



**PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN *EDUPRENEURSHIP*  
BERBASIS PERMAINAN PASARAN UNTUK MENANAMKAN JIWA  
KEWIRAUSAHAAN PADA ANAK USIA DINI DI TK REMBANG**

**TESIS**

Disusun untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan

Disusun Oleh:

**ANA MUSTAGHFIROH**

**NIM: 201903139**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN DASAR  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2023**



**PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN *EDUPRENEURSHIP*  
BERBASIS PERMAINAN PASARAN UNTUK MENANAMKAN JIWA  
KEWIRAUSAHAAN PADA ANAK USIA DINI DI TK REMBANG**

**TESIS**

**Diajukan kepada Universitas Muria Kudus untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Magister Pendidikan  
Program Studi Magister Pendidikan Dasar**

**Disusun Oleh  
ANA MUSTAGHIROH  
NIM: 201903139**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN DASAR  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2023**

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Orang Hebat Bisa Melahirkan Beberapa Karya Bermutu, tetapi Guru yang Bermutu dapat Melahirkan Ribuan Orang-Orang Hebat” (Robert; 2017)

### **PERSEMBAHAN:**

Penelitian ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan mendukung atas perjuangan selama menempuh kuliah di pascasarjana UMK Kudus.
2. Kepada suami saya yang senantiasa menemani dalam setiap bimbingan.
3. Kepada anak-anak saya yang menjadi motivasi dalam menyusun tesis ini.
4. Kepada semua pihak-pihak yang telah mendukung atas terselesainya tugas akhir penelitian ini.
5. Almamater saya di Pascasarjana Program Magister Pendidikan Sekolah Dasar Universitas Muria Kudus (UMK) Kudus.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**  
**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Tesis oleh Ana Mustaghfiroh (NIM. 201903139) ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kudus, 16 Agustus 2023

Pembimbing I



**Dr. Ir. Endang Dewi Murrinie, M.P.**  
NIDN. 0607126101

Kudus, 16 Agustus 2023

Pembimbing II



**Dr. Sri Utaminingsih, M.Pd.**  
NIDN. 0607036901

Mengetahui,

Program Studi Magister Pendidikan Dasar

Ketua



**Dr. Sri Utaminingsih, M.Pd.**  
NIDN. 0607036901

## PENGESAHAN PENGUJI

### PENGESAHAN PENGUJI

Tesis oleh Ana Mustaghfiroh (NIM.201903139) ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan.

Kudus, 26 Agustus 2023

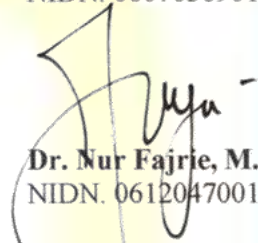
Tim Penguji



**Dr. Ir. Endang Dewi Murrinie, M.P.** (Ketua)  
NIDN. 0607126101



**Dr. Sri Utaminingsih, M.Pd.** (Sekretaris)  
NIDN. 0607036901



**Dr. Nur Fajrie, M.Pd.** (Anggota)  
NIDN. 0612047001



**Dr. Khamdun, M.Pd.** (Anggota)  
NIDN. 0612047001

Mengetahui,

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



**Drs. Sucipto, M.Pd., Kons**  
NIDN. 0629086302

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ANA MUSTAGHFIROH  
NIM : 201903139  
Fakultas : Ilmu Keguruan dan Pendidikan  
Prodi : Magister Pendidikan Dasar

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang terdapat pada tesis yang berjudul “Pengembangan Model Pembelajaran *Edupreneurship* Berbasis Permainan Pasaran untuk Menanamkan Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini di TK Rembang” benar-benar karya sendiri bukan jiplakan dari hasil karya orang lain ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai aturan maupun etika keilmuan, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang ada pada tesis ini dikutip berdasarkan kode etik ilmiah. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau menerima sanksi hukum yang berlaku apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan.

Kudus, 16 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan

Ana Mustaghfiroh

## **PRAKATA**

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun Tesis ini, dan dengan petunjuk-petunjuk-Nya penulis mampu menyelesaikannya. Shalawat serta salam semoga terlimpah selalu kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya dan seluruh umat yang meyakini kebenarannya.

