



LAPORAN SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PRODUK UNGGULAN DESA JRAHI
BERBASIS WEB**

**SITI WIDAYANTI
NIM. 201851081**

**DOSEN PEMBIMBING
Ratih Nindyasari, S.Kom, M.Kom
Evanita, S.Kom, M.Kom**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
AGUSTUS 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

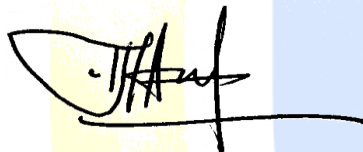
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PRODUK UNGGULAN DESA JRAHI BERBASIS WEB

SITI WIDAYANTI
NIM. 201851081

Kudus, 29 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Ratih Nindyasari, S.Kom.,M.Kom
NIDN. 0625028501

Pembimbing Pendamping,



Evanita, S.Kom.,M.Kom
NIDN. 0611088901

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI DAN E-COMMERCE
PRODUK UNGGULAN DESA JRAH BERBASIS
WEB**

**SITI WIDAYANTI
NIM. 201851081**

Kudus, 1 Januari 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Tutik Khotimah S.Kom., M.Kom
NIDN. 0608068502

Anggota Penguji I,

Rizky Sari Meimaharani S.Kom
NIDN. 0620058501

Anggota Penguji II,

Ratih Nindyasari S.Kom., M.Kom
NIDN. 0625028501

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Muhammad Bahlan, S.T., M.T
NIDN. 06070100001141

Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs
NIS. 0610701000001212

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Widayanti
NIM : 201851081
Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 07 Agustus 2000
Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem Informasi E-COMMERCE Produk Unggulan Desa Jrahi Berbasis WEB

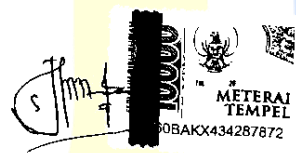
Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 17 Januari 2022

Yang memberi pernyataan,



Siti Widayanti
NIM. 201851081

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan kebesaran dan keguguhannya telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rizki yang berlimpah, rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah skripsi dengan judul : RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PRODUK UNGGULAN DESA JRAHI BERBASIS WEB telah disusun dengan baik.

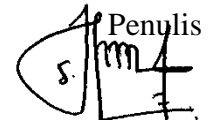
Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, antara lain :

