM JASA WEDDING
ORGANIZER DALAM BENTUK DIGITAL MARKET
BERBASIS WEBSITE**

**KHALIMATUS SA'DIYAH
NIM. 201851027**

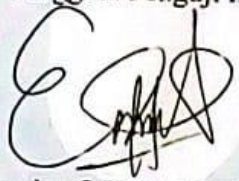
Kudus, 18 Agustus 2023

Menyetujui,


Ketua Penguji,


Mukhamad Nurkamid, S.Kom, M.Cs
NIDN. 0620068302

Anggota Penguji I,


Evanita, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0611088901


Anggota Penguji II,


Alif Catur Murfi, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0610129001

Mengetahui

Ketua Program Studi Teknik Informatika


Fakultas Teknik
Mohammad Dahlan ST, MT
NIS. 0610701000001141


Mukhamad Nurkamid, S.Kom, M.Cs
NIS. 0610701000001212

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khalimatus Sa'diyah
NIM : 201851027
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 24 Juni 2001
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Rancang Bangun Sistem Jasa *Wedding organizer*
Dalam Bentuk Digital Market Berbasis Website

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 15 Juli 2023

Yang memberi pernyataan,



METERAI
TEMPEL
BF37BAJX048596285

KHALIMATUS SA'DIYAH

NIM. 201851027

RANCANG BANGUN SISTEM JASA WEDDING ORGANIZER DALAM BENTUK DIGITAL MARKET BERBASIS WEBSITE

Nama mahasiswa : Khalimatus Sa'diyah

NIM : 201851027

Pembimbing :

1. Alif Catur Murti, S.Kom. M.Kom.
2. Esti Wijayanti S.Kom. M.Kom.

RINGKASAN

Wedding organizer merupakan suatu jasa dalam membantu masyarakat merancang dan mengelola sebuah acara atau pesta pernikahan. Jasa WO khususnya di kota Kudus masih melakukan pemesanan dan pembayaran secara manual. Selain itu, dalam mempromosikan *wedding organizer* hanya dengan mulut ke mulut dan social media saja. Dengan promosi yang baik, Masyarakat akan mengetahui tentang layanan yang diberikan oleh *wedding organizer*. Guna memudahkan Masyarakat dan pihak WO dalam mencari, mempromosikan, memesan dan membayar *wedding organizer* tersebut. Dalam perancangan system ini penulis menggunakan metode pengembangan menggunakan *System Development Life Cycle (SDLC) waterfall*. Dan untuk desain penyusunan menggunakan *Data Flow Diagram (DFD)*. Untuk pengujian menggunakan metode *Black Box Testing*, cukup dengan meninjau input dan output yang dihasilkan oleh system yang telah dibuat dengan mengimplementasikannya dengan *websit*. Dalam pembuatan website, menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Diharapkan rancangan system yan dibuat dapat sesuai dengan kebutuhan dan bermanfaat untuk Masyarakat dan pihak *wedding organizer* khususnya di Kota Kudus. Sehingga dapat disimpulkan bahwa berhasil dalam merancang dan membangun system jasa *wedding organizer* dalam bentuk *digital market* berbasis *website*.

Kata kunci : *Wedding organizer*, waterfall, DFD, Promosi, MySQL, PHP

WEDDING ORGANIZER SERVICE PROMOTION SYSTEM DESIGN IN THE FORM OF WEBSITE- BASED DIGITAL MARKET

Student Name : Khalimatus Sa'diyah

Student Identity Number : 201851027

Supervisor :

1. Alif Catur Murti, S.Kom. M.Kom.
2. Esti Wijayanti S.Kom. M.Kom.

ABSTRACT

A wedding organizer is a service to help people plan and manage an event or wedding. WO services, especially in the city of Kudus, still make orders and payments manually. In addition, in promoting wedding organizers only by word of mouth and social media. With good promotion, the public will know about the services provided by the wedding organizer. In order to make it easier for the community and WO parties to find, promote, order and pay for the wedding organizer. In designing this system the authors use the development method using the Waterfall System Development Life Cycle (SDLC). And for the drafting design using Data Flow Diagrams (DFD). For testing using the Black Box Testing method, it is enough to review the input and output produced by the system that has been created by implementing it on the website. In making a website, using the PHP programming language and MySQL database. It is hoped that the system design that is made can be according to the needs and be useful for the community and wedding organizers, especially in the Holy City. So it can be concluded that it was successful in designing and building a wedding organizer service system in the form of a website-based digital market.

