

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis regresi dua predictor yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi  $r_{x_1y}$  sebesar 0,307 dan  $p < 0,000$  ( $p < 0,01$ ) artinya terdapat hubungan yang sangat signifikan antara gaya hidup *brand minded* dan aktualisasi diri terhadap pengambilan keputusan pembelian dengan sumbangan efektif sebesar 14,3%, dan 85,7% dipengaruhi oleh faktor lainnya, sehingga hipotesis yang menyatakan adanya hubungan antara gaya hidup *brand minded* dan aktualisasi diri terhadap pengambilan keputusan pembelian diterima.

#### B. SARAN

##### 1. Bagi Remaja

Bagi remaja yang memiliki pengambilan keputusan pembelian yang tinggi diharapkan dapat mengontrol keinginan dalam berbelanja terutama remaja yang memiliki kebiasaan dalam membeli *outfit* bermerek untuk lebih memperhatikan kebutuhan primer daripada kesubutuhan sekundernya. Diharapkan remaja dapat melakukan pemilihan dan pencatatan kebutuhan yang harus diprioritaskan dan lebih mementingkan kebutuhan daripada keinginann, serta remaja yang memiliki aktualisasi diri yang tinggi dapat menyesuaikan dengan kemampuannya.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih menyempurnakan hasil penelitian selanjutnya dan menggunakan variabel – variabel lainnya sebagai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian ini, serta hasil dari penelitian ini kelak dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan refrensi untuk memperdalam penelitian selanjutnya.

