

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, M.H. (1981). *A Glossary of Literary Terms*. New York: Holt, Reinhart, and Winston.
- Agresti, L., Agustina, E., & Canrhas, A. (2018). *Analisis Nilai-Nilai Humanisme dalam Novel rembulan Tenggelam di Wajahmu karya Tere Liye*. *Jurnal Ilmiah Korpus*. Volume 2, Nomor 2, pp: 283-292.
- Akbar, J.I. (2020). “*Nilai-Nilai Kepemimpinan pada Tokoh Riku dalam Anime No Game No Life: Zero Karya Atsuko Ishizuka (Kajian Sosiologi Sastra)*”. Skripsi. Program Studi Sastra Jepang Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
- Alfathoni, M.A.M dan Dani Manesah. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Al-Firdaus, I. (2010). *Buku Lengkap Tuntunan menjadi Kameramen Profesional*. Yogyakarta: Buku Biru.
- Aminuddin. (1987). *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Aziz, A.M. (2019). “*Pesan Kepemimpinan dalam Film Guru Bangsa Tjokroaminoto: Analisis Semiotika*”. Skripsi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo.
- Bordwell, Thompson and Smith. (2016). *Film Art An Introduction (11th Edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga.
- Fananaie, Z. (2000). *Teori Sastra*. Yogyakarta: Muhammadiyah University Press.
- Fiske, J. (2014). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Genette, G. (1980). *Narrative Discourse*. Oxord: Cornell University Press.

- Hadi S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidik*. Volume 22, Nomor 1, pp:7–9.
- Hasanuddin, WS. (1996). *Drama Karya Adalah Dua Dimensi*. Bandung: Angkasa.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herman, J.W. (2001). *Drama Teori dan Pengajarannya*. Yogyakarta: Hanindita Graha Widya.
- Ibrahim, I.S. (2007). *Budaya Pop sebagai Komunikasi : Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Indainanto, Y.I. (2017). “*Representasi Kepemimpinan Hadji Oemar Said Tjokroaminoto Dalam Film (Analisis Semiotika Film Guru Bangsa Tjokroaminoto)*”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Irawanto, B. (1999). *Film, Ideologi, dan Militer: Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Islam, A.F. (2016). *A Guide for the Understanding of Basic Literature: Introduction to Literature*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Javandalasta, P. (2011). *5 Hal Mahir Bikin Film, Jangan Cuma Bisa Nonton, Ayo Bikin Filmmju Sendiri*. Surabaya: Java Pustaka.
- Kamarulzaman, A. (2015). *Kamus Ilmiah Serapan Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Absolut.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Predana Media Grup.
- Maxwell, J. C. (2001). *The 21 Indispensable Qualities of Leader*. Batam: Interaksara.
- McQuail, D. (2012) *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L.J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurgiyantoro, B. (2009). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Prasista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Prastanti, A.D. (2018). *Metode Pembelajaran pada Kelas Multikultural dalam Film Freedom Writers*. *Journal of English Language and Language Teaching*. Volume 2, Nomor 1, pp: 9-20.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film Edisi ke-2*. Yogyakarta: Montas Press.
- Putri, N.A.S. (2020). “*Representasi Kepemimpinan dalam Film Rudy Habibie*”. *Skripsi*. Program Studi Komunikasi Penyiaran Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Rahmawati.A. (2018). *Gaya Kepemimpinan Dalam Novel Sang Guru Karya Kahlil Gibran*. Volume 6, Nomor 1, pp:41-50.
- Rakhmat, J. (2003). *Pisikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ratna, N. K. (2010). *Teori, Metode, dan Penelitian Sastra*. Jakarta:Pustaka Pelajar.
- Rivai, E., & Mulyadi, D. (2012). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rivai, Veithzal dkk. (2014). *Pemimpin dan Kepemimpinan dalam Organisasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Roland, B. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi, dikutip dari buku John Fiske*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Rossiana, W. & Riris. L. (2019). *Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Karismatik (Kepemimpinan Dewa Osiris dalam film God of Egypt)*. *Jurnal Koneksi*. Volume 3, Nomor 1.
- Saebani, Beni Ahmad dan Ii Sumantri. (2014). *Kepemimpinan*, Bandung : Pustaka Setia.
- Safitri, M.S. (2017). “*Karakteristik Kepemimpinan yang Tercermin pada Tokoh Utama dalam Film Gokusen The Movie Karya Satou Touya*”. *Skripsi*. Program Studi Sastra Jepang Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
- Salim & Syahrums, (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Citapustaka Media.
- Santini, Sukadi, Sendratari. (2021). *Analisis Nilai Karakter Pada Novel Laskar Pelangi Karya Andrea Hirata Untuk Pengembangan Materi IPS Sebagai Wahana Pendidikan Karakter*. Volume 5, Nomor 2, pp:86-97.

- Sardar, Z. (2008). *Membongkar Kausa Media*. Magelang: Resist Book.
- Saryono, D. (2009). *Dasar Apresiasi Sastra*. Yogyakarta: Ermatera Publising.
- Siswanto, W. (2008). *Pengantar Teori Sastra*. Jakarta: Grasindo.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*, Bandung :Remaja Rosdakarya.
- Stanton, R. (2012). *Teori Fiksi Robert Stanton*, Cetaan kedua. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sudjiman, P. (1990). *Kamus Istilah Sastra*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulistyowati, W. (2014). *Pelanggaran Prinsip Kerja Sama dan Implikatur Percakapan dalam Film Petualangan Sherina karya Riri Riza. Skriptorium*. Volume 2, Nomor 2, pp: 126-134.
- Sumarlin.A. (2017). *Nilai-Nilai Kepemimpinan Dalam Film Jokowi (Analisis Semiotika)*. Volume 12, Nomor 1, pp:72-96.
- Sumarsoo, M. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Grasindo.
- Sunindhia, Y.W., & Widiyanti, N. (1988). *Kepemimpinan dalam Masyarakat Modern*. Surabaya: Bina Aksara.
- Susanti, S. (2017). *Struktur Sastra pada Film Rudy Habibie. Jurnal Diksastrasia*. Volume 1, Nomer 2, pp: 319.
- Suwandi, dan Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tasmara, T. (2006). *Kepemimpinan Berbasis Spiritual*. Jakarta: Gramedia.
- Teguh.Y., Angga.R., Diana.R.H. (2018). *Analisis Nilai-Nilai Kepemimpinan Di SMA Islam Cikal Harapan 1 Bumi Serpong Damai*. Volume 2, Nomor 1, pp:86-104.

- Thakore, D. (2013). Conflict and Conflict Management. IQSR. *Journal of Bussiness and Management*. Volume 8, Nomor 6, pp: 7-16.
- Tobroni, S.I. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: remaja Rosdakarya.
- Toha, M. (2010). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Usman, H., & Akbar, P.S. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor : Gahlia Indonesia.
- Wellek , J & Warren, A. (1948). *Theory of Literature*. USA: Harcourt, Brace, and Company.
- Yana, S. (2016). *Great Leader*. Jakarta Timur: Bestari anggota IKAPI.
- Zoest, V. (1991). *Fiksi dan Nonfiksi dalam Kajian Semiotik*. Terj. Manoekmi Sardjoe. Jakarta: Intermasa.