

DAFTAR PUSTAKA

- Al'akbar, D. (2022). Tingkat gaya hidup hedonisme pada remaja di kota padang. *Ranah Research*, 4(2), 205–209.
- Amseke. V. F. dkk. (2021). *Teori dan Aplikasi Psikologi Perkembangan*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Andriani, I., Welianang, H., & Mulyadi, S. (2015) *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Gunadarma.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131.
- Arinda, D. (2021). Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 528.
- Astuti, D. R., & Setiowati, E. A. (2021). Hubungan Antara Perilaku Menonton Tayangan Kekerasan Dan Persepsi Terhadap Pola Asuh Permisif Dengan Agresivitas Pada Siswa SD Di Kota Semarang. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Humaniora*, 939-948.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi: Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, A. R., & Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Brilianaza, E., & Sudrajat, A. (2022). Gaya Hidup Remaja Shopaholic dalam Trend Belanja Online di Shopee. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 6(1), 45.
- Brilliandita, A., & Putrianti, F. G. (2015). Hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswi psikologi Ust Yogyakarta. *Jurnal Spirits*, 5(2), 45-49.
- Dayakisni, T. & Hudaniah. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Deliana, P. (2019). *Hubungan Konsep Diri dengan Gaya Hidup Hedonis Komunitas Vape Thirty One* (Doctoral dissertation, Universitas Medan

Area).

Desmita. (2009). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Rosdakarya.

Djaali, H. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Dupe, S. I. S. (2020). Konsep Diri Remaja Kristen Dalam Menghadapi Perubahan Zaman. *Jurnal Ilmiah Religiosity Entity Humanity (JIREH)*, 2(1), 53–69.

Engel, F.J., Blacwell, D. R., & Miniard, W.P. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Fitri, F. A. (2021). Hubungan antara Konsep Diri dengan Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 7(1), 53-62.

Hadyanti, B. P., & Widodo, Y. H. (2022). Pola Asuh Permisif dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(2), 329-335.

Hersika, E. I., Nastasia, K., & Kurniawan, H. (2020). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja di Kafe. *Psyche 165 Journal*, 13(1), 1–9.

Hidayat. R. & Sumarto. (2020). *Konsep Diri Pancasila*. Bengkulu: Literasiologi.

Islamy, R. Y. S. N., Yuniwati, E. S., & Abdullah, A. (2021). Perilaku hedonis pada masa dewasa awal. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Mahasiswa (Senacam) 2021, April*, 179–190.

Ismail, I., Thalib, S. B., & Indahari, N. A. (2021). Hubungan pola asuh permisif dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja. *Pinisi Journal of Art, Humanity and Social Studies*, 1(2), 52-58.

Kotler, P. & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Marliani, R. (2016). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Masdudi. (2015). *Aplikasi Psikologi Permbangan Dalam Perilaku Sosial Individu*. Cirebon: Eduvision.
- Muawanah, L. B., & Pratikto, H. (2012). Kematangan emosi, konsep diri dan kenakalan remaja. *Jurnal Psikologi Tabulasa*, 7(1).
- Muis, M., Taibe, P., & Adi. (2019). Hubungan Harga Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Tidore di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi SKIsO*, 1–9.
- Mulyadi, dkk. (2016). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nabila, Q., & Handayani, A. (2021). Konsep Diri dan Konformitas terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada Remaja di SMA Hidayatullah Semarang. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Humanoira*. 1083-1091.
- Nazarudin, H., & Widiastuti, T. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(1), 29–35.
- Nugraha, B. (2021). Dua Pelajar SMA Curi Kotak Amal, Uangnya Dipakai Foya-foya. <https://www.google.co.id/url?q=https://www.viva.co.id/berita/kriminal/1429041-dua-pelajar-sma-curi-kotak-amal-uangnya-dipakai-foya>. Diakses pada tanggal 20 September 2022.
- Pamungkas, W. M., & Mufidah, E. F. (2022). Hubungan Antara Pola Asuh Orang Tua Permisif Terhadap Prestasi Belajar Siswa di SMAN 1 Driyorejo. *Edu Consilium: Jurnal Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam*, 3(2), 36-44.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R.d. (2009). *Human Development*. Inc: McGraw-Hill.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Pratiwi, A. R., Putri, R. D., & Sari, S. P. (2022). Hubungan Pola Asuh Permisif dengan Perilaku Hedonisme Siswa SMP Fitra Abdi Palembang. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 8(1), 1-15.
- Priansa, J. D. (2017). *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.

Bandung: Alfabeta.

