

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi R, A. D. (2019). Analisa Dan Perancangan E-Commerce Pada Rahmatika Digital Printing. *Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan.*
- Diki Susandi, S. (2017). Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear. *Jurnal Sistem Informasi Volume.4 Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Serang Raya.*
- Himawan, A. S. (2014). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific Journal of Informatics Progm Studi Teknik Informatika, STMIK Raharja, Tangerang, 53-64.*
- Indahsari, R. S. (2017). Perancangan Media Promosi Pada Smile Island Digital Printing Menggunakan Website. *Teknik Informatika, STMIK ASIA Malang, Malang.*
- Prubo, O. W. (2003). Mengenal E-Commerce, PT Elex Media Komputindo. Hlm 2.
- RIZQY, T. (2020). PENGEMBANGAN APLIKASI ONLINE PRINTER UNTUK BISNIS DIGITAL PRINTING DI YOGYAKARTA. *PROGRAM STUDI INFORMATIKA – PROGRAM SARJANA FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.*
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan: Research and Development: Untuk Bidang: Pendidikan, Manajemen, Sosial, Teknik. In Sugiyono.
- Yuhefizar. (2012). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Afandi, R., & Anubhakti, D. (2019). Analisa dan perancangan e-commerce pada rahmatika digital printing. *I D E a L I S*, 2(3), 62–68. Analisa dan Perancangan, Penjualan, E-Commerce.%0A1.
- Nugraha, A. D., & Triyono, G. (2020). Penerapan Website E-Commerce Berbasis Content Management System (Cms) Pada Q-Ta Digital Printing. *IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System*, 3(1), 220–226. <https://doi.org/10.36080/idealis.v3i1.2078>
- Pressman, R. S. (2005). *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. Palgrave Macmillan.

Rinna Rachmatika , Wisnu Ginanjar, G. O. S. (2017). Perancangan Sistem Informasi Produk Cetak Photo Dan Digital Printing Berbasis Web E-Commerce Pada Adorama. *Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi*, 2, 397–403.

Saharja, K., & Aisyah, S. (2020). Efektifitas Digital Printing(Pencetakan Digital) Dalam Menghasilkan Produk Cetak Dan Pengaruhnya Terhadap Konsumen. *Jurnal Media Bina*, 14(11), 3429–3438.

