

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan di bidang teknologi, komputer dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi internet. Teknologi internet merupakan media informasi yang cukup mempermudah dalam penyebaran informasi.

Pada era revolusi industri 4.0 teknologi berkembang pesat dan saling berinteraksi satu sama lain yang menimbulkan efisiensi sehingga produk yang dihasilkan sesuai dan tepat waktu. Sebagian perusahaan maupun organisasi di dunia pada saat ini harus mampu bersaing dalam memasarkan produk yang dihasilkan maupun jasa agar konsumen atau pengguna produk dapat membeli dan menggunakan produk atau jasa yang dibuat oleh perusahaan atau organisasi baik bersifat komersial maupun non komersial. Sebuah perusahaan maupun organisasi dapat bersaing dalam memasarkan produk atau jasa yang mempunyai nilai lebih dari perusahaan lain (Kompetitor) di Era saat ini. Era revolusi industri memaksa kepada semua perusahaan ataupun organisasi melakukan inovasi dan kreatifitas dalam memasarkan produk mereka.

Penggunaan digital marketing ini mulai banyak dilirik para pengembang bisnis karena keunggulannya yang begitu banyak diantaranya, cepat dalam penyebaran informasi, mudah mengevaluasi informasi sebuah produk atau jasa yang sudah dipasarkan menggunakan media *online*, daya jangkauan sangat luas, efektif dan biaya lebih murah, membuat nama *brand* lebih terkenal (Karim et al. 2020).

Teknologi internet berdampak cukup besar pada dunia bisnis dengan dibukanya jalur perdagangan *online* (*E-Commerce*) yang sangat memudahkan bagi calon pembeli untuk melihat informasi produk, memesan ataupun melakukan pembayaran. Kemajuan ini memberikan dampak positif bagi para pelaku bisnis untuk menunjang aktivitas bisnisnya (Yuliana 2000).

Sistem informasi merupakan rangkaian dari subsistem informasi pada pengolahan data sehingga data tersebut akan menghasilkan informasi yang berguna untuk pengambilan keputusan. Yang dimaksud penjualan adalah penjualan barang dagangan oleh masyarakat dan perusahaan yang penjualannya

dapat dilakukan secara kredit atau tunai. Dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan merupakan sistem yang mengolah transaksi dan data dari semua kegiatan usaha penjualan sehingga tercapai tujuan yang berupa pendapatan. Oleh karena itu, perlu dibuat sistem informasi penjualan yang meliputi transaksi dan penjualan mulai dari pembuatan faktur, laporan pendapatan, laporan penjualan, dan sistem transaksi yang memudahkan pengguna, serta termasuk juga pengolahan data berupa data pelanggan yang terintegrasi.

Desa Jrahi merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Gunungwungkal Kabupaten Pati. Masyarakat Desa Jrahi merupakan masyarakat yang tanggap akan potensi daerah yang dimiliki, baik potensi alam atau potensi wisata. Masyarakat desa Jrahi memiliki Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul, sehingga mampu memberikan inovasi dan diversifikasi produk wisata yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar. Strateginya adalah mengurangi ketergantungan pada pemanfaatan sumber daya alam, meningkatkan kualitas sumber daya manusia, dan meningkatkan wirausaha.

Interaksi dan kolaborasi lembaga riset, pendidikan dan industri dapat terjadi di suatu kawasan di dalam satu sistem dengan menggunakan sumber daya lokal yang ada. Desa Wisata Pancasila Jrahi merupakan desa dengan mayoritas penduduknya bekerja sebagai petani dan pekebun. Salah satu tanaman yang dikembangkan di Desa Wisata Pancasila yaitu kopi arabica dan kopi lokal. Kopi lokal yang dibudidayakan di Desa Wisata Pancasila Jrahi ini memiliki keunikan tersendiri di bandingkan dengan kopi dari daerah lain. Keunikan dari kopi lokal yang dibudidayakan di Desa Wisata Pancasila Jrahi yaitu segi rasa, ukuran biji yang lebih kecil dibandingkan dengan kopi pada umumnya dan aromanya yang khas. Berdasarkan berbagai keunikan tersebut maka masyarakat Desa Jrahi mengembangkan dan mengolah biji kopi menjadi bubuk kopi siap seduh.

Tanah yang subur menjadikan banyak tanaman obat-obatan tumbuh di Desa Jrahi. Tingginya minat masyarakat dalam mengkonsumsi obat herbal menjadi latar belakang seorang Puji dalam mengembangkan usaha bernama Omah Gesang yang menyediakan jamu dengan kemasan praktis dan dapat dinikmati kapan saja. Dalam pemasaran produknya omah gesang memanfaatkan platform *online*. Akan tetapi branding yang kurang karena pemasaran yang awal mulanya

hanya di update melalui akun instagram yang dimiliki, menyebabkan produk omah gesang hanya dikenal dari mulut ke mulut.

