



LAPORAN SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI MONITORING ACTIVITY
MARKETING BERBASIS WEB PADA
CV PAKIS JAYA**

**MOHAMMAD ROBI
NIM. 201653004**

DOSEN PEMBIMBING

**DIANA LAILY FITHRI, S.Kom, M.Kom
NANIK SUSANTI, S.Kom, M.Kom, MOS**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI MONITORING ACTIVITY MARKETING BERBASIS WEB PADA CV PAKIS JAYA

MOHAMMAD ROBI

NIM. 201653004

Kudus, 15 Agustus 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Diana Laily Fithri, S.Kom, M.Kom

NIDN. 0627018502

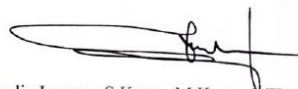


Nanik Susanti, S.Kom, M.Kom, MOS

NIDN. 0608088201

Mengetahui

Koordinator Skripsi



Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA., MOS

NIDN. 0004047501

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI MONITORING ACTIVITY MARKETING BERBASIS WEB PADA CV PAKIS JAYA

MOHAMMAD ROBI
NIM. 201653004

Kudus, 13 September 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,



Fajar Nugraha, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0606058201



Diana Laily Fithri, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0627018502



Supriyanto, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0602017901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Pt Ketua Program Studi Sistem Informasi



Mohammad Dahlan, ST., MT
NIDN. 0601076901



Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom, MOS
NIDN. 0608088201

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Robi

NIM : 201653004

Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 30 Mei 1997

Judul Skripsi : Sistem Informasi Monitoring Activity Marketing
Bebasis Web Pada CV Pakis Jaya

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 13 September 2023

Yang memberi pernyataan,



Mohammad Robi
NIM. 201653004

SISTEM INFORMASI MONITORING ACTIVITY MARKETING BERBASIS WEB PADA CV PAKIS JAYA

Nama mahasiswa : Mohammad Robi
NIM : 201653004
Pembimbing : 1. Diana Laily Fithri, S.Kom, M.Kom
2. Nanik Susanti, S.Kom, M.Kom, MOS

RINGKASAN

Di dalam aktivitas perusahaan CV Pakis Jaya melakukan sebuah pemantauan (monitoring) terhadap marketing, dan juga melihat aktivitas yang telah diikuti serta melakukan evaluasi. Di dalam monitoring marketing masih dilakukan dengan secara manual sehingga membutuhkan waktu yang lama dalam pengecekan aktivitas. Maka dari itu penulis melakukan penelitian dengan tujuan membangun sistem informasi monitoring marketing untuk merubah aktivitas yang dilakukan secara manual menjadi terkomputerisasi. Dalam penelitian ini untuk pengambilan sumber data primer penulis menggunakan metode wawancara dan observasi. Penelitian yang dilakukan menghasilkan sebuah perancangan Sistem informasi monitoring marketing berbasis web bermanfaat dalam melakukan monitoring dan mempermudah dalam membuat laporan harian atau bulanan serta bisa mengevaluasi setiap kegiatan yang berjalan

Kata Kunci : Penjualan, monitoring marketing, web

SISTEM INFORMASI MONITORING ACTIVITY MARKETING BERBASIS WEB PADA CV PAKIS JAYA

Nama mahasiswa : Mohammad Robi
NIM : 201653004
Pembimbing : 1. Diana Laily Fithri, S.Kom, M.Kom
2. Nanik Susanti, S.Kom, M.Kom, MOS

ABSTRACT

In the company's activities, CV Pakis Jaya monitors marketing and looks at the activities that have been followed, and evaluates them. Marketing monitoring is still done manually, so it takes a long time to check activities. Therefore the authors conducted research intending to build a marketing monitoring information system to change activities carried out manually to computerized. In this study, the authors used interviews and observation methods to collect primary data sources. The research resulted in a design of a web-based marketing monitoring information system that is useful in monitoring and makes it easier to make daily or monthly reports and evaluate every activity running.

Keywords: Sales, marketing monitoring, web.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia, rahmat, dan ridho-Nya yang berlimpah yang telah diberikan kesempatan untuk menyusun laporan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Monitoring Activity Marketing Berbasis Web Pada CV Pakis Jaya”. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya.

