

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada masa sekarang ini perkembangan ilmu pengetahuan sudah sangat maju terutama dalam bidang teknologi. Salah satu dari kemajuan tersebut adalah telah menciptakan suatu alat yang disebut komputer. Komputer sebagai sarana penyimpan dan pengolahan data tidak dapat lagi disangkal keberadaannya. Perkantoran dan perusahaan-perusahaan sudah semakin banyak menggunakan jasa komputer dalam proses pengolahan data terutama dalam usaha peningkatan produktivitas dan efisiensi kerja. (Larno et al.)

Maraknya teknologi dan informasi yang berkembang sekarang menjadikan banyak orang untuk mengembangkan suatu teknologi tersebut. Tidak jarang juga perkembangan teknologi dan informasi telah menyebar diberbagai bidang diantaranya bidang industri, pendidikan, dan lain sebagainya. Dalam bidang industri sendiri terdapat banyak macam bisnis dan juga usaha yang akan menjadi pembahasan adalah mengenai otomotif yaitu bengkel motor. Dengan perkembangannya yang semakin pesat, membuat perusahaan berbondong-bondong untuk meningkatkan layanan sebagai perusahaan terbaik dari perusahaan lain.

Bengkel Kamal Jaya Motor merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang otomotif yang menjual sparepart dan juga menerima perbaikan motor dengan harga terjangkau sehingga para konsumen yang memperbaiki kendaraan ataupun cuma membeli barang saja maupun dijual kembali. Namun dalam proses bisnisnya Bengkel Kamal Jaya Motor belum menggunakan sistem informasi sehingga terdapat banyak kendala yang terjadi dalam proses bisnisnya, setiap barang yang masuk akan dicek oleh pemilik perusahaan lalu didata dan kemudian dimasukkan dalam kategori barang baru masuk untuk pengambilan barang perusahaan memasok dari dalam kota maupun luar kota yaitu Kudus dan juga Semarang. Dan juga selama ini untuk pengolahan data persediaan barang masih dilakukan dengan cara manual oleh pemilik perusahaan yaitu untuk barang masuk dan keluar. Data pengiriman barang dicatat secara manual melalui buku besar yang sekaligus tercantum catatan pembayaran dari mana sumber barang tersebut.

Dengan demikian kebutuhan akan suatu konsep dan mekanisme pengelolaan proses penjualan, pembelian dan persediaan suku cadang dengan memanfaatkan teknologi informasi menjadi hal yang perlu dipertimbangkan. Dari permasalahan tersebut pasti banyak terjadi kesalahan dalam pendataan barang entah itu barang masuk ataupun keluar yang sering lupa untuk didata masuk karena harus memasukkan data satu persatu yang memakan banyak waktu yang lama dan berpotensi adanya kesalahan memasukkan data pembelian sparepart. Kemudian keterlambatan dalam pelayanan penjualan sparepart dikarenakan perlunya catatan stok barang yang cukup lama untuk waktu pemrosesannya.

Oleh karena itu, Bengkel Kamal Jaya Motor memerlukan “Sistem Informasi Manajemen Bengkel Sparepart Motor” yang dapat memudahkan dalam menangani proses pendataan barang dan permasalahan yang telah dijabarkan sehingga sistem yang akan dibangun diharapkan mempermudah pekerjaan di Bengkel Kamal Jaya Motor dalam mengelola dan mengontrol data persediaan sparepart.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, dapat dirumuskan bahwa permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi Manajemen Sparepart Motor berbasis *Website* pada Bengkel Kamal Jaya Motor?
2. Bagaimana mengintegrasikan sistem informasi manajemen *sparepart* motor dengan sistem inventori atau gudang untuk mengoptimalkan stok dan pemenuhan kebutuhan suku cadang?
3. Bagaimana sistem dapat memberikan laporan dan analisis yang berguna untuk perencanaan perawatan dan pengelolaan stok sparepart motor?

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak keluar dari konteks penelitian, maka penelitian ini terdapat batasan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan di Bengkel Kamal Jaya Motor.
2. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu *PHP* dengan *framework Codeigniter* dan *database MySQL*.

3. Sistem Informasi yang akan dibangun terdiri dari perangkuman laporan data barang, transaksi dari *supplier*, laporan persediaan dan laporan data penjualan suku cadang yang masih menggunakan cara manual.

1.4. Tujuan

Pada penelitian ini memiliki beberapa tujuan yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengidentifikasi dan menjelaskan permasalahan yang akan dipecahkan oleh Sistem Informasi Manajemen Sparepart Motor.
2. Untuk meningkatkan efisiensi dan mengoptimalkan stok serta pemenuhan kebutuhan suku cadang dan juga memungkinkan transfer data yang akurat dan real-time antara kedua sistem manajemen stok yang lebih tepat waktu dan akurat.
3. Untuk merangkum semua data laporan barang, dan mengoptimalkan biaya persediaan secara keseluruhan.

1.5. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan dibagi dalam beberapa bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan teori dasar yang digunakan sebagai acuan dalam pembuatan laporan skripsi

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memuat langkah-langkah penelitian yang akan dilakukan, menjelaskan objek penelitian, variabel yang terlibat, dan metode yang digunakan dalam penelitian. Serta menuliskan metode pengumpulan dan analisis data yang akan digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini bisa juga disebut sebagian bagian inti karena memuat hasil penelitian yang telah dilakukan. Pada bagian ini akan memaparkan hasil yang sudah didapatkan. Hasil penelitian dan pembahasan ini mungkin membutuhkan halaman yang tidak banyak, namun proses untuk mendapatkan hasil inilah yang cukup panjang.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan apa yang bisa didapatkan dari penelitian yang sudah dilakukan. Selain itu, saran tentang apakah hasil penelitian sesuai dengan hipotesis yang dituliskan sebelumnya.