



**LAPORAN SKRIPSI**

**PORTAL PENJUALAN UNTUK SALES REPRESENTATIVE  
PADA TOKO BANGUNAN BERBASIS WEBSITE**

**USWATUN KHASANAH**

**NIM. 201853047**

**DOSEN PEMBIMBING**

**DIANA LAILY FITHRI, S.KOM., M.KOM**

**PUTRI KURNIA HANDAYANI, S.KOM., M.KOM**

---

**PROGRAM STUDI SITEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PORTAL PENJUALAN UNTUK SELES RPERSENTATIVE  
PADA TOKO BANGUNAN BERBASIS WEBSITE**

**USWATUN KHASANAH**

**NIM.201853047**

Kudus, 14 Agustus 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom

Putri Kurnia Handayani, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0627018502

NIDN. 0610128601

Mengetahui,  
Koordinator Skripsi



Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA., MOS

NIDN. 0004047501

HALAMAN PENGESAHAN

PORTAL PENJUALAN UNTUK SALES REPRESENTATIVE  
PADA TOKO BANGUNAN BERBASIS WEBSITE

USWATUN KHASANAH

NIM. 201853047

Kudus, 28 Agustus 2023

Mengctahui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,

Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0608088201

Diana Laili Fithri, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0627018502

Noor Latifah, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0618098701

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Plt. Ka. Program Studi Sistem Informasi

UNIVERSITAS MUJA  
FAKULTA TEKNIK  
Mohammad Dahlan, ST., MT.  
NIDN. 0601076901

Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0608088201

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Uswatun Khasanah  
NIM : 2018-53-047  
Tempat & Tanggal Lahir : Grobogan, 24 Juni 1998  
Judul Skripsi : Portal Penjualan Untuk Sales Representative Pada Toko Bangunan Berbasis Website

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagian dsri skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam skripsi ini dengan cara penulisan referensi yag sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini sata buat dalam keadaan sadar tanpu paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 14 Agustus 2023

Yang memberi pernyataan,



Uswatun Khasanah

NIM. 201853047

# PORTAL PENJUALAN UNTUK SALES REPRESENTATIVE PADA TOKO BANGUNAN BERBASIS WEBSITE

Nama mahasiswa : Uswatun Khasanah

NIM : 2018-53-047

Pembimbing :

1. Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom
2. Putri Kurnia Handayani, S.Kom., M.Kom

## RINGKASAN

Toko Bangunan merupakan sebuah usaha yang bergerak pada penjualan bahan bangunan dan perkakas pembuat bangunan seperti pasir, semen, berbagai macam kayu, paku, cat, besi pondasi, sekop, palu dan sebagainya. Toko bangunan membutuhkan *sales representative* untuk berkembangnya toko tersebut. *Sales representative* sendiri dapat diartikan sebagai orang yang bertanggung jawab dalam menjual produk maupun jasa kepada klien serta membuka peluang bisnis baru bagi perusahaan untuk target meningkatkan angka penjualan sebagai perwakilan perusahaan itu sendiri. Akar permasalahan yang sering terjadi di lapangan khususnya di bidang toko bangunan konvensional adalah perekapan laporan penjualan yang lama dikarenakan masih manual tidak secara langsung tersimpan kedalam sebuah *database*. Bukti nota penjualan masih menggunakan media tulis tangan, terkadang terjadi salah harga dan salah hitungan total pembayaran. Pendataan target dan piutang untuk sales representative tertulis dibuku besar penjualan barang, terkadang ketika buku besar penjualan hilang maka yang terjadi pemilik dan sales tidak tau secara pasti jumlah piutang toko mereka. Maka dari itu dibutuhkan sebuah sistem web portal yang dapat mempermudah pengelolaan bisnis yang berlangsung.