Kemudian dengan terselesainya penulisan tesis ini perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berjasa dan berpartisipasi, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. Rektor Universitas Muria Kudus (UMK) Kudus yang telah memberikan ijin belajar kepada peneliti dalam program pascasarjana.
2. Ibu Dr. Sri Utaminingsih, S.Pd, M.Pd. selaku Pembimbing dan Kaprodi Pascasarjana Program Magister Pendidikan Sekolah Dasar Universitas Muria Kudus (UMK) Kudus.
3. Ibu Dr. Ir. Endang Dewi Murrinie, M.P. selaku Pembimbing I yang dengan ikhlas telah banyak mengarahkan dan membantu dalam penulisan Tesis ini.
4. Dosen Pascasarjana Universitas Muria Kudus (UMK) Kudus yang banyak memberikan inspirasi kepada penulis untuk berkarya lebih maksimal.
5. Teman-teman mahasiswa pascasarjana Universitas Muria Kudus (UMK) Kudus.
6. Kepala TK Kartini Desa Mojosari dan TK Harapan Bangsa Desa Sambiroto yang telah memberikan ijin tempat penelitian.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu atas terselesainya Tesis ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Kepada mereka semua, Penulis tidak dapat memberikan apa-apa selain untaian rasa terima kasih yang tulus dengan diiringi do'a semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan mereka dengan sebaik-baiknya balasan.



Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penulis tesis ini masih sangat jauh dari sempurna. Namun demikian penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat dan bernilai kontribusi untuk dunia para civitas akademika, bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kudus, 16 Agustus 2023

Penulis

Ana Mustaghfiroh

## ABSTRACT

**Ana Mustaghfiroh, 2023.** Development of a Market Game-Based Edupreneurship Learning Model to Instill an Entrepreneurial Spirit in Early Childhood in Rembang Kindergarten. Thesis. Basic Education Masters Study Program, Muria Kudus University.

**Keywords:** *edupreneurship*, market, entrepreneurial spirit.

The purposes of this study were 1) to analyze the need for a market game-based edupreneurship learning model to instill an entrepreneurial spirit in early childhood, 2) formulate a design for developing an edupreneurship learning model based on market games to instill an entrepreneurial spirit in early childhood, 3) analyze the feasibility of the model market game-based edupreneurship learning to instill an entrepreneurial spirit in early childhood, and 4) analyze the effectiveness of market game-based edupreneurship learning models to instill an entrepreneurial spirit in early childhood.

This research method uses the R&D method. Researchers used ten steps for conducting research. The research steps are as follows: data collection, planning, model draft development, initial field trials, revision of trial results, field trials, product refinement resulting from field trials, field implementation trials, final product refinement, dissemination and implementation. The data collection techniques used were interviews, observation and questionnaires. The analysis used in this research is quantitative and qualitative analysis. Covers analysis of learning models *edupreneurship*, learning observations, and validating learning model products *edupreneurship*.

The results of the research from the development of an edupreneurship learning model based on market games to instill an entrepreneurial spirit in early childhood in the PAUD Raden Dewi Sartika cluster, Sedan District, Rembang Regency were declared suitable for use based on the material validation test which scored 88.89% in the very feasible category without any revisions. Validation of the learning model gets a score 98.15% and the learning model can be used without revision. Linguist validation gets a score 90.77% included in the very feasible category so that it can be used and without any revisions.

Based on the results of the research above, it can be concluded that the development of a market game-based education model is declared feasible and effective in instilling an entrepreneurial spirit in young children.

## ABSTRAK

**Ana Mustaghfiroh**, 2023. Pengembangan Model Pembelajaran *Edupreneurship* Berbasis Permainan Pasaran untuk Menanamkan Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini di TK Rembang. Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Dasar, Universitas Muria Kudus.

**Kata Kunci:** *edupreneurship*, pasaran, jiwa kewirausahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk menganalisis kebutuhan model pembelajaran *edupreneurship* berbasis permainan pasaran untuk menanamkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini, 2) merumuskan desain pengembangan model pembelajaran *edupreneurship* berbasis permainan pasaran untuk menanamkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini, 3) menganalisis kelayakan model pembelajaran *edupreneurship* berbasis permainan pasaran untuk menanamkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini, dan 4) menganalisis efektivitas model pembelajaran *edupreneurship* berbasis permainan pasaran untuk menanamkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini.

