



**PENGARUH *SELF CONCEPT* TERHADAP PERILAKU
SHOPPING ADDICTION PADA SISWA
SMAN 2 BAE KUDUS**

Oleh
AHMAD JUMANTO
NIM 201931044

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

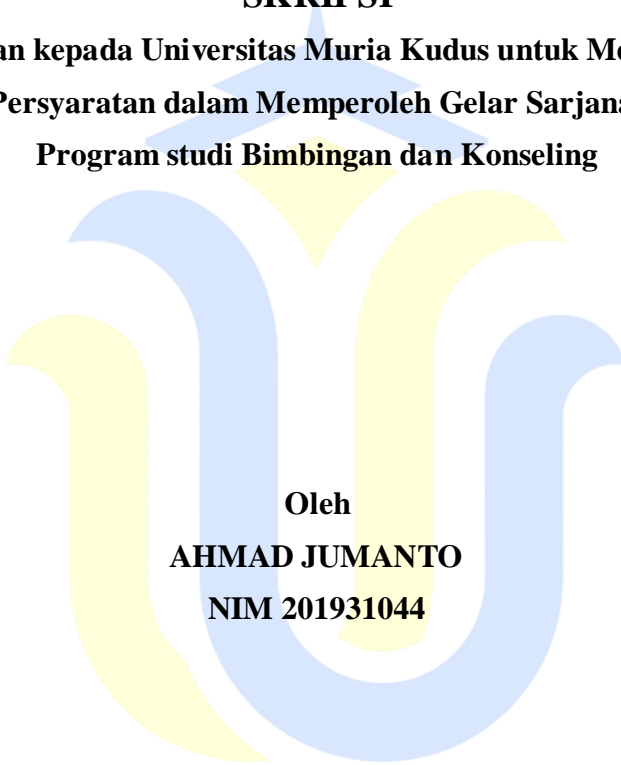
2023



**PENGARUH *SELF CONCEPT* TERHADAP PERILAKU
SHOPPING ADDICTION PADA SISWA
SMAN 2 BAE KUDUS**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muria Kudus untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program studi Bimbingan dan Konseling**



**Oleh
AHMAD JUMANTO
NIM 201931044**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2023**

MOTTO

﴿ يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ
الْمُسْرِفِينَ ﴾

*“Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap
(memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh,
Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan”*

(Al-A'raf/7:31)

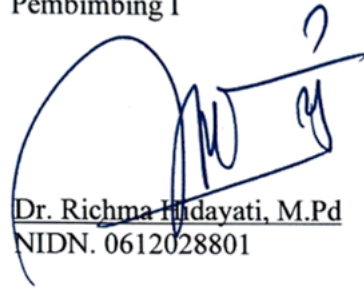
PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tuaku (Ibu Sutipah), (Bapak Haryanto) terhormat serta keluarga besarku yang memberikan dukungan dari awal sampai akhir, dan selalu menyertakan doanya disetiap langkahku.
2. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu kepadaku.
3. Sahabatku dimanapun kalian berada, yang telah memberikan semangat dan *support* kepadaku.
4. Ayang beb yang akan datang, semoga tepat sasaran dan tidak salah lagi aamiin. Terimakasih masalalu. Cwakss (Info loker???)
5. Almamater Universitas Muria Kudus

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI


Skripsi Ahmad Jumanto (NIM 201931044) telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kudus, 19 Desember 2022
Pembimbing I



Dr. Richma Hidayati, M.Pd
NIDN. 0612028801

Pembimbing II



Dr. Agung Slamet Kusmanto, M.Pd., Kons
NIDN. 0624068401

Mengetahui,
Ka. Program Studi Bimbingan dan Konseling



Drs. Arista Kiswanto, M.Pd
NIDN. 0611116401

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Ahmad Jumanto (NIM 201931044) ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bimbingan dan Konseling.

Kudus, 30 Januari 2023

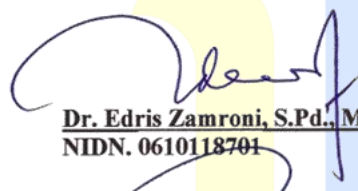
Tim Penguji


Dr. Richma Hidayati., M.Pd
NIDN 0612028801

, Ketua


Dr. Agung Slamet Kusmanto, M.Pd., Kons
NIDN 0624068401

, Anggota


Dr. Edris Zamroni, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0610118701

, Anggota


Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd
NIDN. 0611116401

, Anggota

Mengetahui,

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Dekan.


