

DAFTAR PUSTAKA

- Hanggara, S., Akhriza, T. M., & Husni, M. (2017). Aplikasi web untuk analisis sentimen pada opini produk dengan metode Naive Bayes Classifier. *Prosiding SENIATI*, 3(1), A33-1.
- Yusuf, A. N., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2020). Analisis Sentimen Mengenai Layanan Provider Indihome Berdasarkan Pendapat Pelanggan Melalui Media Sosial Twitter dengan Metode Naïve Bayes Classifier. *vol, 4*, 75-78.
- Gusriani, S., Wardhani, K.D.K. and Zul, M.I., (2016). Analisis Sentimen Terhadap Toko Online di Sosial Media Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes (Studi Kasus: Facebook Page BerryBenka). In 4th Appl. Bus. Eng. Conf (Vol. 1, No. 1, pp. 1-7).
- Lestari, N. A., Akhriza, T. M., & Yuniar, E. (2020, September). Metode Naïve Bayes Classifier Dengan Textblob Untuk Analisis Sentimen Terhadap Pelayanan Indihome Dan First Media. In *Prosiding Seminar SeNTIK* (Vol. 4, No. 1, pp. 283-288).
- Permadi, V. A. (2020). Analisis sentimen menggunakan algoritma Naïve Bayes terhadap review restoran di Singapura. *Jurnal Buana Informatika*, 11(2), 141-151.
- Arief, R., & Imanuel, K. (2019). Analisis Sentimen Topik Viral Desa Penari Pada Media Sosial Twitter Dengan Metode Lexicon Based. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 21(3), 242-250.
- Karim, M. *Analisis sentimen pada twitter menggunakan support vector machine dengan modifikasi lexicon inset dan sentis-trength_id studi kasus: vaksinasi covid-19* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(2), 133-146.

- Nurmawati, P., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2020). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGGEMAR K-POP DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN NAIVE BAYES (STUDI KASUS PENGGEMAR GRUP BTS). *Journal Information Engineering and Educational Technology* ISSN, 2549, 869X.
- Kasanah, A. N., Muladi, M., & Pujiyanto, U. (2019). Penerapan teknik SMOTE untuk mengatasi imbalance class dalam klasifikasi objektivitas berita online menggunakan algoritma KNN. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 3(2), 196-201.
- Sumanto, S., Marita, L. S., Mazia, L., & Ratnasari, T. W. (2021). Analisis Kelayakan Kredit Rumah Menggunakan Metode Naïve Bayes untuk Mengurangi Kredit Macet. *Applied Information System and Management (AISM)*, 4(1), 17-22.
- Alita, D., & Isnain, A. R. (2020). Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier. *Jurnal Komputasi*, 8(2), 50-58.
- Fitriyah, N., Warsito, B., & Maruddani, D. A. (2020). Analisis sentimen Gojek pada media sosial Twitter dengan klasifikasi support vector machine (Svm). *Jurnal Gaussian*, 9(3), 376-390.
- Sodiq, S. F. S., Desena, W., & Wibowo, A. (2022). Penerapan Algoritma Stemming Nazief & Adriani Pada Proses Klasterisasi Berita Berdasarkan Tematik Pada Laman (Web) Direktorat Jenderal HAM Menggunakan Rapidminer. *Syntax: Jurnal Informatika*, 11(02), 10-21.
- Sriyano, C. S., & Setiawan, E. B. (2021). Pendeteksian berita hoax menggunakan naïve bayes multinomial pada twitter dengan fitur pembobotan tf-idf. *eProceedings of Engineering*, 8(2).
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Terhadap Dampak Virus

Corona Di Twitter. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(2), 145-160.

Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 5(2), 697-711.