Keywords: Wedding organizer, waterfall, DFD, Promotion, MySQL, PHP

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat taufiq serta hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Promosi Jasa *Wedding organizer* Dalam Bentuk Digital Market Berbasis Website”. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafa’atnya di yaumul qiyamah nanti.

Penyusun Laporan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Teknik Informatika S-1 pada fakultas teknik Universitas Muria Kudus. Dengan Skripsi ini penulis diharapkan dapat membandingkan teori dengan praktek secara langsung di lapangan.

Atas tersusunnya Laporan Skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan S.T.,M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs Selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika S1 yang telah memberi izin untuk menjalankan skripsi atau tugas akhir ini.
4. Bapak Alif Catur Murti, S.Kom., M.Kom. selaku pembimbing utama yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Ibu Esti Wijayanti, M.Kom, selaku Pembimbing dua yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
6. Kepada seluruh keluarga penulis yang telah mensupport penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini. Terutama untuk kedua orang tua penulis, Bapak Sapari dan Ibu Kholiftiyani.
7. Kepada Pihak WO yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian

Kudus, 15 Juni 2022

Khalimatus Sa’diyah

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	5
1.3. BATASAN MASALAH	5
1.4. TUJUAN	6
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. PENELITIAN TERKAIT.....	9
2.2. LANDASAN TEORI	12
2.2.1. Jasa	12
2.2.2. Pemasaran Jasa.....	13
2.2.3. Promosi	15
2.2.4. Minat Beli	17
2.2.5. Sistem Informasi	18
2.2.6. <i>Wedding organizer</i>	19
2.2.7. Digital Marketing	20
2.2.8. Metode Waterfall	22
2.2.9. Website.....	24
2.2.10. PHP.....	25
2.2.11. MySQL	26
2.2.12. XAMP	27
2.2.13. Rancangan atau Desain Sistem.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33

3.1.	SUMBER DATA	33
3.1.1.	Sumber Data Primer	33
3.1.2.	Sumber Data Sekunder	33
3.2.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	34
3.2.1.	Wawancara	35
3.2.2.	Studi Pustaka	35
3.2.3.	Internet Searching	36
3.3.	KERANGKA PEMIKIRAN	36
3.4.	PROSES PEMESANAN DAN PEMBAYARAN	38
3.5.	METODE PENGEMBANGAN SISTEM	39
3.5.1.	Analisis	39
3.5.2.	Desain	44
3.5.3.	Implementasi	44
3.5.4.	Pengujian	44
3.5.5.	Pendukung	45
3.6.	PERANCANAN SISTEM	45
3.6.1.	Flowchart	45
3.6.2.	Data Flow Diagram	54
3.6.3.	Entity Relationship Diagram	56
3.7.	PERANCANGAN BASISDATA	63
3.7.1.	Tabel User	63
3.7.2.	Tabel User Umum	64
3.7.3.	Tabel User WO	64
3.7.4.	Table Contact	65
3.7.5.	Table Dana	65
3.7.6.	Table Katalog	66
3.7.7.	Table Messages	66
3.7.8.	Table Pembayaran	67
3.7.9.	Table Pesanan	68
3.7.10.	Table Schedule_list	69
3.7.11.	Table Vendor	69
3.8.	DESAIN INTERFACE	70
3.8.1.	Desain Form Login User	70
3.8.2.	Desain Form Registrasi User Umum	70
3.8.3.	Desain Form Registrasi User WO	71
3.8.4.	Desain Halaman User Umum	73

3.8.5. Desain Halaman User WO	78
3.8.6. Desain Halaman User Admin	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	89
4.1. Implementasi Sistem	89
4.2. Implementasi Antara Muka	90
4.3. Pengujian Black Box	116
BAB V PENUTUP	158
5.1. Kesimpulan.....	158
5.2. Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN 1	161
LAMPIRAN 3	164
LAMPIRAN 4	167
LAMPIRAN 5	169
LAMPIRAN 6	170
LAMPIRAN 7	173
LAMPIRAN 8	174
LAMPIRAN 9	175
LAMPIRAN 10	176
BIODATA PENULIS	177