Dr. Sucipto, M.Pd., Kons
NIDN. 0629086302

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dihaturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq, Hidayah, serta Inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Self Concept* Terhadap Perilaku *Shopping Addiction* Pada Siswa SMAN 2 Bae Kudus” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Drs. Sucipto, M.Pd., Kons. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus.
2. Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd. Kaprodi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Richma Hidayati, M.Pd Dosen Pembimbing I yang telah sabar dalam memberikan bimbingan mulai dari awal hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Dr. Agung Slamet Kusmanto, M.Pd., Kons Dosen Pembimbing II yang telah sabar dalam memberikan bimbingan mulai dari awal hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengampu program studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus yang telah memberi bekal ilmu yang bermanfaat.
6. SMAN 2 Bae Kudus yang telah memberikan izin menggunakan tempat penelitian.
7. Para Guru dan Staff di SMAN 2 Bae Kudus yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi terkait penelitian ini.
8. Orang tua dan Sahabat penulis yang selalu mendukung serta memberikan motivasi.
9. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak yang membantu dalam penyelesaian ini mendapatkan balasan dari Allah swt. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan didalamnya, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Aamiin.

Kudus, 05 Agustus 2022

Peneliti



Ahmad Jumanto

201931044



ABSTRACT

Jumanto, Ahmad. 2022. *The Effect of Self Concept on Shopping Addiction Behavior in SMAN 2 Bae Kudus Students*. Guidance and Counseling, Faculty of Teacher Training and Education, Muria Kudus University. Supervisor (1) Dr. Richma Hidayati, M.Pd. (2) Dr. Agung Slamet Kusmanto, M.Pd., Kons.

Keywords : *Self Concept, Shopping Addiction, Students.*

The pattern of rapid development of the times has led to a consumptive lifestyle, especially in online shopping, reaching 80% with the majority of teenagers increasing by 23%. This is based on the lack of Self-Concept in children so that it has an impact on their behavior which triggers the emergence of maladaptive behaviors, one of which is shopping addiction. The purpose of this study is to determine the influence between Self Concept and shopping addiction so that in the future it can provide related solutions to the problems discussed.

Shopping addiction is a behavior where a person does shopping without prioritizing needs and needs only concerned with the desire to please themselves which has an impact on consumptive and the emergence of debt. Meanwhile, Self Concept is a view or image of the individual self that contains an assessment of oneself related to self-characteristics in the form of self-image, self-ideal, self-esteem, self-role and self-identity.

This research is a correlational quantitative in the form of a survey method with the subject of 64 students of SMAN 2 Bae Kudus. By giving a scale as a measuring tool to find out the influence between variables. The free variable is Self concept and the bound variable is shopping addiction behavior. Data collection techniques use Scale and documentation. The data analysis used is the quantitative data analysis of parametric inferential statistics.

The results of the study proved that there was a significant positive influence between Self Concept on Shopping Addiction behavior with a total influence of 19.3%. This is evidenced by the value of the positive regression coefficient (+), from comparing between t count with t table it is found that the value of T count 2.680 is greater than that of T table 2.042. So that H_0 is rejected and H_a is accepted, it is known that the value of R Square is 0.193 which means that the influence between variables is 19.3%

This research is expected to be information for counselors that in the onset of maladaptive behaviors, especially shopping addiction, it is influenced by the individual's level of self-concept. The next task of the counselor after knowing this is to be able to make the materials needed by students in improving their self-concept so that it will minimize the emergence of other maladaptive behaviors.

ABSTRAK

Jumanto, Ahmad. 2022. **Pengaruh *Self Concept* Terhadap Perilaku *Shopping Addiction* Pada Siswa SMAN 2 Bae Kudus**. Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus. Dosen Pembimbing (1) Dr. Richma Hidayati, M.Pd. (2) Dr. Agung Slamet Kusmanto, M.Pd., Kons.

Kata Kunci : *Self Concept*, *Shopping Addiction*, Siswa.

Pola perkembangan zaman yang begitu pesat menimbulkan pola hidup konsumtif terutama dalam belanja online mencapai 80% dengan didominasi remaja meningkat sebesar 23%. Hal ini didasari oleh minimnya akan *Self Concept* pada anak sehingga berdampak kepada perilakunya yang memicu timbulnya perilaku *maladaptive* salah satunya *shopping addiction*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara *Self Concept* dengan *shopping addiction* sehingga kedepannya dapat memberikan solusi terkait permasalahan yang dibahas.

