



**LAPORAN SKRIPSI**

**SISTEM BOOKING BODY TREATMENT DAN PENJUALAN  
PRODUK SKINCARE DI SALON KECANTIKAN OMAH  
CANTIK MAHIRA (OCM) AESTHETIC BERBASIS WEB**

**Shela Ovalentino Virdiansyah  
NIM. 201951139**

**DOSEN PEMBIMBING  
Evanita, S.Kom., M.Kom  
Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
JANUARI 2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

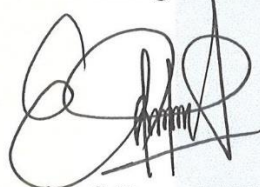
### SISTEM BOOKING BODY TREATMENT DAN PENJUALAN PRODUK SKINCARE DI SALON KECANTIKAN OMAH CANTIK MAHIRA (OCM) AESTHETIC BERBASIS WEB

Shela Ovalentino Virdiansyah  
NIM. 201951139

Kudus, 07 Juni 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Evanita, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0611088901

Pembimbing Pendamping,



Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0605098901

## HALAMAN PENGESAHAN

### SISTEM BOOKING BODY TREATMENT DAN PENJUALAN PRODUK SKINCARE DI SALON KECANTIKAN OMAH CANTIK MAHIRA (OCM) AESTHETIC BERBASIS WEB

Shela Ovalentino Virdiansyah  
NIM. 201951139

Kudus, 07 Juni 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji,

  
Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs  
NIDN. 0620068302

Anggota Penguji I,

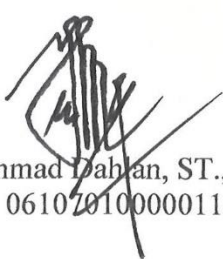
  
Arief Susanto, S.T., M.Kom  
NIDN. 0603047104

Anggota Penguji II,

  
Evanita, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0611088901

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

  
Mohammad Dahlan, ST., MT  
NIS. 0610701000001141

Ketua Program Studi  
Teknik Informatika

  
Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs  
NIS. 0610701000001212

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shela Ovalentino Viradiansyah  
NIM : 201951139  
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 29 Juli 2002  
Judul Skripsi : Sistem Booking Body Treatment dan Penjualan Produk Skincare di Salon Kecantikan Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic berbasis Web

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 07 Juni 2023

Yang memberi pernyataan,



Shela Ovalentino Viradiansyah  
NIM. 201951139



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirabbil'alamin, tiada kata yang indah yang mampu diucapkan selain rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah Engkau ringankan perjuangan hamba, dan yang telah Engkau mudahkan dan lancarkan segala sesuatu yang menjadi urusan hamba. Puji dan syukur selalu hamba panjatkan kehadiran-Mu ya Allah, dan selalu kusampaikan shalawat dan salamku kepada suri tauladanku Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing dan memberikan petunjuk terbaik dalam segala aktivitas kehidupan.

Laporan skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan studi jenjang strata satu (S1) di Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muria Kudus dengan judul “SISTEM BOOKING BODY TREATMENT DAN PENJUALAN PRODUK SKINCARE DI SALON KECANTIKAN OMAH CANTIK MAHIRA (OCM) AESTHETIC BERBASIS WEB”.

Laporan skripsi ini tidak akan berarti apa-apa tanpa bantuan dan dukungan semua pihak yang dengan segenap hati dan rasa tulus yang telah memberikan semua hal yang penulis butuhkan, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada,

1. Keluarga tercinta. Bapak Sukiyono dan Ibu Iin Trisnowati yang selalu memberikan do'a, perjuangan, pengorbanan, keringat, air mata, rasa haru, bahagia dan kasih sayang. Zahra Safarista Valentina selaku adik yang selalu ada menjadi penyemangat dan memberikan dukungan yang tidak pernah putus untuk penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus
3. Bapak Mohammad Dahlan, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus
4. Bapak Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs, selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus

5. Bapak Ahmad Abdul Chamid, S.Kom., M.Kom. dan Ibu Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengetahuan, masukan dan arahan terbaik untuk skripsi ini.
6. Ibu Evanita, S.Kom., M.Kom, selaku Koordinator Skripsi Program Studi Teknik Informatika.
7. Bapak Muhammad Imam Ghozali, S.Kom., M.Kom selaku dosen wali yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
8. Seluruh dosen pengajar dan staff di Universitas Muria Kudus khususnya pada Program Studi Teknik Informatika yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya serta membantu dalam proses perkuliahan.
9. Bapak Afiq Haryanto selaku Owner Salon Kecantikan Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic yang telah memberi kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan penelitian, dan Ibu Yuli Ari Setyowati selaku pembimbing lapangan yang telah membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan yang telah banyak penulis repotkan.