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Metode Waterfall.....	22
Gambar 3. 1 Gambar Alur Pemesanan dan Pembayaran	38
Gambar 3. 2 Flowchart Login	47
Gambar 3. 3 Flowchart Daftar	48
Gambar 3. 4 Flowchart Searching.....	49
Gambar 3. 5 flowchart chatting.....	49
Gambar 3. 6 Flowchart Pemesanan dan Pembayaran	50
Gambar 3. 7 Flowchart Contact	51
Gambar 3. 8 Flowchart Kelola Data	52
Gambar 3. 9 Flowchart Konfirmasi Pesanan	52
Gambar 3. 10 Flowchart Konfirmasi WO.....	53
Gambar 3. 11 Flowchart Konfirmasi Pembayaran.....	54
Gambar 3. 12 DFD 0.....	55
Gambar 3. 13 DFD 1	56
Gambar 3. 14 Relasi Antar User	58
Gambar 3. 15 Relasi Chatting	58
Gambar 3. 16 Relasi Tanggal.....	59
Gambar 3. 17 Relasi Antara User WO dan Vendor.....	59
Gambar 3. 18 Relasi User WO dan Katalog	60
Gambar 3. 19 Relasi user umum dan contact.....	60
Gambar 3. 20 Relasi Pemesanan.....	61
Gambar 3. 21 Relasi Pembayaran	61
Gambar 3. 22 Relasi Antara User WO Dengan Pemesanan	61
Gambar 3. 23 ERD.....	62
Gambar 3. 24 Tabel Relasi.....	63
Gambar 3. 25 Desain Login	70
Gambar 3. 26 Desain Registrasi.....	70
Gambar 3. 27 Desain Registrasi User WO.....	71
Gambar 3. 28 Data Project.....	71
Gambar 3. 29 Input Project	72

Gambar 3. 30 Data Katalog.....	72
Gambar 3. 31 Input Katalog.....	72
Gambar 3. 32 Desain Halaman Utama User Umum.....	73
Gambar 3. 33 Desain Halaman Chat-User.....	73
Gambar 3. 34 Halaman Chatting.....	74
Gambar 3. 35 Halaman Contact.....	74
Gambar 3. 36 Halaman Profil.....	74
Gambar 3. 37 Halaman WO-Katalog.....	75
Gambar 3. 38 Halaman WO-tgl.....	75
Gambar 3. 39 Halaman Pemesanan 1.....	76
Gambar 3. 40 Halaman Pemesanan 2.....	76
Gambar 3. 41 Halaman Pembayaran.....	76
Gambar 3. 42 Halaman Lihat Pesanan.....	77
Gambar 3. 43 Halaman Lihat Pembayaran.....	77
Gambar 3. 44 Halaman Searching.....	78
Gambar 3. 45 Halaman Utama User WO.....	78
Gambar 3. 46 Halaman Katalog.....	79
Gambar 3. 47 Halaman Project.....	79
Gambar 3. 48 Halaman Vendor.....	80
Gambar 3. 49 Halaman Pesanan.....	80
Gambar 3. 50 Halaman Konfirmasi Pesanan.....	80
Gambar 3. 51 Halaman Pembayaran.....	81
Gambar 3. 52 Halaman Chatting.....	81
Gambar 3. 53 Halaman Chat-user.....	81
Gambar 3. 54 Halaman Tanggal.....	82
Gambar 3. 55 Halaman Profil.....	82
Gambar 3. 56 Halaman Input Data Katalog.....	82
Gambar 3. 57 Halaman Input Vendor.....	83
Gambar 3. 58 Halaman Update Data Katalog.....	83
Gambar 3. 59 Halaman Konfirmasi-batal.....	83
Gambar 3. 60 Halaman Update Data Vendor.....	84
Gambar 3. 61 Halaman Update Project.....	84

Gambar 3. 62 Halaman Utama.....	84
Gambar 3. 63 Halaman Data Katalog, Project, Akun	85
Gambar 3. 64 Halaman Update Data	85
Gambar 3. 65 Halaman Update Konfirmasi Pembayaran	85
Gambar 3. 66 Halaman Data pesanan,	86
Gambar 3. 67 Halaman Tanggal	86
Gambar 3. 68 Halaman Input Data	86
Gambar 3. 69 Halaman Detail WO-daftar	87
Gambar 3. 70 Halaman Update konfirmasi WO	87
Gambar 4. 1 Halaman Login.....	90
Gambar 4. 2 Halaman Registrasi Umum	90
Gambar 4. 3 Halaman Registrasi WO.....	91
Gambar 4. 4 Halaman Isi Katalog-Daftar	91
Gambar 4. 5 Halaman Data Katalog-Daftar.....	92
Gambar 4. 6 Halaman Data Project-Daftar	92
Gambar 4. 7 Halaman Form Project-Daftar	93
Gambar 4. 8 Halaman Utama.....	93
Gambar 4. 9 Halaman Searching	94
Gambar 4. 10 Halaman Chat.....	94
Gambar 4. 11 Halaman Contact.....	95
Gambar 4. 12 Halaman Profil	95
Gambar 4. 13 Halaman Lihat Pembayaran	96
Gambar 4. 14 Halaman Lihat Pesanan.....	96
Gambar 4. 15 Halaman Detail Katalog.....	97
Gambar 4. 16 Halaman Booking 1.....	97
Gambar 4. 17 Halaman Booking 2.....	98
Gambar 4. 18 Halaman Pembayaran.....	98
Gambar 4. 19 Halaman Utama.....	99
Gambar 4. 20 Halaman Katalog.....	99
Gambar 4. 21 Halaman Project	100
Gambar 4. 22 Halaman Vendor	100