Metode penelitian ini menggunakan metode R&D. Peneliti menggunakan sepuluh langkah pelaksanaan penelitian. Langkah penelitian adalah sebagai berikut: pengumpulan data, perencanaan, pengembangan draf model, uji coba lapangan awal, revisi hasil uji coba, uji coba lapangan, penyempurnaan produk hasil uji coba lapangan, uji pelaksanaan lapangan, penyempurnaan produk akhir, diseminasi dan implementasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan angket. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dan kualitatif. Meliputi analisis model pembelajaran *edupreneurship*, observasi pembelajaran, dan validasi produk model pembelajaran *edupreneurship*.

Hasil penelitian dari pengembangan model pembelajaran *edupreneurship* berbasis permainan pasaran untuk menanamkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini di gugus PAUD Raden Dewi Sartika Kecamatan Sedan Kabupaten Rembang dinyatakan layak digunakan berdasarkan uji validasi materi yang mendapat skor 88,89% ada pada kategori sangat layak tanpa ada revisi. Validasi model pembelajaran mendapat skor 98,15% dan model pembelajaran dapat digunakan dengan tanpa revisi. Validasi ahli bahasa mendapat skor skor 90,77% termasuk kategori sangat layak sehingga dapat digunakan dan tanpa ada revisi.

Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut di atas, dapat disimpulkan bahwa Pengembangan Model Pembelajaran *Edupreneurship* Berbasis Permainan Pasaran dinyatakan layak dan efektif dalam menanamkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL .....	i
LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
PENGESAHAN PENGUJI.....	vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vii
PRAKATA.....	viii
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Cakupan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Spesifikasi Produk.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Jiwa kewirausahaan.....	10
2.1.2 Permainan pasaran.....	16
2.1.3 Model pembelajaran.....	19
2.1.4 <i>Edupreneurship</i> .....	20

2.2	Kajian Pustaka Sebelumnya.....	21
2.3	Kerangka Berpikir.....	27
2.4	Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
3.1	Desain Penelitian .....	32
3.2	Prosedur Penelitian .....	32
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	40
3.3.1	Sumber data .....	40
3.3.2	Jenis data .....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Instrumen Penelitian .....	42
3.6	Uji Keabsahan Data .....	43
3.6.1	Uji validitas .....	43
3.6.2	Uji reliabilitas .....	44
3.7	Analisis Data.....	45
3.7.1	Analisis kebutuhan .....	45
3.7.2	Analisis kelayakan model pembelajaran .....	46
3.7.3	Analisis keefektifan model pembelajaran .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>50</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	50
4.1.1.	Penelitian dan Pengumpulan Informasi .....	50
4.1.2.	Perencanaan.....	55
4.1.3.	Pembuatan Produk Awal.....	58
4.1.4.	Uji Coba Lapangan Awal.....	62
4.1.5.	Perbaikan Produk Awal.....	68
4.1.6.	Uji Coba Kelompok Kecil.....	69
4.1.7.	Revisi Produk .....	70
4.1.8.	Uji Pelaksanaan Lapangan .....	70
4.1.9.	Revisi Produk Akhir.....	78
4.1.10.	Desiminasi dan Implementasi .....	79

4.2. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan .....	87
5.2. Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	93