**Kata kunci :** *Sales Representative, Web, Portal, Database, Toko bangunan*

# SALES PORTALS FOR SALES REPRESENTATIVES IN WEBSITE-BASED BUILDING SHOPS

Name of student : Uswatun Khasanah

NIM : 2018-53-047

Advisor :

1. Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom
2. Putri Kurnia Handayani, S.Kom., M.Kom

## ABSTRACT

The building shop is a business engaged in the sale of building materials and building tools such as sand, cement, various kinds of wood, nails, paint, foundation iron, shovels, hammers and so on. The building store needs a sales representative for the development of the store. Sales representatives themselves can be interpreted as people who are responsible for selling products and services to clients and opening new business opportunities for companies to target increasing sales figures as representatives of the company itself. The root of the problem that often occurs in the field, especially in the field of conventional building shops, is the long preparation of sales reports because they are still manual, not directly stored in a database. Proof of sales note still uses handwritten media, sometimes there are wrong prices and wrong calculations of the total payment. Target data collection and receivables for sales representatives are written in the goods sales ledger, sometimes when the sales ledger is lost, what happens is that the owner and salesperson don't know the exact amount of their store's receivables. Therefore we need a web portal system that can facilitate ongoing business management.

**Keywords:** *Representative Seles, Web, Portals, Databases, Building shops*



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT karena karunia-Nya penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Portal Penjualan Untuk Sales Representative Pada Toko Bangunan Berbasis Website”.

Tujuan dari penulis laporan Skripsi merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Dengan bimbingan, dorongan semangat dan dukungan dari berbagai pihak, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, ST, Mt selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Nanik Susanti S.Kom., M.Kom selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom dan Putri Kurnia Handayani, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya penulisan laporan skripsi ini.
5. Bapak Yudie Irawan S.Kom., M.Kom., MTA selaku koordinasi Skripsi.
6. Bapak Arif Setiawan, S.Kom., M.Kom., M.Cs., MTA selaku dosen akademik penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Sistem Informasi yang senantiasa memberi ilmu kepada penulis.
8. Orang tua penulis, yang selalu memberikan semangat, kasing sayung, do'a sehingga dapat memberi penulis semangat untuk dapat menyelesaikan Skripsi.
9. Keluarga besar Program Studi Sistem Informasi Angkatan tahun 2018 yang telah memberikan semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan untuk memperbaiki kedepannya.

Terakhir, semoga ilmu penulis tuangkan dapat memberi banyak manfaat untuk banyak orang.