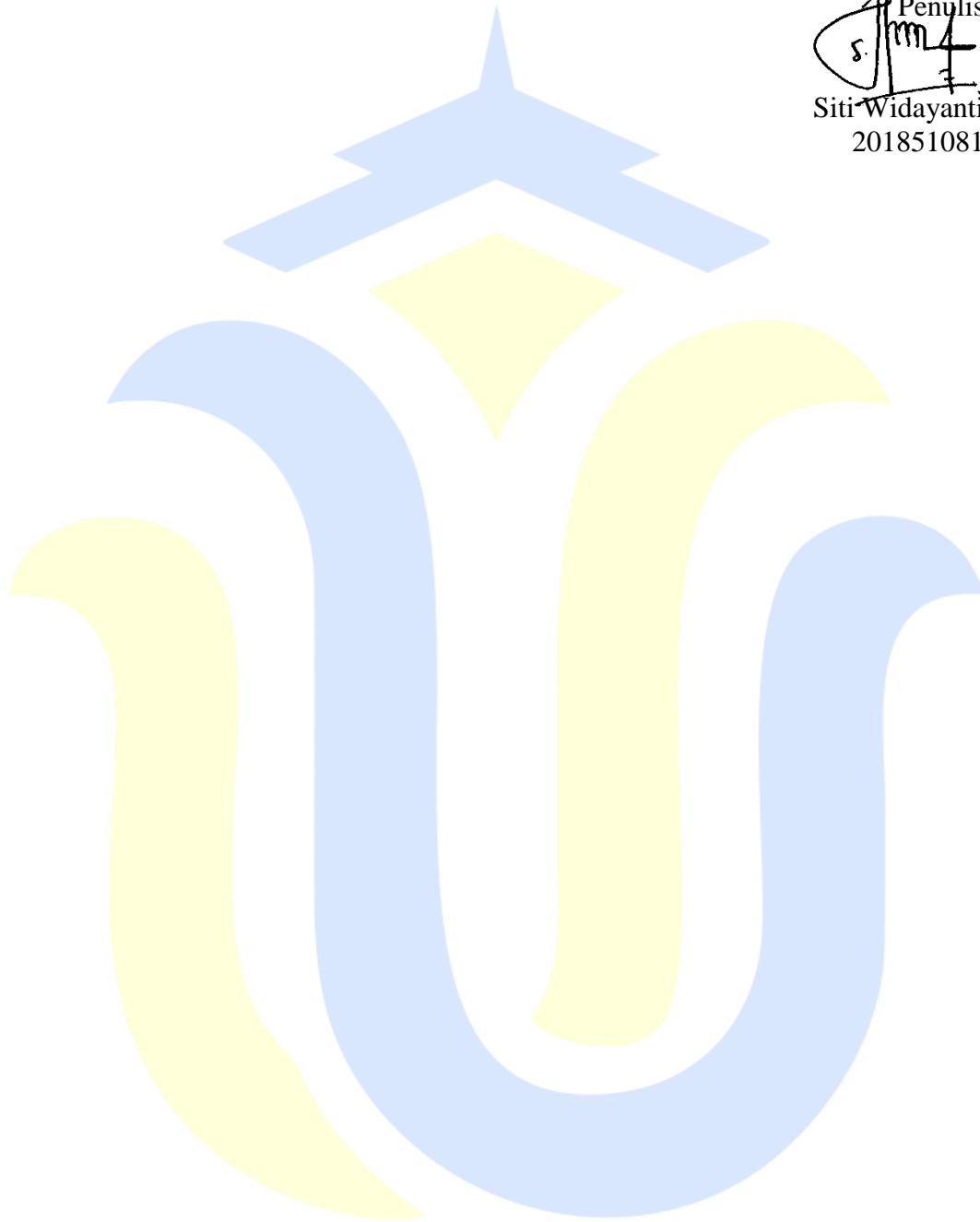
1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus dan jajarannya.
2. Bapak Mohammad Dahlan, ST. MT selaku Dekan Program Studi Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia membimbing penulis dalam pembuatan program tugas akhir dan menyusun laporan skripsi.
5. Ibu Evanita, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia membimbing penulis dalam membuat program tugas akhir dan menyusun laporan skripsi.
6. Kedua Orang Tua dan Kakakku tercinta, motivator terbaik dalam hidup yang selalu memberikan do'a dan semangat serta dukungan material dan moral sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan harapan.
7. Semua teman-teman Mahasiswa Universitas Muria Kudus dan semua pihak telah banyak memberikan semangat yang baik selama mengikuti perkuliahan maupun dalam penyusunan laporan skripsi.

Penyusun menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala saran dan kritik yang membangun sangat penyusun harapkan demi

kemajuan dimasa yang akan datang. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait.

Kudus, 29 JULI 2023

Penulis

Siti Widayanti
201851081



RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PRODUK UNGGULAN DESA JRAHI BERBASIS *WEB*

Nama mahasiswa : Siti Widayanti

NIM : 201851081

Pembimbing :

