



**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN  
*IMPULSIVE BUYING* PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL  
PENGGUNA SHOPEE**

**Skripsi**

Disusun untuk Memenuhi Gelar Sarjana Psikologi

**Disusun Oleh:**

AULIA PRAGITA SASMI

NIM: 2016 60 021

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2023**



**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN  
*IMPULSIVE BUYING* PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL  
PENGGUNA SHOPEE**

**Skripsi**

Disusun untuk Memenuhi Gelar Sarjana Psikologi

**Disusun Oleh:**

AULIA PRAGITA SASMI

NIM: 2016 60 021

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima Untuk Memenuhi

Sebagian Syarat- syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi.

Pada Tanggal : 19 SEP 2023

Mengesahkan Fakultas Psikologi

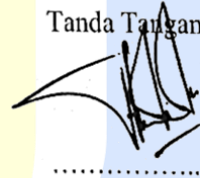
Universitas Muria Kudus

Dekan  
  
(Irena Hervi Mardayani, S.Psi, M.Psi)


Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Latifah Nur Ahyani, S. Psi, M.A



2. Dr. Trubus Raharjo, S.Psi, M.Si



3. Dr Dhini Rama Dhania, S.Psi, M.Si



## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang diajukan oleh:

**AULIA PRAGITA SASMI**

**NIM: 2016 60 021**

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



( Latifah Nur Ahyani, S.Psi, M.Psi )

Tanggal : 19 SEP 2023

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Ku persembahkan karya kecil ini untuk keluargaku dan orang-orang tercinta dan terdekat dalam hidupku. Serta semua pihak yang sering bertanya kapan wisuda?'. Terimakasih berkat kalian, saya termotivasi untuk melanjutkan mengerjakan skripsi ini sampai selesai.



## **MOTTO**

**“Jangan menunggu kesempatanmu untuk terlihat,  
buat kesempatanmu sendiri untuk bersinar terang”.**  
**“Jangan biarkan siapa pun menjelaskan tentangmu,  
kecuali dirimu sendiri”.**

**(Aulia Pragita Sasmi)**



## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq dan Hidayahnya, serta memberikan nikmat sehat lahir batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada Perempuan Dewasa Awal Pengguna Shopee”, untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi. Tak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua mendapatkan syafa’atnya di Yaumul Qiyamah. Aamiin.

Dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dan mengapresiasi kepada:

1. Ibu Iranita Hervi Mahardiyani, S.Psi, M.Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Latifah Nur Ahyani, S.Psi, M.Psi selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan serta masukan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu, tauladan serta motivasi kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Fakultas Psikologi UMK.
4. Bapak dan Ibu staf tata usaha Fakultas Psikologi UMK yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.

5. Kedua orang tuaku tercinta yang senantiasa memberi kasih sayang, dukungan baik moril maupun materil, nasehat, motivasi, dan do'a sehingga perkuliahan dan penyusunan skripsi dapat terlaksana dengan baik.
6. Ketiga kakak ku Bayu, Shindu, Nisa yang banyak memberikan motivasi, semangat, dan dukungan selama penelitian.
7. Sahabat – sahabatku Vera, Vika, Ana, Anggun, Najwa, jihan, Santi dan Rani, terimakasih sudah mau menjadi tempat untuk berkeluh kesah selama ini dan terimakasih atas dukungan, motivasi untuk tidak menyerah dalam penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga besar angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan begitu banyak kenangan selama di bangku perkuliahan.
9. Kepada seluruh responden yang telah berkenan dalam mengisi skala penelitian skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terakhir saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri karena telah memotivasi dan menguatkan diri sendiri dalam menyelesaikan skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya kontrol diri dan *impulsive buying*.

Kudus, 21 Agustus 2023

Penulis



Aulia Pragita Sasmi

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Tujuan Penelitian .....	10
B. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. <i>Impulsive Buying</i> .....	12
1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i> .....	12
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i> .....	13
3. Aspek- Aspek <i>Impulsive Buying</i> .....	15
B. Kontrol diri .....	16
1. Pengertian Kontrol diri .....	16
2. Aspek- Aspek Kontrol diri.....	17
C. Hubungan antara Kontrol Diri dengan <i>Impulsive Buying</i> pada Perempuan Dewasa Awal Pengguna Shopee.....	19
D. Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Variabel- Variabel Penelitian .....	23
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	23