Kudus, 14 Agustus 2023

Penulis



Uswatun Khasanah

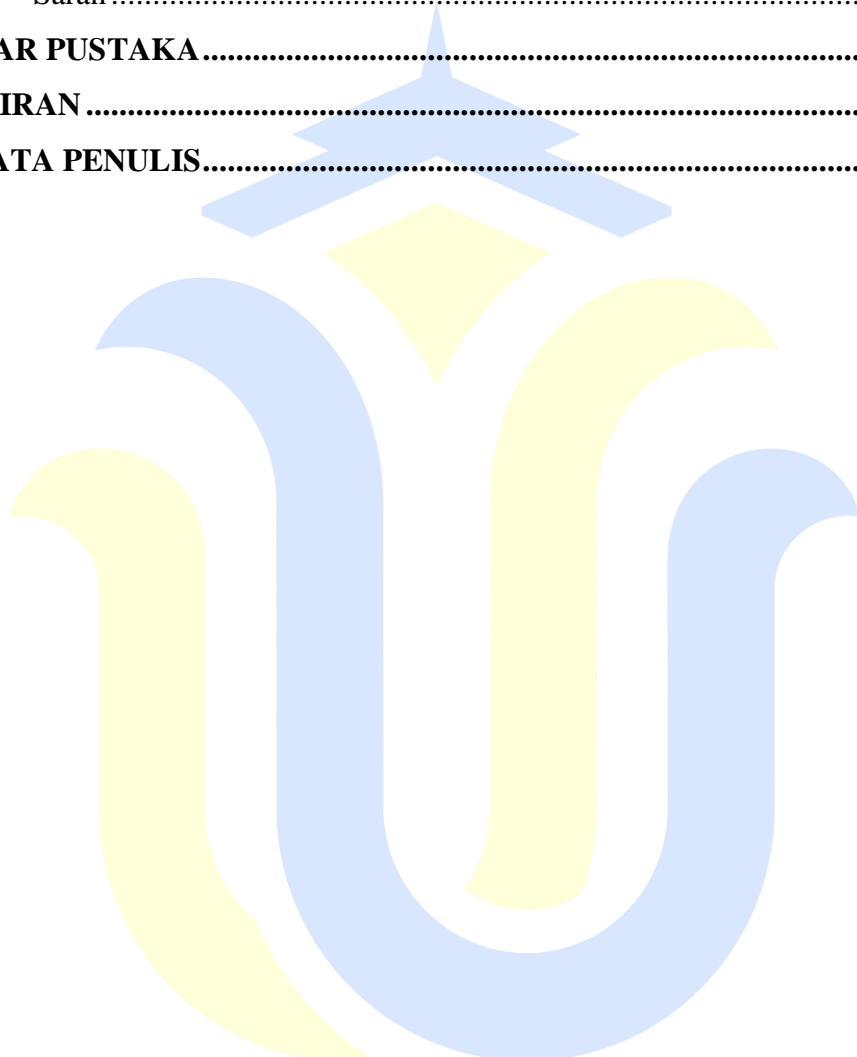


## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan .....	3
1.5. Manfaat .....	3
1.6. Metode Penelitian.....	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2. Metode Pengembangan Sistem .....	4
1.6.3. Metode Perancangan Sistem .....	6
1.7. Kerangka Pemikiran.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terkait .....	9
2.2. Tabel Perbandingan Penelitian Terkait .....	13
2.3. Landasan Teori.....	15
2.3.1. Pengertian Sistem Informasi .....	15
2.3.2. Pengnertian Pengolahan Data .....	15
2.3.3. Pengertian Web Reponsive .....	15
2.3.4. Pengertian Penjualan .....	15
2.3.5. Pengertian Web Portal.....	15

2.3.6.	Diagram Alir Dokumen ( <i>Flow of Document</i> ) .....	16
2.3.7.	UML ( <i>Unified Modelling Language</i> ) .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>25</b>
3.1.	Objek Penelitian .....	25
3.1.1.	Profil Objek Penelitian.....	25
3.1.2.	Denah Lokasi.....	26
3.1.3.	Struktur Organisasi .....	28
3.2.	Analisa Sistem Lama .....	29
3.2.1.	Analisa Alur Penjualan Barang .....	29
3.2.2.	Analisa Alur Pengiriman Barang.....	31
3.3.	Analisa dan Perancangan Sistem Baru .....	32
3.3.1.	Kebutuhan.....	32
3.3.2.	Rancang Sistem Baru .....	33
3.4.	Rancangan Bisnis Data.....	73
3.4.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> .....	73
3.4.2	Transformasi Tabel.....	77
3.4.3	Struktur Tabel.....	77
3.4.4	Relasi Tabel.....	83
3.5	Desain Input Output .....	84
3.5.1	Desain Halaman Login .....	84
3.5.2.	Desain Halaman Super Admin .....	84
3.5.3.	Desain Halaman Pemilik.....	85
3.5.4.	Desain Halaman Admin Toko.....	86
3.5.5.	Desain Halaman Sales Toko .....	87
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>90</b>
4.1.	Objek Penelitian .....	90
4.1.1.	Implementasi Sistem.....	90
4.1.2.	Implementasi Layar Antarmuka .....	90
4.1.3.	Tampilan Program .....	90
4.1.3.1.	Halaman <i>Login User</i> .....	90
4.1.3.2.	Halaman Menu Super Admin.....	91
4.1.3.3.	Halaman Menu Pemilik .....	92

