

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S, R., & Shalahuddin, M. (2019). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung : Informatika. In *Pilar Nusa Mandiri*.
- Adani, M. R. (2020). *CRM: Pengertian, Fungsi, Komponen, Tahapan, dan Manfaat untuk Bisnis*. Sekawan Media Group.
- Amatullah, S., Delima, R., Syafitri, H., & Ibrahim, A. (2018). Penerapan Strategi Customer Relationship Management (CRM) Pada Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan Studi Kasus : Rumah Kreatif Ogan Ilir Indralaya. *International Journal of Fertility*.
- Darma Wijaya, roy irawan. (2018). Pengertian Penjualan. *Skripsi Pengertian Penjualan*.
- Darmoyo, D. (2020). Pengertian Dasar Data, Informasi, Sistem dan Sistem Informasi. *Stie Igi Jakarta*.
- Irwan, S. (2021). Rancang Bangun Alat Pengukuran Salinitas Air pada Tambak Garam Berbasis Arduino (Pengukuran Salinitas Air secara Otomatis dan Notifikasi Telegram). *Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Kusandar, T. (2018). *60-109-1-Sm*. 5(1), 6–13.
- Pratama, IPAE. (2020). Customer Relationship Management (CRM). Bandung: Informatika Bandung
- Saputro, H., & Tamrin, T. (2019). Implementasi Customer Relationship Management Untuk Optimalisasi Pelayanan Pelanggan Makanan Tradisional Rengginang Berbasis Web Dan Tawk. *Jurnal SITECH : Sistem Informasi Dan Teknologi*, 1(2), 63–72. <https://doi.org/10.24176/sitech.v1i2.2893>
- Siallagan, Y. O., Saragih, N. F., & Hutapea, J. M. (2020). Implementasi Customer Relationship Management(Crm) Pada Toko Roti Ganda Berbasis Web. *METHODIKA: Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 6(1), 6–13. <https://doi.org/10.46880/mtk.v6i1.247>