Di dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin, walaupun demikian penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala masukan, saran, dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Kudus, 7 Juni 2023

Penulis

# SISTEM BOOKING BODY TREATMENT DAN PENJUALAN PRODUK SKINCARE DI SALON KECANTIKAN OMAH CANTIK MAHIRA (OCM) AESTHETIC BERBASIS WEB

Nama mahasiswa : Shela Ovalentino Virdiansyah

NIM : 201951139

Pembimbing :

1. Evanita, S.Kom., M.Kom
2. Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom

## RINGKASAN

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebuah tujuan yaitu untuk memberikan pelayanan terbaik kepada *customer* melalui teknologi berupa website, Salon Kecantikan Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic adalah penyedia jasa pelayanan perawatan kecantikan *body treatment* dan penjualan produk *skincare*, Salon Kecantikan Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic mengalami kesulitan dalam memberikan informasi tentang produk *skincare* dan jadwal pelayanan *treatment*. Masalah yang muncul adalah pelayanan dan penjualan yang masih manual sehingga membutuhkan banyak waktu dan kurang efektif dalam melayani *customer*, dan semua produk *skincare* belum terekam dalam *database*, hal inilah yang menyebabkan kesulitan dalam melakukan pendataan produk. Selain itu, pelanggan juga tidak dapat melakukan kritik maupun saran karena tidak tersedianya sistem yang mendukung. Jika masalah ini dibiarkan, pelanggan dapat pergi ke tempat lain. Tujuan pembuatan website di Salon Kecantikan Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic adalah untuk menyediakan pelayanan yang memuaskan kepada *customer*, sehingga memudahkan *customer* ataupun pihak salon dalam memberikan informasi tentang produk *skincare* dan jadwal pelayanan *treatment*. Dengan adanya aplikasi berbasis website dan pengimplementasian yang tepat dapat menjangkau *customer* lebih banyak dan lebih luas baik untuk *customer* baru maupun *customer* lama, sehingga *customer* lebih nyaman dan mudah dalam melakukan transaksi produk dan pelayanan *treatment*. Pada pengembangan aplikasi berbasis website ini peneliti menggunakan metode *waterfall*, penggunaan *Framework bootstrap* sehingga tampilan website menjadi *responsive*, dan menggunakan basis data *mysql*.

Kata kunci : Teknologi, *Customer*, *Waterfall*, Website.

# **BODY TREATMENT BOOKING SYSTEM AND SALES OF SKINCARE PRODUCTS AT WEB-BASED AESTHETIC OMAH BEAUTY SALON OMAH BEAUTIFUL MAHIRA (OCM)**

*Student Name* : Shela Ovalentino Virdiansyah

*Student Identity Number* : 201951139

*Supervisor* :

1. Evanita, S.Kom., M.Kom
2. Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom

## ***ABSTRACT***

*This thesis was created to fulfill a goal, namely to provide the best service to customers through technology in the form of a website, Omah Cantik Mahira Beauty Salon (OCM) Aesthetic is a provider of beauty body treatment services and sales of skincare products, Omah Cantik Mahira Beauty Salon (OCM) Aesthetic experiencing difficulties in providing information about skincare products and treatment service schedules. The problems that arise are services and sales that are still manual so that it takes a lot of time and is not effective in serving customers, and all skincare products have not been recorded in the database, this is what causes difficulties in collecting product data. In addition, customers also cannot make criticism or suggestions because there is no supporting system available. If this problem is allowed, customers can go elsewhere. The purpose of creating a website at the Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic Beauty Salon is to provide satisfying service to customers, making it easier for customers or salon parties to provide information about skincare products and treatment service schedules. With the existence of a website-based application and proper implementation, it can reach more and wider customers, both for new customers and old customers, so that customers are more comfortable and easy to make product transactions and treatment services. In developing this website-based application, researchers used the waterfall method, used the bootstrap framework so that the website display became responsive, and used the mysql database.*

