

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pesat yang seakan tidak pernah berhenti dalam bidang Teknologi informasi yang secara langsung juga mendukung perkembangan internet, memberikan kemudahan bagi para pengguna (*user*) dalam hal ini pelaku bisnis untuk menjalankan dan mengembangkan aktivitas bisnis dan usahanya (Rehatalanit, 2021).

E-Commerce adalah salah satu bentuk aktivitas transaksi perdagangan melalui sarana internet. Dengan memanfaatkan *e-commerce*, penjual dapat menawarkan produk secara online sehingga memberikan kemudahan untuk berbelanja, bertransaksi, dan pengiriman secara efektif dan efisien. Penggunaan *e-commerce* pada saat ini merupakan syarat bagi sebuah organisasi atau perusahaan, agar perusahaan itu dapat bersaing secara global. Banyak penelitian yang menekankan efisiensi dalam penggunaan *e-commerce*. Selain itu juga peneliti banyak melihat dampak positif yang diberikan oleh *e-commerce* dibandingkan dampak negatifnya. Sekarang banyak perusahaan, baik perusahaan kecil atau perusahaan besar memanfaatkan *e-commerce* sebagai upaya meningkatkan bisnisnya (Alwendi, 2020). Dalam dunia bisnis, *website* dalam bentuk *e-commerce* sudah menjadi kebutuhan bagi sebuah perusahaan bisnis yang telah maju saat ini untuk pengembangan usaha karena ada berbagai macam manfaat yang dimiliki oleh *e-commerce*. Diantaranya adalah konsumen tidak perlu datang langsung ke toko untuk memilih barang yang ingin dibeli dan perusahaan dapat melakukan aktivitas transaksi selama 24 jam. Kedua dari segi keuangan, konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan dan bagi pengusaha dapat menghemat biaya promosi juga dapat memasarkan produknya ke wilayah yang lebih luas (Laudon dan Laudon, 2008).

KING'S MOTOR merupakan sebuah usaha yang menjual berbagai macam produk oli motor dan juga jasa servis motor berlokasi di desa LAU Dawe Kudus. Toko ini menjual produk oli mulai dari oli motor *matic*, oli motor bebek, dan oli gardan. Sistem penjualan yang digunakan oleh KING'S

MOTOR adalah dengan cara kerjasama dengan langganan dan mencari *customer* baru untuk menawarkan dan memasarkan produk. Sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lebih lama dalam proses penjualan produk, selain itu pelanggan mengalami kesulitan untuk memperoleh informasi mengenai produk baru. Maka dari itu sistem ini dinilai kurang efektif dan efisien. Untuk memberikan solusi atas permasalahan tersebut, penulis mencoba memberikan solusi dengan membangun aplikasi web *e-commerce* yang dapat membantu dan bermanfaat bagi pembeli untuk mengetahui informasi mengenai penjualan produk di KING'S MOTOR.

Berkaitan dengan tugas akhir ini, penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan tujuan teknologi informasi yang bisa memberikan dukungan aktif kelancaran usaha penjualan barang yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau bisnis rumahan yang diberi judul **“Implementasi E-Commerce Penjualan Oli Pada KING'S MOTOR KUDUS”**

1.2 Perumusan Masalah

Setelah menganalisis permasalahan yang telah diuraikan, terdapat beberapa permasalahan yang ada pada usaha oli di KING'S MOTOR yaitu sistem penjualan masih menggunakan sistem manual, maka dapat dirumuskan masalah Bagaimana Perancangan dan Pembangunan Sistem *E-Commerce* Penjualan Oli Pada KING'S MOTOR, sehingga dapat memudahkan Perusahaan dalam memasarkan dan menjual produk tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka batasan masalah dalam perancangan dan pembangunan sistem *e-commerce* penjualan oli pada KING'S MOTOR adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan barang secara *online* pada KING'S MOTOR
2. Informasi yang disediakan hanya berupa informasi pemesanan produk, pembayaran, laporan penjualan dan laporan tentang produk.

3. Aplikasi *web e-commerce* KING'S MOTOR dibangun menggunakan *Framework CodeIgniter*.
4. Sistem menggunakan API Rajaongkir untuk pengiriman barang.
5. Sistem ini memungkinkan konsumen melakukan transaksi pembayaran melalui *Midtrans* menggunakan metode pembayaran transfer bank BCA, BNI, BRI, *credit card*, dan GoPay.

1.4 Tujuan

Tujuan penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancang sebuah *e-commerce* secara sistematis dan terstruktur sehingga dapat digunakan oleh toko KING'S MOTOR untuk mengatasi kelemahan sistem manual yang digunakan saat ini.
2. Dengan adanya sistem *e-commerce* ini, diharapkan bisa mempercepat proses penyelesaian pekerjaan sehingga dapat menghemat waktu dan biaya serta dapat meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik.
3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce* pada toko KING'S MOTOR KUDUS.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan yang ada pada skripsi ini secara menyeluruh, maka perlu dikemukakan sistematika yang merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

1. Bagian Awal Skripsi

Bagian awal memuat halaman sampul depan, halaman judul, halaman persetujuan dosen pembimbing, halaman pengesahan, halaman pernyataan keaslian, kata pengantar, dan ringkasan.

2. Bagian Utama Skripsi

Bagian Utama terbagi atas bab dan sub bab yaitu sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka ini meliputi:

- A. Telaah penelitian yang berisi tentang hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.
- B. Landasan teori yang berisi tentang pembahasan pengertian Sistem Informasi, Pemasaran, Penjualan, *E-commerce*, *Website*, *PHP*, *Database*, *MySQL*, *Framework CodeIgniter*, *XAMPP*, *Midtrans*, dan **API RAJAONGKIR**

BAB III: METODOLOGI

Berisi tentang metodologi Skripsi/Tugas Akhir, mengandung uraian tentang : bahan atau materi yang digunakan, alat yang dipakai, waktu dan tempat penelitian atau pengumpulan data, variabel penelitian, tahapan Pelaksanaan program (Prosedur), teknik pengujian, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data. Dijelaskan juga masing-masing langkah metodologi.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari gambaran hasil penelitian dan analisa. Baik secara kualitatif, kuantitatif, dan statistik, serta pembahasan hasil penelitian agar tersusun dengan baik maka diklasifikasikan kedalam:

- A. Hasil Penelitian
- B. Pembahasan

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat dikemukakan masalah yang ada pada penelitian serta hasil dari penyelesaian penelitian yang bersifat analisis obyektif. Sedangkan saran berisi mencantumkan jalan keluar untuk mengatasi masalah dan kelemahan yang ada. Saran ini tidak lepas ditujukan untuk ruang lingkup penelitian.

3. Bagian Akhir Skripsi

Bagian akhir dari skripsi ini berisi tentang daftar pustaka, daftar lampiran, dan biodata penulis.