

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya teknologi yang sangat pesat, teknologi internet menjadi kebutuhan yang harus terpenuhi bagi kebanyakan orang di setiap kalangan. Salah satu manfaat dari internet adalah merupakan alat komunikasi yang termurah dan jangkauan penerimaan yang luas dan tanpa batas, oleh karena itu internet sering digunakan sebagai media alternative untuk menjalankan suatu usaha maupun bisnis online. Dengan internet seakan-akan semua menjadi mungkin dan mudah. Teknologi internet mempunyai dampak yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Salah satu tren yang lahir adalah belanja melalui internet

Sistem penjualan dan promosi produk melalui internet sedang berkembang pesat. Perusahaan yang memanfaatkan teknologi berbasis web sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk kepada seluruh konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau.

Kedai kopi Ni.Coffee masih bersifat konvensional (Offline) dimana jika Konsumen ingin melakukan pembelian masih harus datang langsung ke lokasi. Konsumen juga kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang berbagai produk yang dijual karena pemasaran produk hanya dipasarkan di kedai.

Untuk memecahkan permasalahan tersebut. Mendorong penulis untuk membangun website penjualan secara online untuk memperluas jangkauan pemasaran produk, agar konsumen dengan mudah mengakses setiap produk yang diperlukan dengan cepat. Dibangunnya sebuah website penjualan online tersebut kedai kopi Ni.Coffee yang masih bersifat konvensional dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan produk-produk yang dijualnya, agar dapat dikenal lebih luas dan sangat diharapkan untuk dapat mempermudah konsumen untuk tidak datang langsung ke toko untuk membeli produk.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan masalah yang akan diteliti. Perumusan masalah tersebut antara lain:

- a. Bagaimana merancang Sistem Toko Online Berbasis Website Pada Kedai Kopi Ni.Coffee agar lebih efektif dan efisien dalam mengelola transaksi pemesanan dan pembayaran?.
- b. Bagaimana Sistem Toko Online Berbasis Website Pada Kedai Kopi Ni.Coffee dapat membantu pemasaran dan promosi produk?.
- c. Bagaimana Sistem Toko Online Berbasis Website Pada Kedai Kopi Ni.Coffee dapat membantu penyediaan data penjualan sebagai bahan analisa kedai kopi Ni.Coffee?.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, berikut adalah batasan ruang lingkup penelitian yang akan dikerjakan:

- a. Lingkup kerja sistem adalah mengolah data produk, data pembeli dan data pembayaran di kedai kopi Ni.Coffe.
- b. Aplikasi dibuat menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySql

1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, berikut adalah tujuan dari penelitian yang akan dikerjakan:

- a. Membuat sitem toko online di kedai kopi Ni.Coffee untuk membantu melayanani transaksi penjualan jarak jauh yang dapat mempermudah dalam pemesanan dan pembayaran.
- b. Membuat sistem toko online berbasis web yang dapat membantu pemasaran dan promosi produk- produk kedai kopi Ni.Coffee menjadi lebih efektif dan efisien.
- c. Menghasilkan website yang dapat membantu penyediaan data penjualan sebagai bahan analisa kedai kopi Ni.Coffe.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan dalam laporan skripsi ini mengacu pada pedoman skripsi Universitas Muria Kudus yang ditulis dengan ketentuan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II berisi tinjauan pustaka berupa landasan teori yang digunakan sebagai referensi penyusunan laporan dan pembahasan yang dibuat.

BAB III METODOLOGI

Bab III berisi metodologi yang digunakan dalam penelitian beserta tahap-tahap yang dilakukan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab IV berisi pembahasan sesuai dengan tema yang telah diangkat, yaitu “Perancangan Sistem Toko Online Berbasis Website Pada Kedai Kopi Ni.Coffee Kudus”.

BAB V PENUTUP

Bab V berisi kesimpulan dan saran, kesimpulan dari topik yang diangkat penulis sesuai dengan bab IV pada pembahasan dengan singkat dan jelas.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi seluruh sumber yang digunakan dalam pembuatan laporan. Daftar pustaka dapat berupa buku, surat kabar, majalah, informasi dari situs internet dan lain-lain.

