



LAPORAN SKRIPSI

**DIGITAL MARKETPLACE SEBAGAI SARANA ALAMMU
PARIJOTO DI DESA COLO BERBASIS WEBSITE**

EVA AMALIATUS SOLICHAH

NIM. 201951104

DOSEN PEMBIMBING

Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom

Rina Fiati, ST., M.Cs

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

DIGITAL MARKETPLACE SEBAGAI SARANA ALAMMU PARIJOTO DI DESA COLO BERBASIS WEBSITE

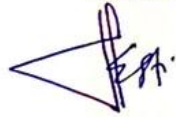
EVA AMALIATUS SOLICHAH

NIM. 201951104

Kudus, 25 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0605098901

Pembimbing Pendamping,



Rina Fiati, ST., M.Cs
NIDN. 0604047401

HALAMAN PENGESAHAN

**DIGITAL MARKETPLACE SEBAGAI SARANA ALAMMU
PARIJOTO DI DESA COLO BERBASIS WEBSITE**

**EVA AMALIATUS SOLICHAH
NIM. 201951104**

Kudus, 15 Agustus 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji,



Evanita, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0611088901

Anggota Penguji I,



Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0629077402

Anggota Penguji II,



Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0605098901


Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik




Mohammad Dahlan, ST., M.T
NIS. 061070100001141

Ketua Program Studi



Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs
NIS. 061070100001212

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eva Amaliatus Solichah
NIM : 201951104
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 15 Agustus 2002
Judul Skripsi : Digital Marketplace Sebagai Sarana Alammu
Parijoto di Desa Colo Berbasis website

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 14 Agustus 2023

Yang memberi pernyataan,


Eva Amaliatus Solichah

NIM. 201951104

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul "Digital Marketplace Sebagai Sarana Alammu Parijoto di Desa Colo Berbasis Website"

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar S1 Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari dalam menyusun Skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku rector Universitas Muria Kudus
2. Bapak Mukhamad Nurkhamid, S.Kom., M.Cs, selaku ketua program studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Esti Wijayanti, S.Kom.,M.Kom, selaku dosen pembimbing 1 atas segala bibmbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Rina Fiati ST., M.Cs, selaku dosen pembimbing 2 atas segala bibmbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Kedua orangtua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan secara moral maupun material.
6. Teman-teman yang telah banyak membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penulisan skripsi ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga buku tesis ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, Juni 2023

Penulis

Eva Amaliatus Solichah



DIGITAL MARKETPLACE SEBAGAI SARANA ALAMMU PARIJOTO DI DESA COLO BERBASIS WEBSITE

Nama Mahasiswa : Eva Amaliatus Solichah

NIM : 201951104

Pembimbing :

1. Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom

2. Rina Fiati, ST., M.Cs

RINGKASAN

Kemajuan teknologi saat ini berdampak terhadap persaingan bisnis yang terjadi disebagian besar masyarakat. Dampak dari kemajuan teknologi ini mengakibatkan banyak masyarakat berbelanja sevara online tanpa harus keluar rumah. CV Seleksi Alam Muria (ALAMMU) adalah pionir yang mengolah buah lokal khas Gunung Muria yaitu buah parijoto menjadi produk yang unik dan beragam. Selama ini sistem penjualan Alammu Parijoto di Desa Colo masih mengandalkan interaksi dengan konsumen yang akan membeli datang ke toko. Solusi untuk memecahkan masalah tersebut adalah dengan memanfaatkan teknologi dengan membuat sistem penjualan berbasis web yang di lakukan secara online menggunakan internet. Dengan internet, penjual akan mempermudah dalam mempromosikan dan menjual produk di pasar yang lebih luas. Dalam proses pembuatan *e-marketplace* menggunakan metode *Waterfall* dengan Bahasa pemrograman PHP dan MYSQL sebagai basis pengolahan data. Tujuan dari penelitian ini adalah membantu para penjual produk Alammu Parijoto di Desa Colo dengan membuat sistem informasi penjualan berbasis website sehingga meningkatkan penjualan, mempermudah administrasi penjualan, serta mempermudah proses transaksi antara penjual dan pembeli.

Kata Kunci : Digital, E-marketplace, Website

***DIGITAL MARKETPLACE AS A MEANS OF ALAMMU PARIJOTO IN
COLO VILLAGE BASED A WEBSITE***

Student Name : Eva Amaliatus Solichah

Student Identity Number : 201951104

Supervisor :

1. Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom

2. Rina Fiati, ST., M.Cs

ABSTRACT

Current technological advances have an impact on business competition that occurs in most societies. The impact of these technological advances has resulted in many people shopping online without having to leave the house. CV Muria Natural Selection (ALAMMU) is a pioneer that processes local fruit typical of Mount Muria, namely Parijoto fruit, into unique and varied products. So far, the Alammu Parijoto sales system in Colo Village still relies on interactions with consumers who will buy and come to the store. The solution to solving this problem is to take advantage of technology by creating a web-based sales system that is done online using the internet. With the internet, sellers will make it easier to promote and sell products in a wider market. In the process of making an e-marketplace using the Waterfall method with the PHP and MYSQL programming languages as the data processing base. The purpose of this research is to help sellers of Alammu Parijoto products in Colo Village by creating a website-based sales information system so as to increase sales, simplify sales administration, and simplify the transaction process between sellers and buyers.

