

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DENGAN
PERILAKU KONSUMIF PADA BTS ARMY**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi



Oleh:

SITI NUR AINI

201860084

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DENGAN
PERILAKU KONSUMIF PADA BTS ARMY**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi



Oleh:

SITI NUR AINI

201860084

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagian Dari Syarat Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada tanggal: 01 Maret 2023

Mengesahkan Fakultas Psikologi

Universitas Muria Kudus

Dekan

Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi

Dewan Penguji

1. Fajar Kawuryan, S.Psi., M.Si
2. Dr. Dhini Rama Dhania, S.Psi., M.Si
3. Rr. Dwi Astuti, S.Psi., M.Psi

Tanda Tangan


.....

.....

.....

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DENGAN PERILAKU

KONSUMTIF PADA BTS ARMY

Yang diajukan oleh:

SITI NUR AINI

NIM.201860084

Telah disetujui dan dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Fajar Kawuryan, S.Psi, M.Si

Tanggal 22 Februari 2023

PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta, kasih, sayang serta do`a karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

Bapak, Ibu, serta Adik tercinta yang senantiasa memberikan kasih, sayang, dan do`a restunya kepada penulis. Terimakasih telah memberikan syurga dalam hidup ini.

Robbighfirlii waaliwaalidayyarhamhuma kama rabbayaanii shogiro.

Segenap keluarga besar tercinta.

Almamaterku Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.

Dosen-dosen semua yang pernah membagikan ilmunya yang sangat bermanfaat.

MOTTO

Rasulullah SAW bersabda: “Demi Allah, tidaklah kehidupan dunia dibandingkan akhirat melainkan hanya seperti salah satu dari kalian mencelupkan tangannya ke dalam lautan, maka silahkan dilihat apa yang dibawa oleh jarinya,”

(HR Muslim)

“kebahagiaan bukanlah sesuatu yang harus kamu capai. Kamu masih bisa bahagia selagi dalam proses untuk mencapai sesuatu. Jadi jika kamu mengubah perspektifmu sedikit saja, aku tahu banyak orang sedang mengalami masa-masa sulit saat ini, tetapi momen ini bisa saja menjadi saat paling indah dalam hidup kita.”

(Kim Namjoon)

"Berpikir itu sulit, itu sebabnya kebanyakan orang hanya menilai (judging)"

(Carl Jung)

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah yang telah diberikan penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan antara Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif pada BTSARMY” untuk memenuhi syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam berbagai bentuk dalam menyelesaikan penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Latifah Nur Ahyani, S.Psi, M.A. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Fajar Kawuryan, S.Psi, M.Si selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, bantuan, motivasi, semangat, saran, masukan serta telah meluangkan banyak waktu kepada penulis.
4. Bapak Dr. Trubus Raharjo, S.Psi, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah membantu menjelaskan tentang hasil analisis data skripsi kepada penulis.
5. Bapak Muji Syukur, S.Psi, selaku pengolah data SPSS yang telah bersedia untuk membantu penulis dalam proses pengolahan data skripsi.

6. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan ilmu, tauladan yang baik, dan motivasi kepada saya selama menimba ilmu di Fakultas Psikologi.
7. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada saya.
8. Kepada adik, kakak-kakak sepupu, dan keponakan ku yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta kebahagiaan.
9. Teman-teman psikologi kelas B angkatan 17 yang telah memberikan dukungan, bantuan, motivasi, semangat, serta momen yang indah selama kita bersama-sama empat tahun terakhir ini. Terimakasih banyak kalian.
10. Kepada saudari Nur Meita Istiqomah terima kasih atas dukungan, bantuan, motivasi, semangat, serta momen yang indah.
11. Terima kasih kepada Indriani Novitasari dan Amal Nafi'ah yang selalu menjadi tempat keluh kesah penulis saat sebelum maupun saat pengerjaan skripsi
12. Kepada teman-teman kos Wisma Muna untuk Nia dan Aisyah terima kasih atas do'a serta semangatnya terutama Eka, Niken dan Febby yang sekaligus sudah meminjamkan laptop kepada penulis selama pengerjaan skripsi.
13. Terima kasih kepada Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan cinta lewat musik maupun konten-konten lainnya kepada penulis.

14. Kepada ARMY diseluruh dunia terutama digrup BinikBangtan, The Enternal Proof, Borahae⁷, GO by Supertunashope, dan ARMY Gang terima kasih telah memberikan dukungan, kasih sayang serta berpartisipasi dalam pengisian skala.

