

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi berkembang sangat pesat. Secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Hal ini terlihat terutama pada teknologi berbasis komputer dan internet. Sebagian besar aspek telah menggunakan komputer sebagai alat untuk memberikan kemudahan bagi perusahaan. Seperti halnya dalam perdagangan di dunia bisnis yang membutuhkan data yang akurat dan tepat untuk mendapatkan informasi dalam setiap kegiatannya. Dalam dunia bisnis, baik produsen maupun konsumen sangat bergantung pada informasi. Produsen membutuhkan informasi tentang kebutuhan konsumen akan jenis produk, sedangkan konsumen membutuhkan informasi tentang karakteristik dan spesifikasi produk. Sehingga teknologi informasi dalam dunia bisnis memiliki peran yang sangat penting untuk digunakan dalam penyampaian informasi. Internet memberikan kemudahan dalam mencari informasi karena informasi yang dibutuhkan dapat diakses oleh siapa saja, dimana saja, dan kapan saja. Banyak perusahaan atau instansi pemerintah membuat website yang dapat diakses melalui internet yang digunakan untuk pembelajaran, promosi, informasi, penjualan, pelayanan kepada masyarakat luas, dan lain-lain.

Penjualan komoditas adalah jenis kegiatan komersial yang umum. Kami membutuhkan sistem informasi penjualan yang dapat mengatasi masalah saat ini yang disebabkan oleh saluran promosi yang dibatasi. Perusahaan dari semua ukuran, mulai dari startup terkecil hingga konglomerat terbesar, dapat memperoleh manfaat dari peningkatan visibilitas yang hadir dengan sistem penjualan online yang mapan. Pelanggan dapat memperoleh apa yang mereka inginkan tanpa mengunjungi bisnis secara fisik, tetapi mereka harus menggunakan internet untuk melakukan pemesanan.

Buah parijoto merupakan buah khas lereng Gunung Muria, tepatnya berada di Desa Colo-Kudus Jawa Tengah. Masyarakat sekitar daerah Colo, percaya bahwa ibu hamil yang mengkonsumsi buah tersebut anak yang dilahirkan akan terlihat tampan dan cantik. Buah ini tumbuh di lereng-lereng gunung, dan sekarang sudah mulai di olah menjadi produk kemasan. CV Seleksi Alam Muria (ALAMMU) merupakan pionir yang mengolah buah parijoto menjadi produk yang unik dan beragam seperti sirup, teh, dan kripik. Saat ini sistem penjualan yang digunakan oleh reseller Alammu Parijoto di Desa Colo masih menggunakan metode kuno dengan meminta pelanggan mengunjungi toko secara fisik untuk membuat keputusan pembelian.

Dari permasalahan diatas, kemudian mengembangkan situs web untuk beriklan dan menerima pesanan secara online oleh reseller Alammu Parijoto di Desa Colo. Karena dengan diterapkannya sistem tersebut akan meningkatkan akses ke detail produk bagi konsumen, melakukan komplain mengenai pelayanan toko atau kerusakan pada produk, serta pelanggan tidak kesulitan dalam mencari produk yang diinginkan dan proses transaksi diselesaikan tanpa secara fisik mengunjungi toko.

1.2. Perumusan Masalah

Melihat konteks ini, pertanyaan “Bagaimana membangun website *e-marketplace* yang dapat membantu pembeli untuk melihat daftar produk dan harga serta membeli produk Alammu Parijoto?” muncul sebagai formulasi potensial dari masalah ini.

1.3. Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki peringatan berikut yang membatasi penerapannya:

1. Penelitian ini dilakukan terhadap reseller Alammu Parijoto di Desa Colo.
2. Proses pengembangan air terjun digunakan untuk membuat sistem.
3. Sistem hanya menjual produk dari Alammu Parijoto.
4. Penelitian menggunakan metode pembayaran *Payment Gateway Ipaymu*.

5. Browser web (seperti Mozilla Firefox atau Google Chrome) diperlukan untuk menggunakan program ini.



1.4.Tujuan

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Merancang dan membangun marketplace penjualan produk Alammu Parijoto di desa Colo berbasis website.
2. Memfasilitasi akses klien ke data, aktivitas keuangan, dan pesanan produk.

1.5. Manfaat

Manfaat yang diharapkan oleh penulis dari penelitian dan pembuatan aplikasi adalah :

1.5.1. Bagi Penulis

1. Sebagai bagian dari proyek batu penjurur untuk jurusan Teknik Informatika di Universitas Muria Kudus.
2. Penulis telah memperoleh lebih banyak pemahaman dan keahlian di bidang pemrograman dan TI, serta dalam proses penelitian dan penulisan yang terlibat dalam penyelesaian proyek.
3. Mempraktikkan ide dan informasi yang dipelajari di sekolah, lebih banyak belajar, dan mendapatkan informasi baru.

1.5.2. Bagi Perusahaan

1. Mengembangkan program yang menyederhanakan periklanan online untuk barang-barang ini merupakan prioritas utama bagi banyak bisnis.
2. Membantu meningkatkan penjualan produk tersebut.

1.5.3. Bagi Masyarakat

1. Bagi masyarakat, membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai penjual produk Alammu Parijoto di Desa Colo.

1.6.Sistematika Penulisan

Skripsi ini dibagi menjadi 5 (lima) Bab, yang masing-masing bab merinci kajian penulis ke dalam berbagai aspek pembuatan sistem informasi kepegawaian berbasis web:

BAB I PENDAHULUAN

Sejarah masalah, rumusan, definisi, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan semuanya tercakup dalam bagian pendahuluan.

BAB II LANDASAN TEORI

Ide panduan untuk pembuatan sistem ini dibahas di sini.

BAB III METODOLOGI

Bab ini membahas tentang, metode penelitian yang digunakan, metode pengembangan sistem, dan kerangka pikir.

BAB VI HASIL

Bab ini membahas mengenai, antar muka, dan implementasi pada sistem serta pengujian terhadap sistem yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran untuk studi lebih lanjut disajikan dalam bab terakhir ini.