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S1 pada program studi sistem informasi fakultas teknik Universitas Muria Kudus. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- a. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
- b. Bapak Mohammad Dahlan, ST, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
- c. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs., MTA selaku Ketua Progdi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
- d. Ibu Diana Laily Fithri, S.Kom, M.Kom. selaku dosen pembimbing utama yang telah baik dan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi ini.
- e. Ibu Nanik Susanti, S.Kom, M.Kom, MOS. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah baik dan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi ini.
- f. Keluarga tercinta terimakasih telah mendukung dan mendoakan sehingga bisa menyelesaikan laporan skripsi ini.
- g. Teman – teman di Program Studi Sistem Informasi dan teman – temanku di program studi lain maupun universitas lain yang selalu memberikan semangat, doa dan arahan kepada saya.

Penulis berharap semoga langkah selanjutnya diridhoi oleh Allah SWT. Akhirnya sebagai penutup penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan

manfaat bagi pembaca untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Teknologi dan Sistem Informasi. Amin.

Kudus, 13 September 2023

Penulis

Mohammad Robi



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
RINGKASAN	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem	5
1.6.3 Metode Perancangan Sistem	6
1.7. Kerangka Pemikiran	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terkait.....	9
2.2. Tabel Perbandingan Penelitian Terkait	10
2.3. Landasan Teori	11
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	11
2.3.2 Pengertian Monitoring	11

2.3.3	Pengertian Marketing.....	11
2.4.	Alat Bantu Desain Sistem.....	11
2.4.1	<i>FOD (Flow Of Document)</i>	12
2.4.2	UML (Unified Modelling Language).....	13
2.4.3	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	19
BAB III	METODOLOGI	21
3.1.	Objek Penelitian	21
3.1.1	Visi dan Misi.....	21
3.1.2	Struktur Organisasi.....	21
3.2.	Analisa Sistem.....	22
3.2.1	Analisa Sistem Monitoring Activity Marketing Pada CV Pakis Jaya .	22
3.2.2	Analisa Kebutuhan.....	23
3.3.	Rancangan Sistem Baru.....	24
3.3.1	Analisa Kebutuhan Data dan Informasi	24
3.3.2	Bussiness Use Case Diagram.....	25
3.3.3	System Use Case Diagram.....	27
3.3.4	Scenario Use Case.....	27
3.3.5	Analisa Class Diagram.....	31
3.3.6	Sequence Diagram	37
3.3.7	Activity Diagram.....	41
3.3.8	Statechart Diagram.....	47
3.4.	Entity Relationship Diagram (ERD)	57
3.5.	Transformasi Tabel.....	59
3.6.	Struktur Tabel.....	60
3.7.	Perancangan Database	60
3.8.	Relasi Tabel.....	68
3.9.	Desain Input dan Output.....	68
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	84
4.1.	Implementasi Layar Antarmuka.....	84

4.2. Tampilan Program.....	84
4.2.1. Halaman Admin.....	84
4.2.2. Halaman Kios.....	87
4.2.3. Halaman marketing.....	90
4.2.4. Halaman Supplier.....	903
BAB V PENUTUP	99
DAFTAR PUSTAKA	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	21
Gambar 3. 2 FOD Monitoring Marketing.....	23
Gambar 3. 3 Bisnis Usecase.....	26
Gambar 3. 4 Sistem Usecase.....	27
Gambar 3. 5 Class User.....	31
Gambar 3. 6 Class kios.....	32
Gambar 3. 7 Class marketing.....	372
Gambar 3. 8 Class admin.....	383
Gambar 3. 9 Class satuan.....	4033
Gambar 3. 10 Class produk.....	4134
Gambar 3. 11 Class penjualan.....	34
Gambar 3. 12 Class activity.....	4235
Gambar 3. 13 Class stok.....	4335
Gambar 3. 14 Class supplier.....	4436
Gambar 3. 15 Class Diagram Sistem Informasi Monitoring Activity Marketing.....	36
Gambar 3. 16 Squence Diagram Permintaan Stok.....	4637
Gambar 3. 17 Squence Diagram Produk.....	47
Gambar 3. 18 Squence Diagram Penjualan.....	47
Gambar 3. 19 Squence Diagram Activity Marketing.....	480
Gambar 3. 20 Squence Diagram Laporan.....	481
Gambar 3. 21 Activity Diagram Pembelian.....	42
Gambar 3. 22 Activity Diagram Produk.....	493
Gambar 3. 23 Activity Diagram Penjualan.....	5044
Gambar 3. 24 Activity Diagram Activity Marketing.....	45
Gambar 3. 25 Activity Diagram Laporan.....	5046
Gambar 3. 26 Statechart Diagram User Method Login.....	5147
Gambar 3. 27 Statechart Diagram User Method Logout.....	47
Gambar 3. 28 Statechart Diagram Method Laporan.....	5148
Gambar 3. 29 Statechart Diagram Method Detail Activity.....	5248
Gambar 3. 30 Statechart Diagram Method Kelola Produk.....	52
Gambar 3. 31 Statechart Diagram Method Data Penjualan.....	530
Gambar 3. 32 Statechart Diagram Method Data Produk.....	570