Keyword : Digital, E-marketplace, Website

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan	4
1.5. Manfaat	4
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terkait	6
2.2. Landasan Teori	16
BAB III METODOLOGI.....	18
3.1. Metodologi Penelitian.....	18
3.2. Objek Penelitian	18
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	18
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4. Metode Pengembangan Sistem.....	19
3.4.1. Analisa Sistem	19
3.4.2. Analisa Kebutuhan	19
3.4.3. Analisa Perancangan Sistem	22
3.4.3.1. <i>Use case</i> Diagran <i>Marketplace</i>	22
3.4.4. Desain.....	40

3.5. Kerangka Pikir	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
3.1. Analisa Kebutuhan Sistem	56
3.2. Tampilan Sistem	56
3.3. Pengujian Sistem Black Box.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode waterfall	16
Gambar 3. 1. Use case diagram.....	22
Gambar 3. 2. Activity diagram login	24
Gambar 3. 3. Activity diagram register.....	25
Gambar 3. 4. Activity diagram buka toko.....	26
Gambar 3. 5. Activity diagram edit biodata.....	26
Gambar 3. 6. Activity tambah produk.....	27
Gambar 3. 7. Activity edit produk	27
Gambar 3. 8. Activity edit toko.....	28
Gambar 3. 9. Activity cari barang.....	29
Gambar 3. 10. Activity diagram checkout	30
Gambar 3. 11. Activity login admin	31
Gambar 3. 12. Activity edit admin.....	32
Gambar 3. 13. Squence diagram login.....	32
Gambar 3. 14. Squence diagram register	33
Gambar 3. 15. Squence diagram edit admin	33
Gambar 3. 16. Squence diagram kelola transaksi	34
Gambar 3. 17. Squence diagram edit biodata	34
Gambar 3. 18. Squence diagram cari produk.....	35
Gambar 3. 19. Squence diagram keranjang	35
Gambar 3. 20. Squence diagram checkout.....	36

Gambar 3. 21. Squence diagram buka toko	36
Gambar 3. 22. Squence diagram edit took	37
Gambar 3. 23. Squence diagram tambah produk	38
Gambar 3. 24. Squence diagram edit produk	38
Gambar 4. 1. Form login	56
Gambar 4. 2. Form register	57
Gambar 4. 3. Tampilan beranda	57
Gambar 4. 4. Tampilan profil	58
Gambar 4. 5. Tampilan edit biodata	58
Gambar 4. 6. Tampilan data bank	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Tabel Kebutuhan Data	20
Tabel 3. 2. Tabel kebutuhan proses.....	20
Tabel 3. 3. Tabel kebutuhan perangkat keras user	21
Tabel 3. 4. Tabel kebutuhan perangkat keras developer	21
Tabel 3. 5. Tabel backgorund	40
Tabel 3. 6. Tabel identitas.....	40
Tabel 3. 7. Tabel ipaymu_callback	41
Tabel 3. 8. Tabel logo	41
Tabel 3. 9. Tabel menu	42
Tabel 3. 10. Tabel kategori produk.....	42
Tabel 3. 11. Tabel kategori sub produk	42
Tabel 3. 12. Tabel rb_konsumen.....	43
Tabel 3. 13. Tabel kurir.....	43
Tabel 3. 14. Tabel user.....	43
Tabel 3. 15. Tabel transaction.....	44
Tabel 3. 16. Tabel reseller.....	44
Tabel 3. 17. Tabel produk	45
Tabel 3. 18. Tabel Provinsi	45
Tabel 3. 19. Tabel kota	46
Tabel 4. 1. Tabel pengujian login	65
Tabel 4. 2. Tabel hasil pengujian logout.....	66
Tabel 4. 3. Tabel pengujian register.....	66
Tabel 4. 4. Hasil pengujian pencarian.....	67
Tabel 4. 5. Hasil pengujian tambah keranjang.....	68
Tabel 4. 6. Hasil pengujian hapus keranjang	68
Tabel 4. 7. Tabel hasil pengujian edit biodata	68
Tabel 4. 8. Tabel hasil pengujian data bank.....	70
Tabel 4. 9. Tabel hasil pengujian edit rekening	70
Tabel 4. 10. Tabel hasil pengujian hapus data bank	71
Tabel 4. 11. Tabel hasil pengujian keuangan.....	71
Tabel 4. 12. Tabel pengujian buka toko.....	72
Tabel 4. 13. Tabel pengujian edit toko.....	73

Tabel 4. 14. Tabel pengujian tambah produk..... 74
tabel 4. 15. Tabel pengujian edit produk..... 75
tabel 4. 16. Tabel pengujian hapus produk 75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bimbingan Skripsi Dosen Utama	83
Lampiran 2 Bimbingan Skripsi Dosen 2.....	85
Lampiran 3 Revisi Dosen Penguji	88
Lampiran 4 Poster	91
Lampiran 5 Jurnal	92