4.1.3.4.	Halaman Menu Admin Toko .....	94
4.1.3.5.	Halaman Menu Sales .....	99
4.1.4.	Pengujian <i>Black Box Testing</i> .....	102
4.1.5.	Kesimpulan <i>Black Box Testing</i> .....	105
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>106</b>
5.1.	Kesimpulan .....	106
5.2.	Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>109</b>
<b>BIODATA PENULIS</b>	.....	<b>125</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran .....	8
Gambar 2. 1 Struktur Tabel.....	24
Gambar 3. 1 Denah Lokasi TB. Berkah Makmur.....	26
Gambar 3. 2 Denah Lokasi TB. Al Barokah .....	26
Gambar 3. 3 Denah Lokasi TB. Diana Makmur.....	27
Gambar 3. 4 Denah Lokasi TB. Putra Morodadi.....	27
Gambar 3. 5 Denah Lokasi TB. Al Barokah 2 .....	28
Gambar 3. 6 Struktur Organisasi .....	28
Gambar 3. 7 FOD Penjualan Untuk Sales Representative Pada Toko Bangunan.	30
Gambar 3. 8 FOD Pengiriman Barang .....	31
Gambar 3. 9 <i>Bussiness Use Case</i> Penjualan Barang .....	35
Gambar 3. 10 <i>Bussiness Use Case</i> Pengiriman Barang .....	36
Gambar 3. 11 <i>Sistem Use Case</i> Penjualan Barang .....	37
Gambar 3. 12 <i>Class User</i> .....	47
Gambar 3. 13 Generalisasi Dari <i>Class User</i> .....	47
Gambar 3. 14 <i>Class</i> Toko Bangunan .....	47
Gambar 3. 15 <i>Class</i> Barang Toko.....	48
Gambar 3. 16 <i>Class</i> Barang Masuk .....	48
Gambar 3. 17 <i>Class</i> Barang Keluar .....	48
Gambar 3. 18 <i>Class</i> Penjualan.....	49
Gambar 3. 19 <i>Class</i> Item Penjualan.....	49
Gambar 3. 20 <i>Class</i> Seles.....	49
Gambar 3. 21 <i>Class</i> Pembayaran.....	50
Gambar 3. 22 <i>Class</i> Ongkir Toko .....	50
Gambar 3. 23 <i>Class</i> Pelanggan.....	51
Gambar 3. 24 <i>Class Diagram</i> Portal Penjual Untuk Sales Representative Pada Toko Bangunan Berbasis Web .....	51
Gambar 3. 25 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Pengguna Sistem .....	52
Gambar 3. 26 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Toko Bangunan .....	53
Gambar 3. 27 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Barang Toko.....	53

Gambar 3. 28 Sequence Diagram Kelola Stok Barang Toko.....	54
Gambar 3. 29 Sequence Diagram Kelola Data Ongkir Toko.....	54
Gambar 3. 30 Sequence Diagram Kelola Seles Toko.....	55
Gambar 3. 31 Sequence Diagram Kelola Data Pelanggan.....	55
Gambar 3. 32 Sequence Diagram Kelola Penjualan.....	56
Gambar 3. 33 Sequence Diagram Pembayaran .....	56
Gambar 3. 34 Sequence Diagram Pembayaran .....	57
Gambar 3. 35 Sequence Diagram Biaya Sewa Aplikasi.....	57
Gambar 3. 36 Activity Diagram Kelola Pengguna Sistem .....	58
Gambar 3. 37 Activity Diagram Kelola Barang Toko.....	59
Gambar 3. 38 Activity Diagram Kelola Stok Barang Toko.....	60
Gambar 3. 39 Activity Diagram Kelola Ongkir Toko .....	61
Gambar 3. 40 Activity Diagram Kelola Sales Toko.....	62
Gambar 3. 41 Activity Diagram Kelola Data Pelanggan.....	63
Gambar 3. 42 Activity Diagram Kelola Penjualan.....	64
Gambar 3. 43 Activity Diagram Pembayaran .....	65
Gambar 3. 44 Activity Diagram Setting Biaya Sewa Aplikasi .....	66
Gambar 3. 45 Activity Diagram Kelola Sewa Aplikasi.....	67
Gambar 3. 46 Activity Diagram Kelola Registrasi Toko Bangunan .....	68
Gambar 3. 47 Statechart diagram login .....	69
Gambar 3. 48 Statechart diagram login .....	69
Gambar 3. 49 Statechart Diagram Simpan Pengguna.....	69
Gambar 3. 50 Statechart Diagram Edit Pengguna .....	69
Gambar 3. 51 Statechart Diagram Hapus Pengguna.....	70
Gambar 3. 52 Statechart Diagram Simpan Pelanggan.....	70
Gambar 3. 53 Statechart Diagram Ubah Pelanggan .....	70
Gambar 3. 54 Statechart Diagram Hapus Pelanggan.....	71
Gambar 3. 55 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Barang Toko.....	71
Gambar 3. 56 Statechart Diagram Cari Barang Toko.....	71
Gambar 3. 57 <i>Statechart Diagram</i> Ubah Barang Toko .....	71
Gambar 3. 58 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Barang Toko.....	72
Gambar 3. 59 <i>Statechart Diagram</i> Penjualan Barang .....	72