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	12
Tabel 2.2 Indikator ketercapaian penanaman nilai-nilai jiwa kewirausahaan pada anak usia dini .....	14
Tabel 2.3 Persamaan, perbedaan, dan orisinalitas kajian relevan .....	25
Tabel 3.1 Desain penelitian.....	39
Tabel 3.2 Kriteria kelayakan .....	44
Tabel 3.3 Kriteria rentang skor .....	45
Tabel 3.4 Skala persentase kelayakan menurut Arikunto (2006:208) .....	47
Tabel 4.1 Hasil pengamatan pembelajaran .....	52
Tabel 4.2. Hasil kuesioner kebutuhan model pembelajaran .....	54
Tabel 4.3. Pedoman skor penilaian ahli materi .....	62
Tabel 4.4. Hasil validator ahli materi.....	63
Tabel 4.5. Pedoman skor penilaian ahli model pembelajaran.....	65
Tabel 4.6. Hasil validator ahli model pembelajaran .....	65
Tabel 4.7. Pedoman skor penilaian ahli bahasa .....	67
Tabel 4.8. Hasil validator ahli bahasa .....	67
Tabel 4.9 Deskripsi data uji coba kelompok kecil .....	69
Tabel 4.10 Deskripsi data uji coba lapangan luas .....	71
Tabel 4.11 Uji normalitas.....	73
Tabel 4.12 Uji homogenitas <i>pretest</i> .....	73
Tabel 4.13 Uji homogenitas <i>posttest</i> .....	74
Tabel 4.14 Independent sampel t test uji coba lapangan luas .....	74
Tabel 4.15 Group statistik uji coba lapangan luas .....	75
Tabel 4.16 Kriteria perhitungan indeks gain.....	76
Tabel. 4.17 Peningkatan jiwa kewirausahaan pada anak kelas eksperiman .....	76
Tabel. 4.18 Peningkatan jiwa kewirausahaan pada anak kelas kontrol .....	77
Tabel 4.19 Rekapitulasi indeks gain jiwa kewirausahaan anak .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir.....	29
Gambar 3.1 Bagan model <i>mixed methods</i> adopsi dari Creswell (2019:294) .....	32
Gambar 3.2 Langkah – langkah penelitian dan pengembangan berdasarkan .....	33
Gambar 4.1. Pengamatan pembelajaran di TK Kartini Desa Mojosari.....	51
Gambar 4.2. Pengamatan pembelajaran di TK Harapan Bangsa .....	52
Gambar 4.3 Desain pengembangan model pembelajaran <i>edupreneurship</i> berbasis permainan pasaran .....	56
Gambar 4.4 Desain pengembangan pembelajaran <i>edupreneurship</i> berbasis permainan pasaran .....	57
Gambar 4.5 Petunjuk pelaksanaan <i>market day intern</i> .....	59
Gambar 4.6 Petunjuk pelaksanaan <i>market day ekstern</i> .....	61
Gambar 4.7 Histogram <i>pretest</i> dan <i>posttest</i> jiwa kewirausahaan anak .....	72
Gambar 4.8 Histogram peningkatan jiwa kewirausahaan anak .....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian .....	87
Lampiran 2 Kisi-kisi dan Pedoman wawancara kepada Anak TK .....	87
Lampiran 3 Kisi-Kisi dan Pedoman Wawancara Awal Kepada Guru .....	88
Lampiran 4 Kisi-kisi dan pedoman wawancara orang tua .....	89
Lampiran 5 Kisi-Kisi dan Pedoman Observasi Siswa .....	90
Lampiran 6 Kisi-Kisi dan Pedoman Observasi Guru.....	92
Lampiran 7 Kisi-kisi dan Angket Respon Anak Didik .....	93
Lampiran 8 Kisi-kisi dan Pedoman Angket Respon Guru.....	94
Lampiran 9 Instrumen Pedoman Dokumentasi.....	95
Lampiran 10 Lembar validasi Ahli .....	96
Lampiran 11 Hasil Observasi Pretest dan Posttest Kelas Eksperimen .....	104
Lampiran 12 Hasil Observasi Pretest dan Posttest Kelas Kontrol .....	105
Lampiran 13 Uji Coba Terbatas.....	106
Lampiran 14 Uji Indeks Gain.....	107
Lampiran 15 Hasil Output SPSS.....	108
Lampiran 16 Uji Normalitas .....	109
Lampiran 17 Uji Homogenitas.....	110
Lampiran 18 Independent Sampel t Test .....	111
Lampiran 19 Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian.....	112
Lampiran 20 Surat Pernyataan Orisinalitas Tesis .....	114
Lampiran 21 Surat Keterangan Selesai Bimbingan .....	115
Lampiran 22 Surat Permohonan Ujian Tesis .....	116
Lampiran 23 Dokumentasi Kegiatan .....	117
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>123</b>