15. Terimakasih untuk adik-adik kelas saya yang sudah membantu dan mendukung kelancaran skripsi saya.

16. Terimakasih saya ucapkan untuk semua pihak yang tidak bisa saya ungkapkan satu persatu.

Semua yang telah mendukung proses perjalanan pembuatan skripsi saya, penulis mengucapkan terimakasih, semoga kebaikan yang kalian berikan mendapat balasan dari Allah SWT. Semoga karya sederhana ini menjadi hal yang bermanfaat bagi segenap civitas akademika, khususnya untuk Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari jika penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran dari pembaca sangatlah penulis harapkan dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Kudus, 12 Februari 2023

Penulis

Siti Nur Aini

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumtif.....	10
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	10
2. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif.....	11
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	15
B. Gaya Hidup.....	18
1. Pengertian Gaya Hidup	18
2. Aspek-aspek Gaya Hidup	19
C. Hubungan Antara Gaya Hidup Dengan Perilaku Konsumtif	19
D. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel	22

B. Definisi Operasional Variabel	22
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
D. Metode Pengumpulan Data.....	24
E. Validitas dan Reliabilitas.....	27
F. Metode Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Orientasi Kancah Penelitian	29
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	29
1. Persiapan alat pengumpulan data.....	29
2. Pelaksanaan Penelitian.....	31
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	32
1. Perhitungan Validitas	33
2. Perhitungan reliabilitas	34
D. Analisis Data.....	34
1. Uji Normalitas.....	35
2. Uji Linieritas	35
3. Uji Hipotesis	36
E. Pembahasan	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggemar BTS Terbanyak di Dunia..... 3



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Blue Print Skala Perilaku Konsumtif.....	26
Tabel 3. 2 Tabel Blue Print Skala Gaya Hidup.....	26
Tabel 4. 1 Tabel Blue Print Skala Perilaku Konsumtif.....	30
Tabel 4. 2 Tabel Blue Print Skala Gaya Hidup.....	31
Tabel 4. 3 Tabel Item Skala Perilaku Konsumtif yang Valid dan Gugur	33
Tabel 4. 4 Tabel Item Skala Gaya Hidup yang Valid dan Gugur	34
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linieritas.....	36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis Mayor	36



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN

A-1 Skala Penelitian Perilaku Konsumtif

A-2 Skala Penelitian Gaya Hidup

LAMPIRAN B DATA KASAR

B-1 Data Kasar Perilaku Konsumtif

B-2 Data Kasar Gaya Hidup

LAMPIRAN C HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

C-1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif

C-2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup

LAMPIRAN D DATA PENELITIAN FIS

D-1 Data Penelitian Fix Perilaku Konsumtif

D-2 Data Penelitian Fix Gaya Hidup

D-3 Data Analisis Hubungan

LAMPIRAN E HASIL ANALISIS DATA

E-1 Uji Normalitas

E-2 Uji Linieritas

E-3 Uji Analisis Regresi

LAMPIRAN F KATEGORISASI

F-1 Kategorisasi Standar Deviasi Perilaku Konsumtif

F-2 Kategorisasi Standar Deviasi Gaya Hidup

LAMPIRAN G SCREENING JUDUL, FORM A, FORM B DAN HASIL TURNITIN

HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA BTS ARMY

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif pada ARMY. Penelitian ini meletakkan fokus pada perilaku konsumtif serta gaya hidup penggemar BTS atau bisa disebut dengan ARMY singkatan dari *Adorable Representataive M.C For Youth* dimana perilaku membeli yang lebih didominasi oleh keinginan-keinginan diluar kebutuhan dan hanya untuk kesenangan semata. Fenomena tersebut dapat memunculkan beberapa faktor perilaku konsumtif diantaranya adalah gaya hidup. Subjek penelitian adalah 100 penggemar BTS. Metode penelitian pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dimana penelitian kuantitatif korelasional adalah penelitian dengan menggunakan metode statistik yang mengukur hubungan antara dua variabel atau lebih. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Quota sampling* dan alat yang digunakan untuk memperoleh data berupa skala perilaku konsumtif dan skala gaya hidup. Hasil koefisien korelasi dari dua variabel R_{xy} sebesar 0,616 dengan taraf signifikan sebesar 0,000 ($p < 0,01$), sumbangan efektif sebesar 38%. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima, dimana gaya hidup (X) mempunyai hubungan positif yang sangat signifikan dengan perilaku konsumtif (Y).

Kata Kunci: Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, dan BTS ARMY

RELATIONSHIP BETWEEN LIFESTYLE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN BTS ARMY

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the relationship between lifestyle and consumptive behavior in ARMY. This research focuses on the consumptive behavior and lifestyle of BTS fans, or it can be called ARMY, which stands for Adorable Representative M.C For Youth, where buying behavior is more dominated by desires outside of needs and only for pleasure. This phenomenon can bring up several factors of consumptive behavior including lifestyle. The research subjects were 100 BTS fans. The research method in this study uses correlational quantitative methods where correlational quantitative research is research using statistical methods that measure the relationship between two or more variables. The sampling technique used is quota sampling and the tools used to obtain data are in the form of a consumptive behavior scale and a lifestyle scale. The results of the correlation coefficient of the two variables R_{xy} amounted to 0.616 with a significant level of 0.000 ($p < 0.01$), an effective contribution of 38%. This shows that the proposed hypothesis is accepted, where lifestyle (X) has a very significant positive relationship with consumptive behavior (Y).

Keywords: Lifestyle, Consumptive Behavior, and BTSARMY