*Keywords: Technology, Customer, Waterfall, Website.*



# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.5 Sistematika penulisan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Ruang Lingkup Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic .....	5
2.1.1 Sejarah Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic .....	5
2.1.2 Visi dan Misi Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic .....	5
2.1.3 Logo Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic .....	6
2.1.4 Produk dan Perawatan Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic .....	6
2.2 Penelitian Terkait .....	8
2.3 Landasan Teori .....	9
2.4 Kerangka Pikir .....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	17
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	17
3.2.1 Sumber Data Primer .....	17
3.2.2 Sumber Data Sekunder .....	18
3.3 Metode Pengembangan Sistem .....	18
3.4 Analisis Sistem .....	20
3.4.1 Analisis Masalah .....	20
3.4.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan .....	21
3.4.3 Analisis Aturan Bisnis .....	22
3.4.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	23
3.4.5 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	27
3.5 Perancangan Sistem .....	39
3.5.1 Skema Relasi .....	39
3.5.2 Struktur Tabel .....	40

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Implementasi Antar Muka Spesifikasi .....	47
4.1.1 Perangkat Lunak .....	47
4.1.2 Perangkat Keras .....	47
4.2 Tampilan Sistem .....	48
4.3 Fitur Sistem .....	68
4.4 Pengujian Sistem .....	71
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79
<b>LAMPIRAN</b> .....	81
<b>BIODATA PENULIS</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Omah Cantik Mahira (OCM) Aesthetic.....	12
Gambar 2.2	Kerangka Pikir .....	13
Gambar 3.1	Metode Waterfall.....	18
Gambar 3.2	Flowchart Admin .....	28
Gambar 3.3.	Flowchart Customer .....	29
Gambar 3.4	DFD Level 0 .....	30
Gambar 3.5	DFD Level 1 .....	31
Gambar 3.6	Entitas User .....	32
Gambar 3.7	Entitas Produk Terjual.....	33
Gambar 3.8	Entitas Keranjang .....	33
Gambar 3.9	Entitas Produk Masuk.....	33
Gambar 3.10	Entitas Kategori.....	34
Gambar 3.11	Entitas Stok.....	34
Gambar 3.12	Entitas Treatment.....	34
Gambar 3.13	Entitas Room .....	35
Gambar 3.14	Entitas Pesan Room.....	35
Gambar 3.15	Entitas Pesan Treatment .....	35
Gambar 3.16	Entitas Checkout.....	36
Gambar 3.17	Entitas Akun Transaksi.....	36
Gambar 3.18	Entitas Tanggapan .....	36
Gambar 3.19	Entitas Kritik .....	37
Gambar 3.20	ERD .....	38
Gambar 3.21	Database .....	39
Gambar 4.1	Halaman Home .....	48
Gambar 4.2	Halaman Skincare.....	48
Gambar 4.3	Halaman Room.....	49
Gambar 4.4	Halaman Treatment .....	49
Gambar 4.5	Halaman Best Seller .....	50
Gambar 4.6	Halaman Daftar .....	50
Gambar 4.7	Halaman Login.....	51
Gambar 4.8	Halaman Home Admin.....	51
Gambar 4.9	Halaman Kategori Produk.....	52
Gambar 4.10	Halaman Tambah Kategori Produk.....	52
Gambar 4.11	Halaman Stok Produk.....	53
Gambar 4.12	Halaman Produk Masuk .....	53
Gambar 4.13	Halaman Tambah Daftar Produk.....	54
Gambar 4.14	Halaman Pemesanan Produk.....	54