1. Ratih Nindyasari, SKom, M.Kom
2. Evanita, SKom, M.Kom

RINGKASAN

Dalam penelitian beserta karya tulis mengenai potensi daerah yang ada termasuk Usaha Kecil Menengah(UKM) yang dimiliki harus disebarluaskan untuk menunjukkan keunggulannya. Perkembangan dunia teknologi informasi dan komunikasi yang cepat memberikan dampak yang luar biasa dalam pola kehidupan masyarakat. Dengan adanya kemudahan yang diberikan mendorong masyarakat untuk memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi guna membantu dalam aktivitas setiap harinya. penjualan *online (E-Commerce)* produk unggulan dari salah satu perdesaan, yaitu desa Jrahi yang terletak di Kecamatan Gunungwungkal Kabupaten Pati. Desa Jrahi ini menjual beberapa produk unggulan desa yang unik dan Limited edition seperti Kopi, Gula Aren, Batik Nggunung dan Omah Gesang. Dalam pembuatan *website* aplikasi ini nantinya akan menjadi acuan untuk dapat merancang proses pemesanan melalui media elektronik dan sebagai promosi produksi itu sendiri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perumusan masalah, pengumpulan data, identifikasi masalah, pengembangan sistem dengan metode waterfall dan hasil penelitian. Sedangkan metode pengembangan sistem menggunakan *waterfall* atau *System Development life Cycle (SDLC)* dengan tahapan-tahapan analisis kebutuhan, desain sistem, pengkodean dan pengujian.

Kata kunci: *Website desa, Produk Unggulan*

**WEB-BASED E-COMMERCE INFORMATION SYSTEM DESIGN OF
LEADING PRODUCTS JRAHI VILLAGE**

Student Name : Siti Widayanti

Student Identity Number : 201851081

Supervisor :

1. Ratih Nindyasari, S.Kom, M.Kom
2. Evanita, S.Kom, M.Kom

ABSTRACT

In research and writings regarding the potential of existing regions including Small and Medium Enterprises (SMEs) owned must be disseminated to show their superiority. The rapid development of the world of information and communication technology has a tremendous impact on the pattern of people's lives. With the convenience provided, it encourages people to use information and communication technology to assist in their daily activities. online sales (E-Commerce) of superior products from one of the villages, namely the village of Jrahi which is located in Gunungwungkal District, Pati Regency. This Jrahi village sells several unique and limited edition village superior products such as Coffee, Palm Sugar, Ngunung Batik and Omah Gesang. In making this application website, it will later become a reference to be able to design the ordering process through electronic media and as a promotion of the production itself. The method used in this research is problem formulation, data collection, problem identification, system development using the waterfall method and research results. While the system development method uses the waterfall or system Development Life Cycle (SDLC) with the stages of needs analysis, system design, coding and testing.

Keywords : village website, featured product

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	4
1.6 Sistematika penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Sebelumnya	6
2.2 Pengertian Internet	8
2.2.1 Fungsi Internet	8
2.3 Definisi Sistem	9
2.4 Informasi	9
2.5 Sistem Informasi	9
2.6 Penjualan	10
2.6.1 Penjualan Online	10
2.6.2 Faktor-Faktor Penjualan	10
2.7 E-Commerce	11
2.7.1 Transaksi Online	11
2.7.2 Manfaat Penggunaan E-Commerce	12
2.7.3 Keuntungan E-Commerce	13
2.7.4 Keunggulan Transaksi Online	13
2.7.5 Kekurangan Transaksi Online	14
2.7.6 Jenis-jenis E-commerce	15
2.8 Pengertian Website	17
2.8.1 Fungsi Website	17
2.9 Software yang digunakan	17
2.9.1 XAMPP	17
2.9.2 PHP	17
2.9.3 MYSQL	17
2.9.4 HTML	18
2.9.5 Database	18
2.9.6 Waterfall	19
2.10 Tools dan Model Pengembangan Sistem	19