Shopping addiction merupakan perilaku dimana seseorang melakukan belanja tanpa mengutamakan keperluan dan kebutuhan hanya mementingkan keinginan untuk menyenangkan diri sendiri yang berdampak pada konsumtif dan timbulnya hutang. Sedangkan *Self Concept* adalah suatu pandangan atau gambaran akan diri individu yang memuat penilaian akan diri sendiri yang berkaitan dengan karakteristik diri berupa *self image*, ideal diri, *self esteem*, peran diri dan identitas diri.

Penelitian ini adalah *kuantitatif korelasional* dengan bentuk *metode survei* dengan subjek 64 siswa SMAN 2 Bae Kudus. Dengan diberikan Skala sebagai alat ukur untuk mengetahui pengaruh antar variabel. Variabel bebasnya adalah *Self concept* dan variabel terikatnya adalah perilaku *shopping addiction*. Teknik pengumpulan data menggunakan Skala dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis data kuantitatif statistik inferensial parametrik.

Hasil penelitian membuktikan bahwa ada pengaruh positif yang signifikan antara *Self Concept* terhadap perilaku *Shopping Addiction* dengan total pengaruh sebesar 19,3%. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisiensi regresi positif (+), dari membandingkan antara t hitung dengan t tabel didapatkan hasil bahwa nilai T hitung 2,680 lebih besar dari pada T tabel 2,042. Sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, diketahui nilai R Square sebesar 0,193 yang diartikan bahwa pengaruh antar variabel sebesar 19,3%.

Penelitian ini diharapkan menjadi informasi bagi konselor bahwa didalam timbulnya perilaku maladaptif terutama *shopping addiction* dipengaruhi oleh tingkat *self concept* individu tersebut. Tugas konselor selanjutnya setelah mengetahui akan hal ini adalah dapat membuat materi-materi keBkan yang dibutuhkan siswa didalam peningkatan *self concept* nya sehingga akan meminimalisir timbulnya perilaku maladaptif lainnya.

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
LOGO.....	ii
JUDUL	i
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
1.5. Definisi Operasional.....	5
1.5.1. <i>Self Concept</i>	5
1.5.2. <i>Shopping Addiction</i>	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Deskripsi Konseptual.....	7
2.1.1. <i>Shopping Addiction</i>	7
2.1.2. Karakteristik Perilaku <i>Shopping Addiction</i>	9
2.1.3. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Shopping Addiction</i>	10

2.1.4. <i>Self Concept</i>	11
2.1.5. Komponen <i>Self Concept</i>	12
2.1.6. Karakteristik <i>Self Concept</i>	13
2.1.7. Dimensi-Dimensi <i>Self Concept</i>	14
2.1.8. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Concept</i>	16
2.1.9. Rendahnya <i>Self Concept</i> Remaja Putri	17
2.2. Pengaruh <i>Self Concept</i> Terhadap Perilaku <i>Shopping Addiction</i> Pada Siswi	18
2.3. Penelitian Relevan	19
2.4. Kerangka Berpikir	22
2.5. Hipotesis Penelitian	24
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Tempat & Waktu Penelitian	25
3.1.1. Sejarah Singkat SMA N 2 Bae Kudus	25
3.1.2. Letak Geografis SMA N 2 Bae Kudus.....	26
3.1.3. Visi, Misi dan Tujuan SMA N 2 Bae Kudus	26
3.1.4. Struktur SMA N 2 Bae Kudus	28
3.2. Rancangan Penelitian	28
3.2.1. Desain Penelitian.....	29
3.3. Variabel Penelitian	29
3.3.1. Variabel Terikat	29
3.3.2. Variabel Bebas	30
3.4. Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1. Populasi.....	30
3.4.2. Sampel.....	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1. Skala.....	31
3.5.2. Dokumentasi	31
3.6. Instrumen Penelitian	32
3.6.1. Skala.....	32
3.7. Uji Validitas.....	35
3.8. Uji Reliabilitas	38