Gambar 3. 33 Statechart Diagram Method Data Penjualan	571
Gambar 3. 34 Statechart Diagram Method Edit Produk	51
Gambar 3. 35 Statechart Diagram Method Hapus Produk.....	52
Gambar 3. 36 Statechart Diagram Method Detail Produk.....	52
Gambar 3. 37 Statechart Diagram Method Detail Satuan Produk	53
Gambar 3. 38 Statechart Diagram Method Hapus Satuan Produk.....	53
Gambar 3. 39 Statechart Diagram Method Tambah Data.....	6854
Gambar 3. 40 Statechart Diagram Method Tambah Data.....	6955
Gambar 3. 41 Statechart Diagram Method Kelola Stok	6955
Gambar 3. 42 Statechart Diagram Method Validasi	56
Gambar 3. 43 Entitas terlibat	7057
Gambar 3. 44 primary Key EDR.....	7157
Gambar 3. 45 Entity Relationship Diagram Sistem.....	7158
Gambar 3. 46 Database Sistem	7268
Gambar 3. 47 Desain Halaman Login Admin.....	69
Gambar 3. 48 Desain Halaman Utama Admin.....	76
Gambar 3. 49 Desain Halaman Rekap Penjualan Marketing.....	780
Gambar 3. 50 Desain Halaman Rekap Activity Marketing	790
Gambar 3. 51 Desain Halaman Data Master Status User	8071
Gambar 3. 52 Desain Halaman Data Master Data Marketing	8471
Gambar 3. 53 Desain Halaman Data Master Data User.....	8472
Gambar 3. 54 Desain Halaman Data Master Data Kunjungan	8572
Gambar 3. 55 Desain Halaman Data Master Data Satuan	8573
Gambar 3. 56 Desain Halaman Data Master Data Produk.....	8673
Gambar 3. 57 Desain Halaman Data Master Data Testimoni Produk	8674
Gambar 3. 58 Desain Halaman Data Laporan Marketing.....	8674
Gambar 3. 59 Desain Halaman Data Laporan Produk.....	8775
Gambar 3. 60 Desain Halaman Backup Data.....	8775
Gambar 3. 61 Desain Halaman Login Kios	8876
Gambar 3. 62 Desain Halaman Dashboard Kios	8976
Gambar 3. 63 Desain Halaman Stok Habis.....	8977
Gambar 3. 64 Desain Halaman permintaan Stok	9077
Gambar 3. 65 Desain Halaman Produk Kios	78