2.10.1 Data Flow Diagram(DFD)	20
2.10.2 Entity Relationship Diagram(ERD)	20
2.10.3 Flowchart.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Pengumpulan Data	22
3.1.1 Flowchart Penelitian.....	22
3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	25
3.3 Metode Perbaikan	25
3.4 Metodologi Pengembangan Sistem	26
3.4.1 Analysis (Analisis)	28
3.4.2 Design (Desain).....	29
3.4.3 Code Generation (Pengkodean)	29
3.4.4 Testing (Pengujian)	29
3.4.5 Support (Pemeliharaan).....	30
3.5 Pengembangan Aplikasi E-Commerce Desa Jrahi.....	30
3.5.1 Analysis (Analisis)	31
3.5.2 Design (Perancangan)	31
3.5.2.1 Flowchart.....	32
3.5.2.2 ERD	35
3.5.2.3 DFD	36
3.5.2.4 Perancangan Database	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Implementasi	43
4.2 Implementasi Database	43
4.4 Implementasi Interface	45
4.4 Testing (Pengujian)	53
4.5 Pengujian User Acceptance Test (UAT).....	54
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66
BIODATA PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Flowchart Penelitian ke-1 pada bab 3	13
Gambar 3.2	Flowchart Kerja Admin ke-2 pada bab 3	13
Gambar 3.3	Flowchart Kerja Penjual ke-3 pada bab 3.....	25
Gambar 3.4	Flowchart Pembeli ke-4 pada bab 3	26
Gambar 3.5	ERD ke-5 pada bab 3	26
Gambar 3.6	DFD Level 0 ke-6 pada bab 3	27
Gambar 3.7	DFD Level 1 ke-7 pada bab 3	28
Gambar 4.1	Halaman Login ke-1 pada bab 4.....	45
Gambar 4.2	Halaman Utama ke-2 pada bab 4.....	45
Gambar 4.3	Halaman Admin ke-3 pada bab 4	46
Gambar 4.4	Halaman Konfirmasi Pembayaran ke-4 pada bab 4	46
Gambar 4.5	Halaman Kelola User ke-5 pada bab 4	47
Gambar 4.6	Halaman Tambah Pengguna ke-6 pada bab 4	47
Gambar 4.7	Halaman Penjual ke-7 pada bab 4	48
Gambar 4.8	Halaman Produk saya ke-8 pada bab 4.....	48
Gambar 4.9	Halaman Tambah Produk ke-9 pada bab 4.....	49
Gambar 4.10	Halaman Keuangan Penjual saya ke-10 pada bab 4.....	49
Gambar 4.11	Halaman Pengiriman ke-11 pada bab 4.....	50
Gambar 4.12	Halaman Register Pembelian ke-12 pada bab 4.....	50
Gambar 4.13	Halaman Pembelian saya ke-8 pada bab 4	51
Gambar 4.14	Halaman Proses Check out	51
Gambar 4.15	Halaman Pembayaran melalui OVO dan Transfer Bank	52

