

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan usaha makanan ringan yang semakin ketat membuat usaha-usaha sejenis selalu meningkatkan diri agar eksistensinya dapat dipertahankan. Kemenangan dalam persaingan tidak hanya bergantung pada modal yang besar, namun juga kecepatan dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan.

Seperti halnya pada Toko Jajal.go yang merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan makanan ringan. Produk yang dijual oleh Toko Jajal.go bervariasi, Mulai dari snack jadul sampai kekinian. Tersedia berbagai macam produk seperti basreng, cimol kering, pisang aroma, dan snack lainnya.

Sistem penjualan yang digunakan di Toko Jajal.go masih menggunakan sosial media seperti facebook dan instagram. Karena belum memiliki website sendiri sehingga masih sangat sulit untuk mempromosikan dan memasarkan produk ke banyak pelanggan, dikarenakan pelanggan tidak memiliki cukup waktu untuk berkunjung ke toko. Dan juga banyak pesanan yang terabaikan karena jarang membuka sosial media.

Berdasarkan fakta diatas maka penulis melakukan penelitian lebih lanjut untuk menganalisa sistem yang berjalan dan mengusulkan suatu rancangan sistem informasi yang lebih baik bagi penjual, penulis memilih judul “Sistem Informasi Penjualan Makanan Ringan Di Pati (Studi Kasus Toko Jajal.go).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan dari latar belakang diatas dapat diambil beberapa hal yang dapat diteliti yaitu :

- a. Banyak saingan jika berjualan di sosial media.
- b. Pesanan yang terabaikan karena jarang mengecek pesan di sosial media.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dikerjakan oleh sistem ini adalah sebagai berikut :

- a. Proses pendaftaran pelanggan, pemesanan produk, dan pembayaran.
- b. Pengguna sistem ini adalah penjual dan pembeli.

- c. Menggunakan bahasa pemrograman PHP, dan database MySQL.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama dibangunnya sistem ini adalah :

- a. Untuk memudahkan penjualan makanan ringan.
- b. Untuk pendataan barang dan juga mengetahui jumlah penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dibuatnya sistem ini adalah:

- a. Memudahkan pelanggan untuk memilih makanan yang di jual oleh toko jajal.go.
- b. Membantu mempromosikan dan menjual produk kepada pelanggan.

1.5.1 Manfaat Bagi Penulis

Manfaat penelitian bagi penulis:

1. Merupakan syarat utama untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
2. Merupakan sarana mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Mengasah pikiran dalam menciptakan sistem informasi yang baik dan lebih bermutu.

1.5.2 Manfaat Bagi Pengguna

Beberapa manfaat bagi pengguna yaitu:

1. Mengetahui makan ringan apa saja yang dijual.
2. Membantu pelanggan yang bingung ingin checkout yang mana.