Gambar 3. 66 Desain Halaman Satuan Kios.....	9078
Gambar 3. 67 Desain Halaman Data Penjualan Kios	9179
Gambar 3. 68 Desain Halaman Login Marketing.....	9179
Gambar 3. 69 Desain Halaman Dashboard Marketing	80
Gambar 3. 70 Desain Halaman Jam Masuk Marketing	80
Gambar 3. 71 Desain Halaman Jam Keluar Marketing	81
Gambar 3. 72 Desain Halaman Rekap Activity Marketing	81
Gambar 3. 73 Desain Halaman Data Penjualan	82
Gambar 3. 74 Desain Halaman Data Login Supplier	82
Gambar 3. 75 Desain Halaman Dashboard Supplier	83
Gambar 3. 76 Desain Halaman Permintaan Stok	83
Gambar 4. 1 Halaman Login Admin	84
Gambar 4. 2 Halaman Utama Admin	84
Gambar 4. 3 Halaman Rekap penjualan Marketing	85
Gambar 4. 4 Halaman Rekap Activity Marketing	85
Gambar 4. 5 Halaman Data Master	86
Gambar 4. 6 Laporan Marketing	86
Gambar 4. 7 Laporan Produk	86
Gambar 4. 8 Backup Data	87
Gambar 4. 9 Halaman Login KIOS	87
Gambar 4. 10 Halaman Dashboard KIOS	88
Gambar 4. 11 Halaman Stok Habis	88
Gambar 4. 12 Halaman Permintaan Stok	88
Gambar 4. 13 Halaman Data Produk	89
Gambar 4. 14 Halaman Satuan Produk.....	89
Gambar 4. 15 Halaman Data Penjualan	90
Gambar 4. 16 Halaman Login Marketing	90
Gambar 4. 17 Halaman Dashboard Marketing	91
Gambar 4. 18 Halaman Jam Masuk Activity	91

Gambar 4. 19 Halaman Jam Keluar Activity	92
Gambar 4. 20 Halaman Rekap Activity Marketing	92
Gambar 4. 21 Halaman Data Penjualan Marketing	93
Gambar 4. 22 Halaman Login Supplier	93
Gambar 4. 23 Halaman Dashboard Supplier	94
Gambar 4. 24 Halaman Data Penjualan Marketing	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	8
Tabel 2. 2 Notasi Flow of Document	12
Tabel 2. 3 Notasi Bussiness Use Case Diagram	14
Tabel 2. 4 Notasi Use Case Diagram	15
Tabel 2. 5 Notasi <i>Class</i> Diagram	16
Tabel 2. 6 Notasi <i>Sequence</i> Diagram	17
Tabel 2. 7 Notasi <i>Activity</i> Diagram.....	18
Tabel 2. 8 Notasi <i>Statechart</i> Diagram.....	19
Tabel 2. 9 Notasi <i>Entity Relationship Diagram</i> Diagram.....	20
Tabel 3. 1 Aktifitas Bisnis Usecase.....	26
Tabel 3. 2 Skenario Use Case Permintaan Stok.....	28
Tabel 3. 3 Skenario Use Case Produk.....	29
Tabel 3. 4 Skenario Use Case Penjualan.....	29
Tabel 3. 5 Tabel Skenario Use Case Activity Marketing.....	30
Tabel 3. 6 Tabel Skenario Use Case Laporan.....	30
Tabel 3. 7 Tabel Activity	60
Tabel 3. 8 Tabel Marketing.....	61
Tabel 3. 9 Tabel Kategori Kunjungan.....	61
Tabel 3. 10 Tabel Mkios	62
Tabel 3. 11 Tabel Petani.....	62
Tabel 3. 12 Tabel Mproduk.....	63
Tabel 3. 13 Tabel Satuan.....	63
Tabel 3. 14 Tabel User.....	63
Tabel 3. 15 Tabel Status User	64
Tabel 3. 16 Tabel Status Penjualan.....	64
Tabel 3. 17 Tabel Presensi	65
Tabel 3. 18 Tabel Sempel.....	65
Tabel 3. 19 Tabel Supplier.....	66
Tabel 3. 20 Tabel Stok	67
Tabel 4. 1 Skenario Usecase Input Data Produk.....	96

Tabel 4. 2 Identifikasi Test Case.....	96
Tabel 4. 3 Identifikasi Value Test.....	96
Tabel 4. 4 Skenario Usecase Input Data Stok Barang	97
Tabel 4. 5 Identifikasi Test Case.....	98
Tabel 4. 6 Identifikasi Value Test.....	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Fotocopy Buku Bimbingan

Lampiran 2 : Fotocopy Surat Balasan

Lampiran 3 : Fotocopy Legalisir Sertifikat Ketrampilan Wajib

Lampiran 4 : Transkrip Nilai

Lampiran 5 : Fotocopy Bukti Pembayaran

Lampiran 6 : Fotocopy Berita acara sidang proposal

Lampiran 7 : Bukti cek plagiasi penulisan skripsi