DAFTAR TABEL

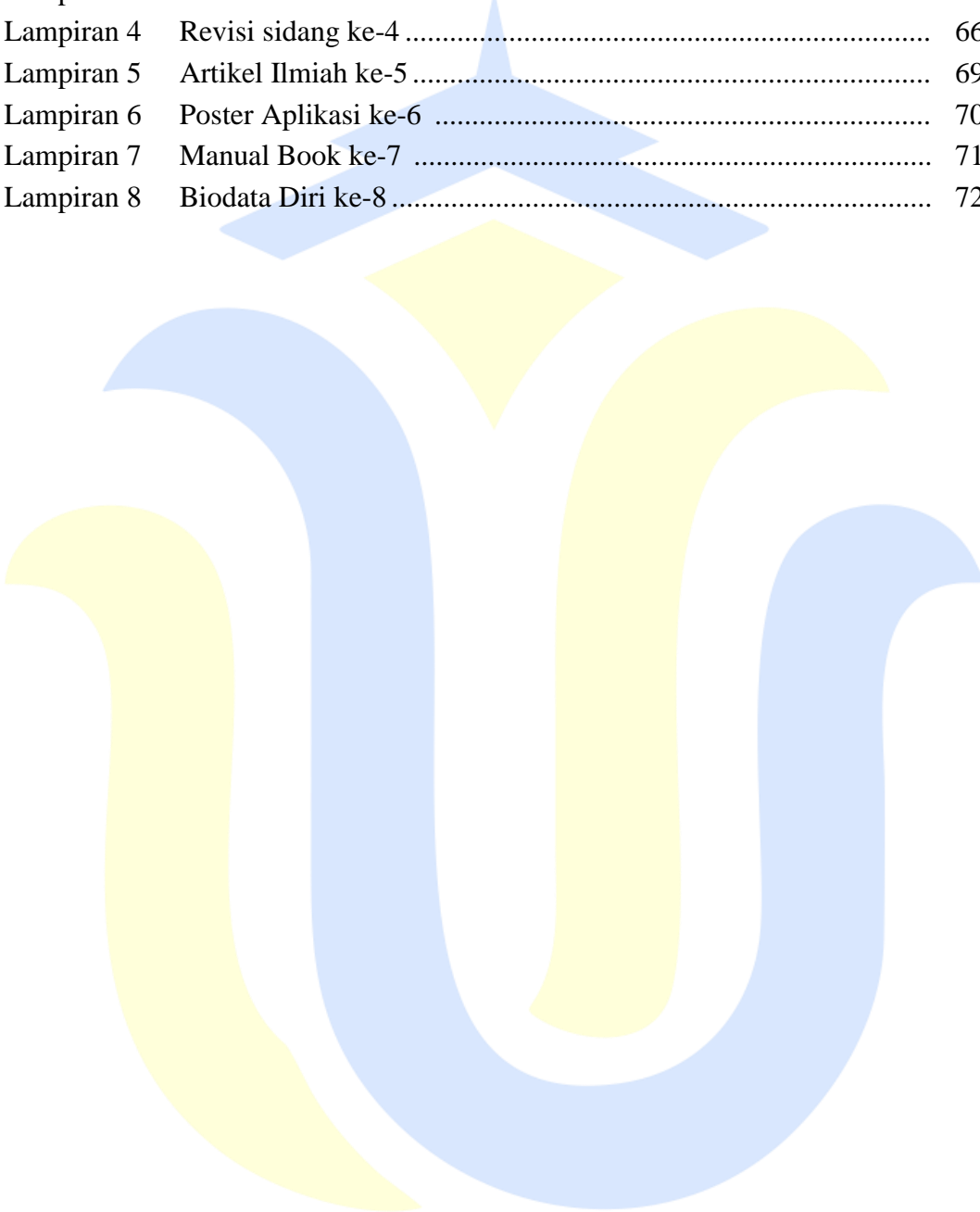
Tabel 2.1	Simbol Flowchart tabel ke-1 pada bab 2	13
Tabel 3.1	Analisa perbandingan sistem tabel ke-1 pada bab 3.....	13
Tabel 3.2	Pembelian tabel ke-2 pada bab 3	25
Tabel 3.3	Pengiriman tabel ke-3 pada bab 3	26
Tabel 3.4.	Produk tabel ke-4 pada bab 3	26
Tabel 3.5	Tanggapan tabel ke-5 pada bab 3	27
Tabel 3.6	Pengguna tabel ke-6 pada bab 3	28
Tabel 4.1	Keuangan tabel ke-1 pada bab 3	37
Tabel 4.2	Pembelian tabel ke-2 pada bab 3	38
Tabel 4.3	Pengiriman tabel ke-3 pada bab 4.....	46
Tabel 4.2	Penilaian tabel ke-4 pada bab 4	47
Tabel 4.3	Produk tabel ke-5 pada bab 4.....	51
Tabel 4.4	User tabel ke-4 pada bab 4.....	52
Tabel 4.5	Pengujian Pembeli Black Box tabel ke-5 pada bab 4.....	53
Tabel 4.6	Pengujian Admin Black Box tabel ke-6 pada bab 4.....	54