- Purba, A. D., & Nafeesa, N. (2022). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa/I Stambuk 2019 Universitas Medan Area. *Jouska: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(1), 16-24.
- Putra, A. A. G., & Bagus, I. (2018). *Implementation of Tourism Facilities Expansion to Hedonism and Community Imaging*. 2(1), 33–42.
- Putri, E., Eka Pramudita, A., & Mukhammad Akbar, A. (2022). Financial Behaviour Dan E- Money Pada Perilaku Hedonisme Di Era Pandemi Covid-19. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 66.
- Putri, T. R. B. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Ridha Maristya, I. (2021). *Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Pengguna Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Santrock, J.W. (2011). *Masa Perkembangan Anak*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Salam, B. (2000). *Etika Individual: Pola Dasar Filsafat Moral*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sari, D., Rifayanti, R., & Putri, E. T. (2022). *Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Wanita Dewasa Awal di Samarinda*. 10(1), 92–100.
- Sari, N. (2021) Pengaruh Financial Literacy, Locus Of Control, Lifestyle, dan Gender terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 9(2).
- Sarwono, W. S. & Meinarno, A. E. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Semirani, W., Simorangkir, L., & Sigalingging, V. Y. S. (2020). Hubungan Konsep Diri dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa/i SMA Santo Yosef Medan Tahun 2019. *Elisabeth Health Jurnal*, 5(1), 71-79.
- Semaraputri, T. S. A. K., & Rustika, I. M. (2018). Peran Problem Focused Coping

Dan Konsep Diri Terhadap Penyesuaian Diri Pada Remaja Akhir Yang Menjadi Pengurus Organisasi Kemahasiswaan Di Fakultas Kedokteran Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(01), 35.

Serinah, I. W., & Setiawina, N. D. The Effect of Social Media and Lifestyle On Children's Dropout Rate. *International Journal of Business, Economics and Law*, 19(5).

Setianingsih, E. S. (2019). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8(2), 130.

Sholikhah, M. , & Dhania, D. R. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Komformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Universitas Muria Kudus. *Psikovidya*, 43-49.

Siringoringo, E. E. (2019). *Hubungan Antara Pola Asuh Permisif Orang Tua Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa* (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG).

Solomon, R. M. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, 12th edition*. Pearson Education Limited. SBN 978-0-13-412993-8.

Subagyo, F. E. S. & Dwiridotjahjono, J. (2021). Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Mojokerto. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 26–39.

Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2018). Hedonis Pada Siswa Di SMA PL Don Bosko Semarang. *Jurnal Empati*, 7(2), 314–320.

Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Surahman, B. (2002). *Korelasi Pola Asuh Attachment Parenting Terhadap Perkembangan Emosional Anak Usia Dini*. Bengkulu: CV. Zigie Utama.

- Tridhonanto, A. & Agency, B. (2014). *Mengembangkan Pola Asuh Demokratis*. Jakarta: Gramedia.
- Udampo, A. S., Onibala, F., & Bataha, Y. B. (2017). Hubungan Pola Asuh Permisif Orang Tua dengan Perilaku Mengonsumsi Alkohol pada Anak Usia Remaja di Desa Bulude Selatan Kabupaten Talaud. *Jurnal Keperawatan*, 5(1).
- Ulfah, S., & Ardi, Z. (2020). The Relationship Of Self-Concept And Lifestyle Of Students Receiving Bidikmisi Scholarship. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 5(1), 13-16.
- Utomo, H. B., & Khan, R. I. (2021). *Gaya pengasuhan orang tua berdasar determinasi diri*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.
- Widiaputri, R. (2018). *Konstruksi Sosial Konsumen Mengenai Platform Belanja Online Shopee (Pola Konsumsi Pada Mahasiswi Milenial Surabaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Yuniar, N. (2021). *Shopee E-commerce peringkat teratas di Indonesia*. <https://www.antaraneews.com/berita/2444349/shopee-e-commerce-peringkat-teratas-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 7 April 2022.
- Zulfika, M. (2017). *Pengaruh Pola Asuh Permisif terhadap Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Zulkarnain. & Larasandi, F. (2021). Hubungan Pola Asuh Permisif Orang Tua terhadap Amoral Remaja Studi Kasus Siswa SMP Negeri 1 Kediri Lombok Barat. *Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwaah Islam*. 1(2), 1325-2775.
- Zulkarnain, I., Asmara, S. & Sutatminingsih, R. (2020). *Membentuk Konsep Diri Melalui Belajar Tuter: Tinjauan Psikologi Komunikasi*. Sumatera Utara: Puspantara.
- Zulkodri. M. (2020). Hasil Survei Remaja Terlalu boros Lantaran Ikuti Prinsip Yolo dan Fomo. <https://bangka.tribunnews.com/2020/04/07/hasil-survei-remaja-terlalu-boros-lantaran-ikuti-prinsip-yolo-dan-fomo-apa-itu-ini-penjelasaannya>. Diakses pada tanggal 19 September 2022.