Gambar 4.15	Halaman Daftar Room.....	55
Gambar 4.16	Halaman Tambah List Room.....	55
Gambar 4.17	Halaman Daftar Treatment.....	56
Gambar 4.18	Halaman Tambah Daftar Treatment.....	56
Gambar 4.19	Halaman Booking Treatment .....	57
Gambar 4.20	Halaman Laporan Booking.....	57
Gambar 4.21	Halaman Cetak Laporan Booking .....	58
Gambar 4.22	Halaman Laporan Penjualan Produk.....	58
Gambar 4.23	Halaman Cetak Laporan Penjualan Produk.....	59
Gambar 4.24	Halaman Kritik dan Saran .....	59
Gambar 4.25	Halaman Notifikasi Pesanan.....	60
Gambar 4.26	Halaman Notifikasi Booking.....	60
Gambar 4.27	Halaman Home Customer .....	61
Gambar 4.28	Halaman Skincare Customer .....	61
Gambar 4.29	Halaman Keranjang Customer .....	62
Gambar 4.30	Halaman Checkout Customer.....	62
Gambar 4.31	Halaman Room Customer .....	63
Gambar 4.32	Halaman Treatment Customer.....	63
Gambar 4.33	Halaman Pesan Room dan Treatment Customer.....	64
Gambar 4.34	Halaman Pembayaran DP.....	64
Gambar 4.35	Halaman Cetak Antrian.....	65
Gambar 4.36	Halaman Kartu Antrian .....	65
Gambar 4.37	Halaman Profile Customer .....	66
Gambar 4.38	Halaman Riwayat Pembelian Customer.....	66
Gambar 4.39	Halaman Riwayat Treatment Customer .....	67
Gambar 4.40	Halaman Kritik dan Saran .....	67
Gambar 4.41	Halaman Tambah Kritik dan Saran.....	68