DAFTAR SIMBOL

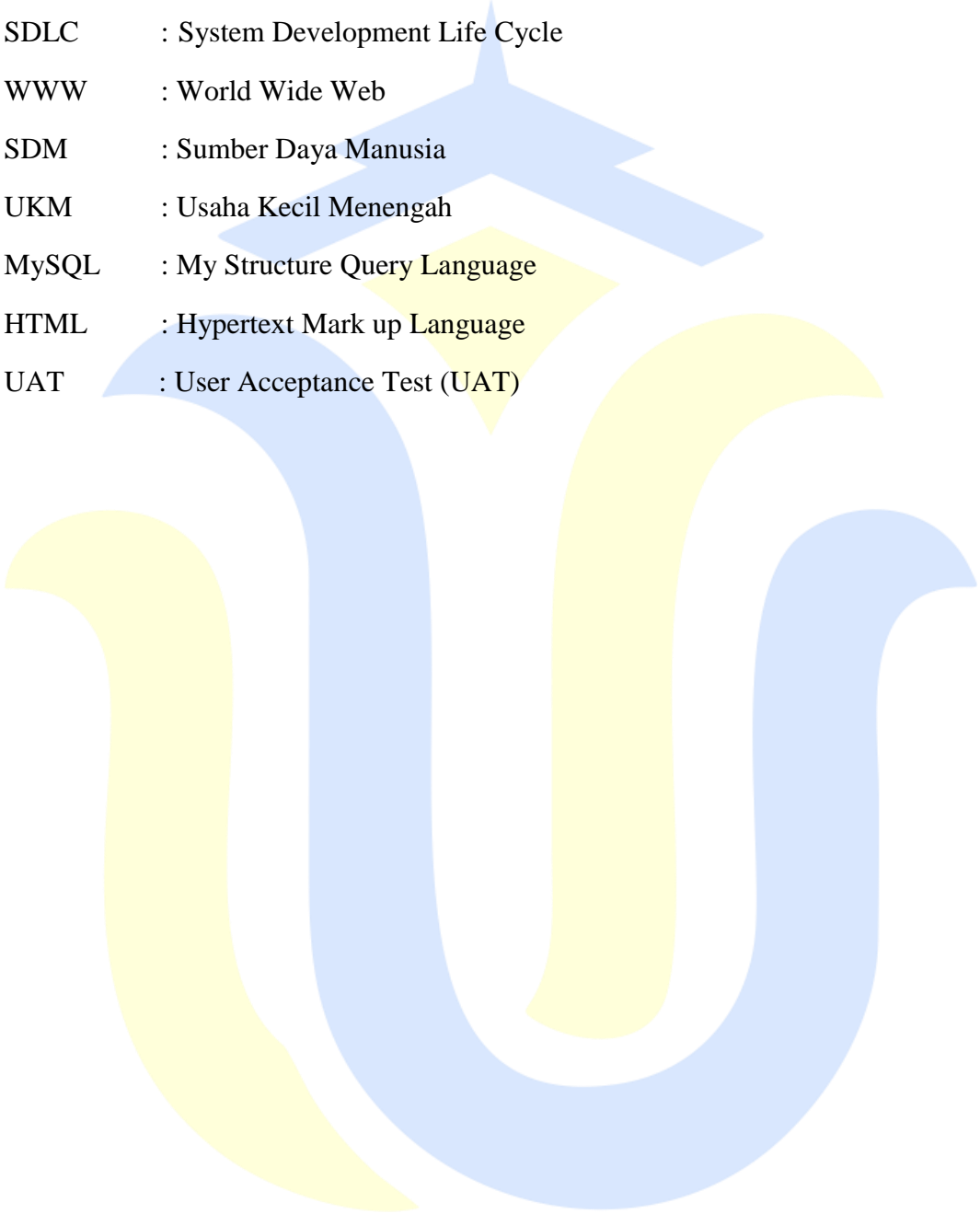


DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Buku bimbingan dari kedua pembimbing ke-1	60
Lampiran 2	Dokumentasi Pengujian Aplikasi ke-2	64
Lampiran 3	Hasil Turnitin ke-3	65
Lampiran 4	Revisi sidang ke-4	66
Lampiran 5	Artikel Ilmiah ke-5	69
Lampiran 6	Poster Aplikasi ke-6	70
Lampiran 7	Manual Book ke-7	71
Lampiran 8	Biodata Diri ke-8	72



DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN



DFD	: Data Flow Diagram
ERD	: Entity Relationship Diagram
SDLC	: System Development Life Cycle
WWW	: World Wide Web
SDM	: Sumber Daya Manusia
UKM	: Usaha Kecil Menengah
MySQL	: My Structure Query Language
HTML	: Hypertext Mark up Language
UAT	: User Acceptance Test (UAT)