1. <i>Impulsive Buying</i> .....	23
2. Kontrol diri.....	24
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
1. Populasi.....	24
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	25
E. Validitas dan Reliabilitas.....	29
1. Validitas .....	29
2. Reliabilitas .....	30
F. Metode Analisis Data .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Orientasi Kancah Penelitian.....	31
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian .....	32
C. Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
D. Analisis Data.....	38
1. Uji Normalitas Sebaran.....	38
2. Uji Linieritas Hubungan .....	39
3. Uji hipotesis .....	40
E. Pembahasan .....	41
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. KESIMPULAN .....	45
B. SARAN.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	27
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Kontrol Diri .....	28
Tabel 4.1 <i>Blue Print</i> Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	33
Tabel 4.2 <i>Blue Print</i> Skala Kontrol Diri .....	34
Tabel 4.3 Sebaran Item Skala <i>Impulsive Buying</i> yang Valid dan Gugur .....	36
Tabel 4.4 Sebaran Item Skala Kontrol Diri yang Valid dan Gugur.....	38
Table 4.5 Hasil Analisis Uji Normalitas .....	39
Tabel 4.6 Hasil Analisis Uji Linieritas .....	40
Tabel 4.7 Hasil Analisis Korelasi .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Data Kasar .....	52
A-1	Data Kasar Kontrol Diri .....	53
A-2	Data Kasar <i>Impulsive Buying</i> .....	60
Lampiran B	Validitas dan Reliabilitas .....	67
B-1	Validitas dan Reliabilitas Kontrol Diri .....	68
B-2	Validitas dan Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> .....	73
Lampiran C	Data Penelitian .....	77
C-1	Data Valid Kontrol Diri .....	78
C-2	Data Valid <i>Impulsive Buying</i> .....	85
Lampiran D	Uji Asumsi .....	97
D-1	Uji Normalitas .....	98
D-2	Uji Linieritas .....	100
D-3	Uji Analisis Regresi .....	103
Lampiran E	Skala Penelitian .....	104
E-1	Skala Penelitian <i>Impulsive Buying</i> .....	105
E-2	Skala Penelitian Kontrol diri .....	109
Lampiran F	Kategorisasi .....	112
F-1	Kategorisasi Standar Deviasi Kontrol diri .....	113
F-2	Kategorisasi Stndar Deviasi <i>Impulsive Buying</i> .....	115
Lampiran G	Skrining Judul, From A & B, Turnitin .....	117

**RELATIONSHIP BETWEEN SELF- CONTROL WITH IMPULSIVE  
BUYING IN FIRST ADULT WOMEN USE SHOPEE**

**ABSTRACT**

*The purpose this research for esam empiric method relationship between self- control with impulsive buying in first adult woman use shopee e-commerce. The method for taking sampel in this research use purposive sampling method with subject criteria that has been adjusted to the characteristic and purpose from the research. The research subjects is 150 first adult woman use shopee e-commerce in Kudus, Central Java, with age between 18 until 40 years old. Approached this research quantitative approached with product correlation product moment method for looking relationship between self- control (X) and impulsive buying (Y). Measuring instrument use to get the data in this research self- control scale (X) and impulsive buying scale (Y). Data analysis used data analysis regression program Statistic Packages for Sosial Science (SPSS) 15.0 for windows, with correlation coefficient result from two variabel the result research is  $r_{xly}$  is 0,048 with significant level  $p$  is 0,281 or ( $p > 0.05$ ). The research show there are no relationship between self – control with impulsive buying in first adult woman use shopee, this can be concluded the result from hypothesis research exam is rejected, show the result is the higher self- control as the lowest impulsive buying in first adult woman, the opposite with the lowest self- control as the higher impulsive buying.*

**Key words:** *Self control, and Impulsive buying*

## HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL PENGGUNA SHOPEE

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada perempuan dewasa awal pengguna e-commerce shopee. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria subjek yang sudah disesuaikan dengan ciri-ciri dan tujuan dari penelitian. Subjek penelitian berjumlah 150 perempuan dewasa awal pengguna e-commerce shopee di Kabupaten Kudus, Jawa Tengah, dengan rentang usia antara 18 sampai 40 tahun. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi *product moment* untuk mencari hubungan antara kontrol diri (X) dan *impulsive buying* (Y). Alat ukur yang digunakan untuk memperoleh data dalam penelitian ini adalah skala kontrol diri (X) dan skala *impulsive buying* (Y). Analisis data yang digunakan yaitu Analisis data Regresi program *Statistic Packages for Sosial Science (SPSS) 15.0 for windows*, dengan hasil koefisien korelasi dari kedua variabel penelitian ini diperoleh hasil  $r_{xy}$  sebesar 0,048 dengan taraf signifikan  $p$  sebesar 0,281 atau ( $p > 0,05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa penelitian ini tidak ada hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada perempuan dewasa awal pengguna shopee, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil dari uji hipotesis penelitian ini ditolak, sehingga menunjukkan hasil bahwa semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah *impulsive buying* pada perempuan dewasa awal, sebaliknya semakin rendah kontrol diri maka semakin tinggi *impulsive buying*.

**Kata kunci : Kontrol Diri, dan *Impulsive Buying***