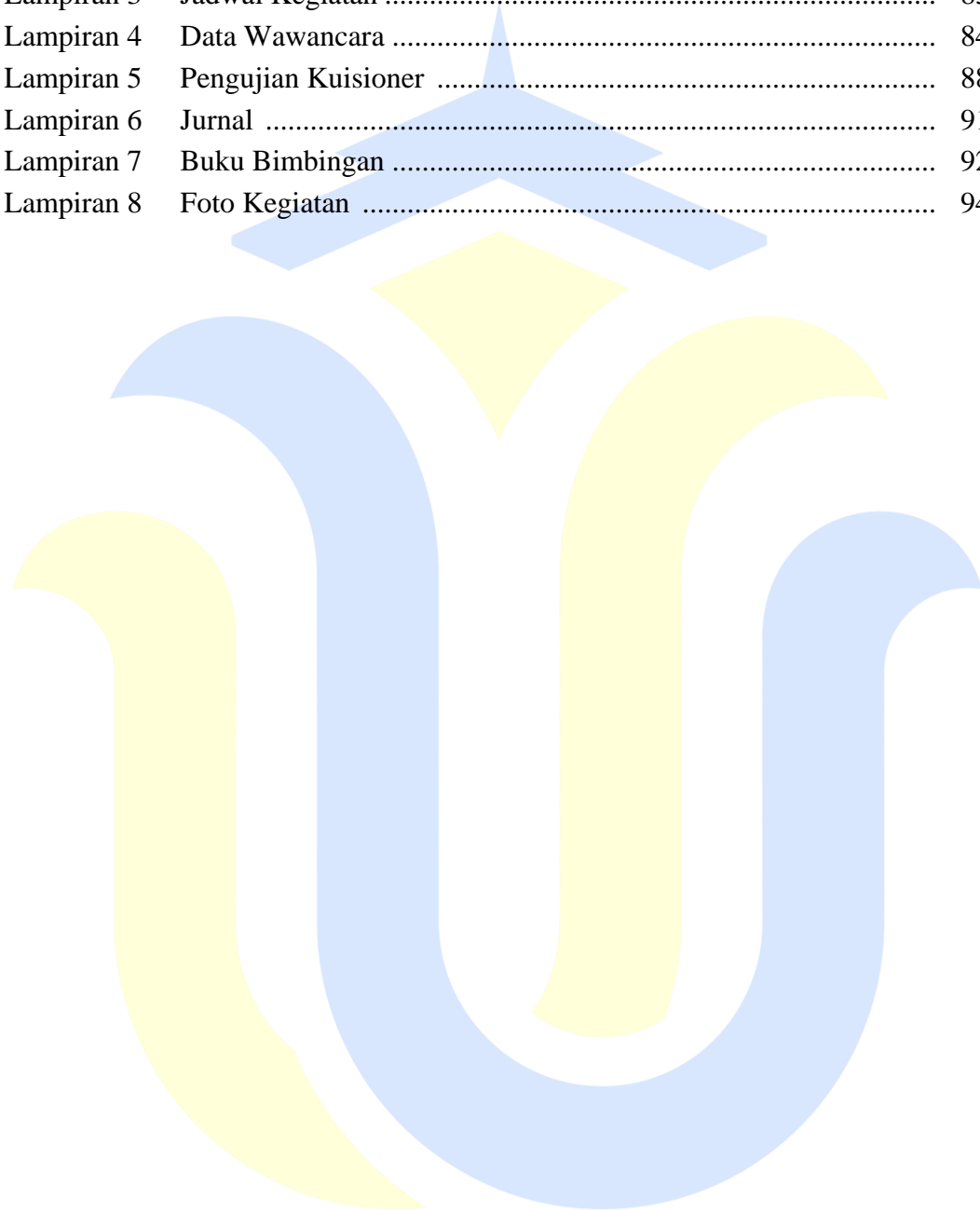
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Produk Skincare .....	6
Tabel 2.2	Produk Paket Skincare .....	7
Tabel 2.3	Body Treatment .....	7
Tabel 2.4	Simbol Flowchart .....	12
Tabel 2.5	Simbol DFD .....	13
Tabel 2.6	Simbol ERD .....	14
Tabel 3.1	Analisis Pengguna yang Ada .....	24
Tabel 3.2	Karakteristik Pengguna .....	24
Tabel 3.3.	Analisis Perangkat Keras .....	25
Tabel 3.4	Analisis Perangkat Keras yang Diperlukan .....	25
Tabel 3.5	Analisis Perangkat Lunak .....	26
Tabel 3.6	Analisis Perangkat Lunak yang Diperlukan .....	26
Tabel 3.7	tb_akuntransaksi .....	40
Tabel 3.8	tb_checkout .....	40
Tabel 3.9	tb_kategori .....	41
Tabel 3.10	tb_keranjang .....	41
Tabel 3.11	tb_kritik .....	41
Tabel 3.12	tb_pesanroom .....	42
Tabel 3.13	tb_pesantreatment .....	42
Tabel 3.14	tb_produkmasuk .....	42
Tabel 3.15	tb_produkterjual .....	43
Tabel 3.16	tb_room .....	43
Tabel 3.17	tb_stok .....	43
Tabel 3.18	tb_tanggapan .....	44
Tabel 3.19	tb_treatment .....	44
Tabel 3.20	tb_user .....	45
Tabel 4.1	Pengujian Form Daftar .....	71
Tabel 4.2	Pengujian Form Login .....	71
Tabel 4.3	Pengujian Form Tambah Kategori Produk .....	72
Tabel 4.4	Pengujian Tambah Produk .....	72
Tabel 4.5	Pengujian Tambah Room .....	73
Tabel 4.6	Pengujian Tambah Treatment .....	73
Tabel 4.7	Pengujian Tambah Treatment .....	74



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian .....	81
Lampiran 2	Surat Balasan Ijin Penelitian .....	82
Lampiran 3	Jadwal Kegiatan .....	83
Lampiran 4	Data Wawancara .....	84
Lampiran 5	Pengujian Kuisisioner .....	88
Lampiran 6	Jurnal .....	91
Lampiran 7	Buku Bimbingan .....	92
Lampiran 8	Foto Kegiatan .....	94



## DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

HTTP	: <i>Hypertext Transfer – Transfer Protocol</i>
PHP	: <i>Hypertext Preprocessor</i>
MySQL	: <i>My Structure Query Language</i>
HTML	: <i>HyperText Markup Language</i>
DFD	: <i>Data Flow Diagram</i>
ERD	: <i>Entity Relationship Diagram</i>

