

DAFTAR PUSTAKA

- Algamar, Putra. 2017. Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru), Jurnal Studi Administrasi Bisnis FISIP Universitas Riau
- Angipora, Marius P. 2012, Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arista , E. Desi Dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2018. Analisis Pengaruh Iklan Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Chan, A. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. Jurnal Administrasi Bisnis , 6 (1), 43–58.
- Fahrian, Ferdy. 2017. Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Bbm Di Spbu Gasindo Mekar Putra Semarang, Jurnal Managemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang. Vol. 2, No 12 Hal 17- 28
- Fajar , Idris. 2015. Faktor- faktor yang memperngaruhi keputusan pembelian sepatu di toko Fajar SportKecamatan Pedurungan Kota Semarang. Vol 4 No.1
- Ghozali, Imam, 2016, Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 22, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Harisno dan Deborah Herby. 2018. The Analysis of Factors Affecting the Buying Interest of E-Commerce Customers. Information Systems Management Department, BINUS Graduate Program. Journal 12(1), 13–18.
- Hasan, A, 2014. Marketing Dan Kasus - Kasus Pilihan. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Isnaini dan Rizki. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusankonsumen Dalam Membeli Bahan Bakar Minyak (Bbm) Pada Pertamina Di Kecamatan Titeue Kabupaten Pidie, Jurnal Manajemen, Vol. 27, No 2:3
- Keller, Kevin Lane. 2009. Strategi Brand Manajement, Building Maesurement and Managing Brand Loyalty. Upper Sadle Fiver, NJ, Pearson Education Internasiona.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2012, Manajemen Pemasaran, Indeks, Jakarta.
- Novia, Angraeni. 2017. Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Gunadarma, Depok). E-Jurnal Manajemen Gunadarma, Vol 5, No 2,1160-1188
- Reza, Putra dan Gupron. 2020. Buying Interest And Trust Model: E-Wom And Brand Image. Journal Kebangsaan Malaysia University. Volume 1, Issue 5, November 2020 E-ISSN : 2721-303X, P-ISSN :2721-3021
- Saputra, Rendy. 2018. Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen Pada Dealer CV. Cempaka Motor di Kabupaten Sijunjung), Jurnal Studi Administrasi Bisnis FISIP Universitas Riau. Vol. 5 No. 1
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis, Edisi Kedua, Alfabeta, CV. Bandung.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung
- Tjiptono, Fandi 2015. Pemasaran jasa, prinsip, penerapan dan Penelitian, ANDI:Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi, 2008, Strategi Pemasaran, Penerbit Andi, Yogyakarta.