

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-commerce dapat berjalan dengan baik apabila dijalankan berdasarkan prinsip 4C, yaitu: *connection* (*koneksi*), *creation* (*penciptaan*), *consumption* (*konsumsi*) dan *control* (*pengendalian*). Prinsip-prinsip ini dapat memotivasi konsumen yang mengarah pada *return of investment* (*ROI*) perusahaan, yang diukur dengan partisipasi aktif seperti *feedback* atau *review* konsumen, dan *share* atau merekomendasikan kepada pengguna lain. (Mahir, 2015).

E-commerce merupakan teknologi yang menjadi kebutuhan mendasar setiap organisasi yang bergerak di bidang perdagangan. *E-commerce* merupakan cara bagi konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan dengan memanfaatkan teknologi internet. Pemanfaatan teknologi *e-commerce* dapat dirasakan oleh konsumen (*business to consumer*) maupun oleh pelaku bisnis (*business to business*). Pemanfaatan teknologi *e-commerce* oleh para pelaku bisnis dapat memberikan nilai positif maupun nilai negatif. Hasil penelitian menjelaskan bahwa penelitian terhadap variabel *perspektif* risiko dan kepercayaan pelanggan terhadap *e-commerce* menunjukkan adanya proses saling mempengaruhi antara dua variabel tersebut. Hal ini ditunjukkan dengan variabel persepsi konsumen terhadap risiko yang ditimbulkan *e-commerce* cukup tinggi. Sedangkan kepercayaan konsumen terhadap *e-commerce* cenderung rendah. Salah satu faktor pengaruh tersebut adalah masih bergantungnya cara pemasaran tradisional. (Mumtahana, Hani Atun, Nita and Tito, 2017)

“MG Berkah Laut” merupakan salah satu usaha rumahan yang menjual belikan hasil ikan laut di Desa Menco, Kecamatan Wedung, Kabupaten Demak. Saat ini penjualan ikan masih secara tradisional atau dengan cara tawar menawar di pasar atau di distribusikan ke pedagang lainnya. Ikan merupakan sumber protein hewani yang tingkat konsumsinya semakin meningkat dari tahun ke tahun seiring dengan bertambahnya jumlah populasi dunia dan semakin meningkatnya kesadaran untuk hidup sehat. Ikan merupakan salah satu komoditi yang berperan penting dalam kehidupan manusia. Sebagai salah satu sumber daya alam yang bersifat dapat diperbaharui.

Penelitian ini akan menghasilkan sebuah aplikasi e-commerce yang dapat digunakan oleh pelaku bisnis MG Berkah Laut. Pengembangan aplikasi dengan menggunakan model pengembangan perangkat lunak waterfall akan menghasilkan sebuah aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Aplikasi ini dirancang dengan hak akses pengguna yaitu: administrator, pemilik toko (owner), dan konsumen. Aplikasi ini akan dibangun dengan menggunakan teknologi berbasis website sehingga setiap informasi terbaru akan mudah diterima oleh setiap pengguna. Pada pengembangan aplikasi ini dirancang untuk sistem pemesanan dan pembelian secara online. Keamanan transaksi jual beli secara online merupakan salah satu variabel yang mempengaruhi minat konsumen akan menjadi pembahasan yang paling diperhatikan. Konsumen akan otomatis diberikan sistem pembayaran melalui *Midtrans*.

Berkaitan dengan tugas akhir ini, penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan tujuan teknologi informasi yang bisa memberikan dukungan aktif kelancaran usaha penjualan ikan laut yang dilakukan oleh suatu bisnis rumahan yang diberi judul **“Perancangan Sistem *E-Commerce* Ikan Laut pada MG Berkah Laut di Demak”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi ini, yaitu:

Bagaimana merancang bangun sistem informasi penjualan ikan pada MG Berkah Laut yang dapat menangani sistem penjualan, transaksi dan juga menyediakan suatu informasi laporan penjualan yang baik untuk pemilik usaha.

1.3 Batasan Masalah

Didalam penulisan laporan ini, penulis telah membatasi masalah-masalah agar tidak terlalu menyimpang dari permasalahan yang dibahas. Maka penulis membatasi permasalahan pada:

1. Sistem hanya difokuskan dibidang penjualan hasil tangkapan laut saja dan juga sistem pelaporan penjualan ke pemilik usaha.
2. Informasi yang disediakan hanya berupa informasi pemesanan produk, pembayaran, laporan penjualan dan laporan tentang produk.
3. Tools yang digunakan adalah UML (*Unified Modeling Language*) dan untuk menggambarkan proses yang digunakan adalah *Use Case Class, Diagram Activity Diagram, Sequence Diagram*.
4. *Web e-commerce* Ikan Laut pada MG Berkah Laut yang dibangun menggunakan *PHP Native*.
5. Aplikasi ini dilengkapi dengan *API Raja Ongkir* sebagai sarana cek ongkos kirim.
6. *E-commerce* yang dibangun merupakan jenis *Business-to-Consumers*.
7. Sistem E-Commerce ini juga menyediakan fasilitas pembayaran melalui *Payment Gateway Midtrans*.

1.4 Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah :

Membangun sistem informasi penjualan di MG Berkah Laut, untuk membantu manajemen perusahaan dalam pemasaran produk, mengelola data penjualan produk, dan juga mempercepat hasil laporan penjualan untuk pemilik usaha MG Berkah Laut.

1.5 Sistematika Penulisan

Bab I : Pendahuluan

Pada bagian ini peneliti memaparkan alasan atau argument-argumen penting tentang topik yang dipilih. Oleh karena itu dalam Bab ini peneliti harus melakukan analisis masalah, sehingga permasalahan menjadi jelas. Setelah masalah yang akan diteliti itu ditentukan (variable apa saja yang harus diteliti, juga bagaimana hubungan variable satu dengan yang lain), agar masalah dapat terjawab secara akurat, maka masalah yang akan diteliti perlu dirumuskan secara spesifik dan

sebaiknya dalam kalimatn pertanyaan. Tujuan pada Bab ini berkenaan dengan tujuan peneliti dalam melakukan penelitian.

Bab II : Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi mengenai teori yang digunakan untuk mendekati permasalahan yang akan diteliti kemudian berisi pen-dokumentasi-an dan pengajian hasil dari penelitian yang sudah dilakukan pada ruang lingkup yang sama. Dari usaha ini akan ditemukan kelemahan pada penelitian yang lalu, sehingga dapat dijelaskan dimana letak hubungan dan perbedaan.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini berisi tentang metode analisis yang digunakan dalam penelitian dan data-data yang digunakan beserta sumber data. Menguraikan analisis fungsional dan non fungsional, usulan system baru yang terdiri dari: *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram* dan *class diagram*, rancangan *database* serta rancangan form sistem.

Bab IV : Hasil dan Analisis

Bab ini merupakan uraian, deskripsi atau gambaran secara umum atas subjek penelitian pada tesis. Deskripsi dilakukan dengan merujuk pada fakta yang bersumber pada data yang bersifat umum sebagai wacana pemahaman secara makro yang berkaitan dengan penelitian. Kemudian berisi semua temuan yang dihasilkan dalam penelitian.

Bab V : Penutup

Bab ini berisi tentang jawaban dari pertanyaan pada rumusan masalah dan dari sini dapat ditarik benang merah apa implikasi teoritis penelitian ini beserta keterbatasan dari penelitian ini. Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan bab sebelumnya dan saran yang digunakan bagi kemajuan perusahaan itu tersendiri.