Gambar 3. 60 <i>Statechart Diagram</i> Rekap Penjualan.....	72
Gambar 3. 61 <i>Statechart Diagram</i> Pembayaran Barang .....	73
Gambar 3. 62 <i>Statechart Diagram</i> Rekap Pembayaran Barang.....	73
Gambar 3. 63 Menentukan Entitas .....	73
Gambar 3. 64 Menentukan <i>Attribue Key (Primary Key)</i> .....	74
Gambar 3. 65 Relasi Antara Entitas Barang Toko dan Ongkir Toko .....	74
Gambar 3. 66 Relasi Antara Entitas Seles dan Ongkir Toko .....	74
Gambar 3. 67 Relasi Antara Entitas Toko Bangunan dan Barang Toko .....	75
Gambar 3. 68 Relasi Antara Entitas Seles dan Barang Toko.....	75
Gambar 3. 69 Relasi Antara Entitas Pelanggan dan Barang Toko .....	75
Gambar 3. 70 Relasi Antara Entitas Pelanggan dan Alamat Pelanggan.....	76
Gambar 3. 71 Relasi Antara Entitas Pelanggan dan Pembayaram .....	76
Gambar 3. 72 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	76
Gambar 3. 73 Relasi Tabel.....	83
Gambar 3. 74 Desain Halaman Login.....	84
Gambar 3. 75 Desain Halaman Utama Super Admin .....	84
Gambar 3. 76 Desain Halaman Utama Pemilik.....	85
Gambar 3. 77 Desain Halaman Setting Ongkir .....	85
Gambar 3. 78 Desain Output Laporan Penjualan .....	86
Gambar 3. 79 Desain Halaman Utama Admin Toko.....	86
Gambar 3. 80 Desain Halaman Barang Admin Toko .....	87
Gambar 3. 81 Desain Halaman Utama Seles .....	87
Gambar 3. 82 Desain Penjualan Barang .....	88
Gambar 3. 83 Desain Nota Penjualan .....	88
Gambar 3. 84 Desain Pembayaran Pelanggan.....	89
Gambar 4. 1 Tampilan Login <i>User</i> .....	91
Gambar 4. 2 Halaman Utama Super Admin .....	91
Gambar 4. 3 Halaman Toko Bangunan Super Admin .....	92
Gambar 4. 4 Halaman Utama Pemilik .....	92
Gambar 4. 5 Halaman Setting Lokasi Toko .....	93
Gambar 4. 6 Halaman Setting Ongkir Toko .....	93
Gambar 4. 7 Halaman Pengguna Sistem.....	94