Gambar 4. 23 Halaman Tambah Data Vendor.....	101
Gambar 4. 24 Halaman Tambah Data Katalog	101
Gambar 4. 25 Halaman Detail Tanggal.....	102
Gambar 4. 26 Halaman Konfirmasi Data Pesanan.....	102
Gambar 4. 27 Halaman Data Pesanan	103
Gambar 4. 28 . Halaman Data Pembayaran	103
Gambar 4. 29 Halaman Chat.....	104
Gambar 4. 30 Halaman Tanggal	104
Gambar 4. 31 Halaman Profil	105
Gambar 4. 32 Halaman Update Katalog	105
Gambar 4. 33 Halaman Update Project.....	105
Gambar 4. 34 Halaman Update Vendor.....	106
Gambar 4. 35 Halaman Update Pesanan-proses	106
Gambar 4. 36 Halman Utama	107
Gambar 4. 37 Halman Katalog.....	107
Gambar 4. 38 Halaman Project	108
Gambar 4. 39 Halaman Akun.....	108
Gambar 4. 40 Halaman Akun WO.....	109
Gambar 4. 41 Halaman Akun Umum	109
Gambar 4. 42 Halaman Konfirmasi Akun WO.....	110
Gambar 4. 43 Halaman Detail Katalog-Project Konfirmasi WO	110
Gambar 4. 44 Halaman Tambah Data Katalog	111
Gambar 4. 45 Halaman Vendor	111
Gambar 4. 46 Halaman Tambah Data Akun Umum.....	112
Gambar 4. 47 Halaman Tambah Data Akun WO	112
Gambar 4. 48 Halaman Data Pesanan.....	113
Gambar 4. 49 Halaman Data Pembayaran	113
Gambar 4. 50 Halaman Data Komentar	114
Gambar 4. 51 Halaman Data Tanggal.....	114
Gambar 4. 52 Halaman Update Katalog	115
Gambar 4. 53 Halaman Update Project.....	115
Gambar 4. 54 Halaman Update Akun WO	116

Gambar 4. 55 Halaman Update Akun Umum..... 116



DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terkait	12
Table 2. 2 Tabel ERD.....	29
Table 2. 3 Tabel DFD.....	31
Table 3. 1 Keangka Pemikiran	37
Table 3. 2 Flowchart	46
Table 3. 3 Tabel User	63
Table 3. 4 Tabel User Umum.....	64
Table 3. 5 User WO	64
Table 3. 6 Contact	65
Table 3. 7 Dana	65
Table 3. 8 Katalog.....	66
Table 3. 9 Messages	66
Table 3. 10 Pembayaran.....	67
Table 3. 11 Pesanan.....	68
Table 3. 12 Shedule_List.....	69
Table 3. 13 Vendor.....	69
Table 4. 1 Pengujian Login Admin.....	118
Table 4. 2 Pengujian Login User Umum	119
Table 4. 3 Pengujian Login User WO.....	120
Table 4. 4 Pengujian Registrasi User Umum.....	123
Table 4. 5 Pengujian Registrasi WO	127
Table 4. 6 Form Halaman Katalog.....	131
Table 4. 7 Pengujian Project	133
Table 4. 8 Pengujian Pemesanan 1	135
Table 4. 9 Pengujian Data Pemesanan 2	137
Table 4. 10 pengujian pembayaran	138
Table 4. 11 Pengujian Komentar.....	140
Table 4. 12 Pengujian Input Data Vendor.....	141
Table 4. 13 Pengujian Input Data Tanggal.....	144

Table 4. 14 Pengujian Data Akun Umum	148
Table 4. 15 Pengujian Data Akun WO.....	151
Table 4. 16 Pengujian Konfirmasi Pesanan Batal.....	152
Table 4. 17 Pengujian Update Data Katalog.....	153
Table 4. 18 Pengujian Update Data Project	153
Table 4. 19 Pengujian Update Vendor	154
Table 4. 20 Pengujian Update Akun Umum	155
Table 4. 21 Pengujian Update Akun WO.....	155
Table 4. 22 Pengujian Update Tanggal	156
Table 4. 23 Pengujian Konfirmasi Bayar.....	157

