

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah membahas perancangan dan implementasi sistem yang ada di bab empat, maka selanjutnya penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Studi Literatur yang dibuat merupakan *E-commerce* yang menyajikan berbagai produk digital yang di jual oleh toko *Infinity Project* Kudus, sebagai media promosi yang dapat meningkatkan kemudahan memesan produk digital yang ada dan meningkatkan penjualan produk digital.
2. Sistem ini sangat mudah digunakan baik disisi admin maupun *user* pemula. Tampilan sangat simple dan menarik.
3. Sistem terbagi jadi 2 role, Admin dan *User*, admin bertugas sebagai orang yang mengatur dan mensetting munculnya suatu produk digital ataupun artikel yang ada di website, dan *user* adalah sebagai customer yang akan membeli atau memesan produk digital yang ada di website.
4. Sistem ini bermberi solusi bagi toko *Infinity Project* Kudus untuk membantu sebagai media promosi yang tepat dan membantu menyelesaikan masalah ketepatan dan efisiensi waktu customer untuk memesan suatu produk digital yang diinginkan customer.

5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis membutuhkan saran dan kritik untuk pengembangan system ini ke depannya. Pengembangan yang mungkin bisa dilakukan yaitu system ini berjalan pada platform mobile sehingga dapat diakses menggunakan smartphone.