Gambar 4. 8 Output Laporan Penjualan.....	94
Gambar 4. 9 Halaman Utama Admin Toko .....	95
Gambar 4. 10 Halaman Data Barang Toko Bangunan .....	95
Gambar 4. 11 Halaman Data Pelanggan .....	96
Gambar 4. 12 Halaman Setoran Seles Toko Bangunan.....	96
Gambar 4. 13 Halaman Notifikasi Setoran Seles Toko Bangunan.....	97
Gambar 4. 14 Halaman Data Barang Masuk.....	97
Gambar 4. 15 Halaman Penjualan Barang .....	98
Gambar 4. 16 Halaman Detail Penjualan .....	98
Gambar 4. 17 Halaman Detail Penjualan .....	99
Gambar 4. 18 Halaman Utama Sales .....	99
Gambar 4. 19 Halaman Data Pelanggan .....	100
Gambar 4. 20 Halaman Alamat Pelanggan .....	100
Gambar 4. 21 Halaman Setor Dana .....	101
Gambar 4. 22 Halaman Penjualan Barang .....	101
Gambar 4. 23 Halaman Riwayat Pembayaran.....	102
Gambar 4. 24 Halaman Stok Barang .....	102



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	13
Tabel 2. 2 Tabel Alir Dokumen (Flow of Document) .....	16
Tabel 2. 3 Tabel Bisnis Use Case .....	17
Tabel 2. 4 Notasi Use Case Diagram .....	18
Tabel 2. 5 Notasi Class Diagram .....	19
Tabel 2. 6 Notasi Sequence Diagram.....	20
Tabel 2. 7 Notasi Activity Diagram.....	21
Tabel 2. 8 Notasi Statechart Diagram .....	22
Tabel 2. 9 Simbol-Simbol ERD.....	23
Tabel 3. 1 Aktivitas Bisnis Penjualan .....	33
Tabel 3. 2 Aktivitas Bisnis Pengiriman .....	35
Tabel 3. 3 Skenario Use Case Kelola Pengguna Sistem.....	38
Tabel 3. 4 Skenario Use Case Registrasi Toko Bangunan.....	39
Tabel 3. 5 Skenario Use Case Kelola Data Toko Bangunan.....	39
Tabel 3. 6 Skenario Use Case Kelola Data Barang Toko .....	40
Tabel 3. 7 Skenario Use Case Kelola Stok Barang Toko .....	41
Tabel 3. 8 Skenario Use Case Kelola Ongkir Toko.....	41
Tabel 3. 9 Skenario Use Case Kelola Seles Toko .....	42
Tabel 3. 10 Skenario Use Case Kelola Data Pelanggan .....	42
Tabel 3. 11 Skenario Use Case Kelola Data Penjualan .....	43
Tabel 3. 12 Skenario Use Case Pembayaran.....	44
Tabel 3. 13 Skenario Use Case Kelola Pengiriman Barang.....	44
Tabel 3. 14 Skenario Use Case Kelola Pelaporan .....	45
Tabel 3. 15 Skenario Use Case Kelola Pelaporan .....	46
Tabel 3. 17 Tabel ransformasi Tabel .....	77
Tabel 3. 18 Struktur Tabel User .....	77
Tabel 3. 19 Struktur Tabel Toko Bangunan.....	78
Tabel 3. 20 Struktur Tabel Tmp Item .....	78
Tabel 3. 21 Struktur Tabel Penjualan .....	79
Tabel 3. 22 Struktur Tabel Pembayaran.....	80

Tabel 3. 23 Struktur Tabel Pelanggan.....	80
Tabel 3. 24 Struktur Tabel Pegawai.....	81
Tabel 3. 25 Struktur Tabel Ongkir Toko.....	81
Tabel 3. 26 Struktur Tabel Barang Toko .....	81
Tabel 3. 27 Struktur Tabel Item Penjualan .....	82
Tabel 3. 28 Struktur Tabel Biaya Sewa .....	82
Tabel 3. 29 Struktur Tabel Pembayaran Sewa .....	83
Tabel 4. 1 Skenario Use Case Input Data Pegawai .....	103
Tabel 4. 2 Identifikasi Test Case .....	103
Tabel 4. 3 Identifikasi Value Test.....	104
Tabel 4. 4 Skenario Use Case Input Data Pelanggan .....	104
Tabel 4. 5 Identifikasi Test Case .....	105
Tabel 4. 6 Identifikasi Value Case.....	105