Pohon sagu atau pohon aren banyak dibudidayakan sebagian masyarakat Desa Jrahi. Masyarakat desa Jrahi memanfaatkan air nira yang dihasilkan dari pohon aren tersebut sebagai olahan Gula aren. Dalam pemasaran produk tersebut penjual menggunakan sistem titip jual di toko yang ada di tempat wisata untuk dijadikan buah tangan para pengunjung.

Berdasarkan pernyataan di atas penulis tertarik untuk melakukan pengembangan sistem informasi berbasis *web*. Dengan menggunakan metode waterfall. Dalam pengembangan *website* itu penulis menggunakan software PHP dan MYSQL sebagai databasenya. Aplikasi yang dihasilkan berupa *website* penjualan *online* untuk membantu memasarkan produk UMKM desa Jrahi. Dari penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Jrahi.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut maka diperoleh rumusan masalah yang ada di desa Jahi antara lain yaitu :

1. Bagaimana merancang dan membangun suatu *website* penyedia layanan penjualan *online* (*e-commerce*) produk unggulan desa jrahi yang dapat menampilkan informasi detail produk dan dapat melakukan proses pembelian secara *online* oleh konsumen sehingga konsumen dapat membeli kapan dan dimana saja melalui *internet*?
2. Bagaimana sistem *e-commerce* dapat berfungsi sebagai pemasaran produk unggulan desa Jrahi ini?

1.3. Batasan Masalah

Untuk mempermudah pemecahan masalah sehingga permasalahan menjadi lebih sederhana. Pembatasan masalah tersebut meliputi :

1. Pembuatan sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Sistem yang dibuat adalah sistem berbasis *website*.
2. Sistem ini tidak bisa multiple checksisout.
3. Sistem ini tidak memiliki Whistlist
4. Pembayaran hanya bisa melalui OVO dan Transfer Bank BRI.

5. Konfirmasi pembayaran dilakukan secara manual
6. Konfirmasi penarikan dana pada seller pengecekan secara manual.
7. Sistem ini dapat digunakan oleh 3 user yaitu admin, penjual dan pembeli.

1.4. Tujuan

Berdasarkan uraian latar belakang serta masalah di atas, tujuan dari penelitian ini yaitu :

- a. Menghasilkan sebuah *website* yang dapat membantu masyarakat untuk mengakses dan menjual produk unggulan desa, serta untuk media pengenalan potensi di Desa Jrahi.
- b. Dapat menjadi panduan bagi organisasi pemerintahan desa dalam penerapan teknologi informasi.

1.5. Manfaat

Dalam proses penelitian ini sangat diharapkan dapat memberikan manfaat yang kemudian dapat digunakan dalam pengembangan keilmuan yang dimiliki saat ini. Manfaat penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti
 - a. Dapat melatih diri dalam menganalisis masalah, merancang dan mendesign program, serta menambah pengetahuan tentang teknologi informasi.
 - b. Pemerintah desa juga dapat memanfaatkan sistem ini sebagai media pelaporan dari penggunaan dana desa dari pemerintah pusat bagi pembangunan desa serta sebagai media promosi dari potensi-potensi yang dimiliki oleh desa terkait.
2. Bagi Instansi
 - a. Sistem informasi dan penjualan produk UKM desa yang sudah dijalani saat ini secara manual diubah kearah kmputerisasi, mempersingkat waktu, mempermudah masyarakat umum mengetahui informasi atau produk unggulan desa.
 - b. Meningkatkan pelayanan yang mungkin lebih efektif kepada masyarakat dengan memberikan informasi profil desa maupun UKM desa.
 - c. Mendapatkan wawasan yang luas dihadapan dunia khususnya bidang IT.

1.6. Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi yang berjudul “Sistem Informasi dan *E-Commerce* Produk Unggulan Desa Jrahi Berbasis *web*” ini disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab. Dalam setiap bab memiliki keterkaitan dan menjelaskan tentang aplikasi yang dibuat.

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam pendahuluan tercantum antara lain latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti.

BAB III METODOLOGI

Dalam bab ini berisi objek penelitian, alat dan bahan, metode pengumpulan data dan analisis (metode-metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang dipakai dan metode analisis data)

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini disajikan hasil, implementasi, analisis dan pembahasan penelitian. Hasil dan implementasi dapat berupa gambar alat/program dan aplikasinya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan adalah rangkuman dari seluruh hasil pembahasan masalah, sedangkan saran berisikan tentang pengembangan yang sebaiknya dilakukan agar aplikasi yang telah dibuat akan menjadi lebih baik.