

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

AS (Agus Sahli) merupakan usaha telur asin yang terkenal di Desa Rejoagung Trangkil Pati. Usaha milik Evi Ratnaningtyas menyediakan berbagai telur asin tidak hanya telur asin biasa saja melainkan juga menyediakan telur asin bakar. Pemasaran sangat penting bagi semua bisnis, tidak memandang bisnis tersebut besar maupun kecil. Apabila dalam suatu bisnis tidak adanya pemasaran, maka konsumen tidak akan mengetahui tentang sebuah produk yang dihasilkan dari bisnis tersebut dan membuat penjualannya menjadi rendah. Di era teknologi yang terus berkembang pesat seperti sekarang ini, model pemasaran dapat menerapkan suatu teknologi yang dapat dengan cepat dan bisa menjangkau konsumen lebih luas dalam waktu yang singkat dan tentu saja dengan dana pemasaran yang tidak terlalu besar. Seorang penjual dapat menerapkan suatu cara pemasaran dengan memanfaatkan media elektronik yang lebih efisien dan murah yaitu internet. Produksi dan penjualan telur asin di Kabupaten Pati sangat melimpah, bahkan di Desa Rejoagung sendiri dijuluki sebagai desa telur asin, salah satunya usaha telur asin AS (Agus Sahli) di Desa Rejoagung Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati. Dengan banyaknya pedagang dengan cara konvensional, menyebabkan persaingan semakin ketat. Sehingga beberapa toko telur asin yang namanya kurang dikenal akan tersisih atau berkurang pendapatannya. Dengan model pemasaran *online* diharapkan bisa menambah penghasilan mereka dengan memajang harga yang bersaing.

1.2. Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang terjadi yaitu:

1. Bagaimana mengelola pencatatan penjualan telur asin AS (Agus Sahli) agar lebih baik?

2. Bagaimana strategi promosi dalam meningkatkan penjualan telur asin AS (Agus Sahli)?
3. Bagaimana cara mempercepat penyebaran penjualan telur asin AS (Agus Sahli) di berbagai daerah?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada aplikasi *E-commerce* telur asin di AS (Agus Salih):

1. Sistem hanya berfokus pada layanan di pemesanan telur asin
2. Aplikasi dibuat menggunakan *framework CodeIgniter* dengan bahasa pemrograman php dan database *MySql*.
3. Informasi yang disediakan berupa informasi pemesanan produk, laporan penjualan dan laporan tentang produk serta pembayaran paket menggunakan *Qris* dan pengiriman J&E Express serta sistem COD.

1.4. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mempercepat penyebaran informasi pada berbagai daerah
2. Untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan dalam meningkatkan volume penjualan pada usaha telur asin “AS (Agus Sahli)” Desa Rejoagung Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati
3. Untuk mengetahui kendala dan solusi promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada usaha telur asin “AS (Agus Sahli)” Desa Rejoagung Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati

1.5. Manfaat

- a. Mempercepat penyebaran penjualan telur asin AS (Agus Sahli) di berbagai daerah dan dapat mengetahui strategi promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada telur asin AS (Agus Sahli)
- b. Sistem memudahkan input pesanan masuk dan pembayaran secara *online*
- c. Kelola data barang seperti: edit, hapus dan tambah barang

1.6. Sistematika penulisan

Penyajian laporan skripsi ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. Bagian Awal Skripsi

Bagian awal memuat halaman sampul depan, halaman judul, halaman persetujuan dosen pembimbing, halaman pengesahan, halaman kata pengantar, halaman daftar isi, halaman daftar tabel, halaman daftar gambar, halaman daftar lampiran, dan abstraks.

2. Bagian Utama

Bagian Utama terbagi atas bab dan sub bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka ini meliputi:

- a. Telah penelitian yang berisi tentang hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan
- b. Landasan teori yang berisi tentang pembahasan pengertian pemesanan, penjualan, *e-commorce*, sistem, sistem informasi, *website*, *framework codeIgniter*, *PHP*, *Database MySQL*.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini penulis mengemukakan tentang metode penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam pengembangan sistem informasi. Agar sistematis, bab metode penelitian meliputi:

- A. Pemilihan lokasi dan waktu penelitian
- B. Analisa kebutuhan
- C. Alur penelitian (disertakan *Flowchart*)

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari gambaran hasil penelitian dan analisa. Baik dari secara kualitatif, kuantitatif dan statistik, serta pembahasan hasil penelitian.

Agar tersusun dengan baik diklasifikasikan ke dalam :

- a. Hasil penelitian
- b. Pembahasan

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat dikemukakan masalah yang ada pada penelitian serta hasil dari penyelesaian penelitian yang bersifat analisis obyektif. Sedangkan saran berisi mencantumkan jalan keluar untuk mengatasi masalah dan kelemahan yang ada. Saran ini tidak lepas ditujukan untuk ruang lingkup penelitian.

3. Bagian akhir skripsi

Bagian akhir dari skripsi ini berisi tentang daftar pustaka dan daftar lampiran.