

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadiyah, R. & Purwanto, D. (2016). *Pengaruh Budaya Organisasi, Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai Bank di Surabaya*. Jurnal Bisnis, Manajemen & Perbankan. Vol. 2.No. 1 (49-66)
- Adinata, T. P., Noviandari, H. (2020). *Lifestyle Relationship and Conformity With Consumptive Behavior In Adolescents In Banyuwangi City Province Of East Java*. Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Dan Sosial. Vol. 9 No. 1 <https://doi.org/10.36526/sosioedukasi.v9i1.898>
- Alamanda, Y. (2018). *Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. Psikoborneo, Vol. 6. No. 2. (273-279)
- Anggraini, R. T. & Santhoso, F. H. (2017) *Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. Gadjah Mada Journal Of Psychology. Vol. 1. No. 2
- Artanti, Y. & Yunita. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria di Kabupaten Mojokerto*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 2. No. 4
- Astuti, E. D. (2013). *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda*. Jurnal Psikoborneo. Vol. 1. No. 2 (79-83)
- Chrisnawati, D. & Abdullah, S. M. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian*. Jurnal Spirits. Vol. 2 No. 1
- Evanda, S. N. (2021). *Ramai Keluhan Paket Tokopedia x BTS Dibobol, Penyalahgunaan oleh Oknum?* <https://kumparan.com/sevilla-nouval-evanda/ramai-keluhan-paket-tokopedia-x-bts-dibobol-penyalahgunaan-oleh-oknum-1wOYKqCI8uS>
- Fachrosi, E., Fani, D. T., Lubis, R. F., Aritonang, N. B., Azizah, N., Saragih, D. R. & Malik, F. (2020). *Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS-Army Medan*. Jurnal Diversita, 6 (2) <https://doi.org/10.31289/diversita.v6i2.3782>
- Fadilla. (2017). *Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam*. Jurnal Ilmu Syariah, FAI Universitas Ibn Khaldun (UIKA) BOGOR. Vol. 5 No. 1 (39-50) [http:// www.jurnalfai-uikabogor.org](http://www.jurnalfai-uikabogor.org)

- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Banten: Universitas Terbuka
- Fitriyani, N., Widodo, P. B. & Fauziah, N. (2013). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang*. *Jurnal Psikologi Undip*. Vol.12 No.1  
<https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Gumulya, J. & Widiastuti, M. (2013). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul*. *Jurnal Psikologi*. Vol. 11. No. 1
- Hakim, A. R., Mardhiyah, A., Irham, D. M., Nurkholifah, N., Ramdani, Z. & Amri, A. (2021). *Pembentukan Identitas Diri pada Kpopers The Building Of Self-Identity on Kpopers*. *Jurnal Psikologi*. Vol. 4. No. 1 (19-32)
- Hamdan. (2013). *Hubungan antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. *Jurnal Psikostudia Universitas Mulawarman*, Vol. 2. No. 2 (68-75)  
<http://dx.doi.org/10.30872/psikostudia.v2i2.2238>
- Haryono, P. (2014). *Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda*. *Psikoborneo*. Vol. 2. No. 4 (268-273)
- Hersika, E. I., & Kurniawan, K. N. H. (2020). *Hubungan antara Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja di Kafe Kota Padang*. *Psyche 165 Journal*. Vol. 13. No. 1
- Hidayat, A. R. & Junianto, E. (2017). *Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Siswa SMK Yayasan Islam Tasikmalaya Dengan Metode TAM*. *Jurnal Informatika*. Vol. 4. No. 2. 163-173
- Khaidarsyah, S. & Haruna, H. (2021). *“The Effect of Lifestyle and Sel-Concept on Comsumtive Behavior in Students of the Department of Economics Education STKIP Pembangunan Indonesia Makasar”*. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*. Vol. 8

- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny. & Harlina, D. (2017). *Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja*. Jurnal Riset Tindakan Indonesia. Vol. 2. No. 2 (1-6) <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lindratno, N. E. N. & Anasrulloh, M. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Tulungagung (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House)*. Jurnal Economina
- Mahrurnisya, D., Indriayu, M., Wardani, D. K. (2018). *Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior*. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU). Vol. 5 No. 4 <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v5i4.163>
- Mujahidah, A. N. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studikasuk Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar)*. Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan
- Nafeesa. & Novita, E. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Impulsive Buying pada Remaja Penggemar K-Pop. Jurnal Humanioran dan Sosial. Vol. 21 No. 2 <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>
- Nasution, S. (2017). *Variabel Penelitian*. Program Studi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal (PGRA). Vol. 05. No. 02
- Perdana, P. I. & Mujiasih, E. (2017). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*. Jurnal Empati. Vol. 6. No. 4. (195-208)
- Primadini, Y. & Budiani, M.S. (2014). *Hubungan antara Gaya Hidup dan Kelas Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Trimurti Surabaya*. Character. Vol. 3. No. 2 (1-4)
- Rahayu, L. S. (2021). Alasan ARMY Ngotot Pesan BTS Meal McD Meski Ramai: Buat Medsos. <https://news.detik.com/berita/d-5600475/alasan-army-ngotot-pesan-bts-meal-mcd-meski-ramai-buat-medsos>
- Riona, J. & Krisdinanto, N. (2021). Ketika Fans 'Menikahi' Idolanya: Studi Fenomenologi tentang Loyalitas Fandom BTS. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 09. No. 01 (16-34)

Sanaky, M. M., Saleh, L. M. & Titaley, H. D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*. Jurnal Simetrik. Vol. 11. No. 1

Setiadi, N. J. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Setiawan, A. & Saragih, A. A. (2022). *Hubungan Antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Penggemar BTS di Medan*. Jurnal Islamika Granada. 3 (1) <https://doi.org/10.51849/ig.v3i1.97>Setiadi, N. J. (2012). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Setiono, D. P. & Dwiyantri, R. (2020). *The Effect of Self Esteem Towards Consumptive Behaviour In X University Students*. Psycho Idea.

Siallagan, A. M., Derang, I. & Nazara, P. G. (2021). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Stikes Santa Ellsabeth Medan*. Jurnal Darma Agung Husada. Vol. 8. No. 1. (54-61)

Sufatmi, N. & Purwanto, E. (2021). *The Effect Of Financial Literature, Lifestyle, And Self-Control On Consumption Behavior On Online Shopping By State Students Of State Universities In Surabaya*. Jurnal Ekonomi. Vol.17. No. 2