3.9. Teknik Analisis Data	40
3.10. Uji Keabsahan Data	41
3.10.1. Uji Normalitas	41
3.10.2. Uji Linearitas	42
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	43
4.2. Hasil Analisis Data	43
4.2.1. Deskripsi Data Tingkat <i>Self Concept</i> Siswi SMAN 2 Bae Kudus	44
4.2.2. Deskripsi Data Tingkat <i>Shopping Addiction</i> Siswi SMAN 2 Bae Kudus ..	45
4.2.3. Perbandingan Perilaku <i>Shopping Addiction</i> Dilihat Dari Jenis Kelamin ...	46
4.2.4. Hasil Uji Normalitas	46
4.2.5. Hasil Uji Linearitas	47
4.2.6. Hasil Uji Hipotesis	48
4.3. Pembahasan	50
BAB V	54
SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Skala Likert yang digunakan didalam skala penilaian (Skala) didalam penelitian	32
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Skala Penilaian Pengaruh <i>Self Concept</i> Terhadap Perilaku <i>Shopping Addiction</i> Pada Siswa SMAN 2 Bae Kudus	33
Tabel 3. 3 Tabel Nilai r tabel Signifikansi 5% dan 1%	36
Tabel 3. 4 Hasil Komponen Item Kuesioner <i>Self concept</i> Valid dan tidak valid setelah diuji cobakan	36
Tabel 3. 5 Hasil Komponen Item Kuesioner perilaku <i>Shopping Addiction</i> Valid dan tidak valid setelah diuji cobakan	37
Tabel 3. 6 Kriteria Tingkat Reliabilitas Instrumen Menurut Sugiyono	38
Tabel 3. 7 Nilai Keseluruhan <i>Cronbach's Alpha</i> Instrumen <i>Self Concept</i> setelah dilakukan penguguran instrumen yang tidak valid	39
Tabel 3. 8 Hasil Rinci Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> instrumen <i>Self concept</i> setelah dilakukan penguguran item tidak valid	39
Tabel 3. 9 Nilai Keseluruhan <i>Cronbach's Alpha</i> Instrumen Perilaku <i>Shopping Addiction</i> setelah dilakukan penguguran instrumen yang tidak valid ...	40
Tabel 3. 10 Hasil Rinci Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> instrumen perilaku <i>Shopping Addiction</i> setelah dilakukan penguguran item tidak valid ...	40
Tabel 4. 1 Perbandingan Skor Perilaku <i>Shopping Addiction</i> Dilihat Dari Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Linearitas antara Variabel <i>Self Concept</i> dengan Variabel <i>Shopping Addiction</i>	47
Tabel 4. 3 Hasil Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	49
Tabel 4. 4 Melihat Besarnya Pengaruh Variabel <i>Self Concept</i> Terhadap <i>Shopping Addiction</i>	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Pengaruh <i>Self Concept</i> Terhadap Perilaku <i>Shopping Addiction</i> Pada Siswi SMAN 2 Bae Kudus	24
Gambar 3. 1 Desain Penelitian Pengaruh <i>Self Concept</i> Terhadap Pengaruh <i>Shopping Addiction</i> Pada Siswi SMAN 2 Bae Kudus	29
Gambar 3. 2 Skala (Skala Penilaian) <i>Self Concept</i> Goggle Form sebelum Skala digunakan dalam penelitian (uji coba).....	41
Gambar 3. 3 Skala (Skala Penilaian) <i>Shopping Addiction</i> Google form sebelum digunakan dalam penelitian (uji coba)	41
Gambar 4. 1 Grafik Hasil Deskripsi <i>Self Concept</i> pada Siswi SMAN 2 Bae Kudus	44
Gambar 4. 2 Grafik Hasil Deskripsi <i>Shopping Addiction</i> Siswi SMAN 2 Bae Kudus	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Penilaian <i>Self Concept</i>	60
Lampiran 2. Skala Penilaian perilaku <i>Shopping Addiction</i>	62
Lampiran 3 Deskripsi Tingkat <i>Self Concept & Shopping Addiction</i>	64
Lampiran 4. Uji Perbandingan Perilaku <i>Shopping Addiction</i> Dilihat Dari Jenis Kelamin.....	70
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas	72
Lampiran 6. Hasil Uji Linearitas.....	77
Lampiran 7. Uji Hipotesis	80
Lampiran 8. Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian	83
Lampiran 9. Pernyataan Orisinalitas Naskah	84
Lampiran 10. Keterangan Selesai Bimbingan.....	85
Lampiran 11. Kartu Bimbingan	86
Lampiran 12. Surat Pernyataan Selesai Penelitian.....	92
Lampiran 13. Permohonan Izin Penelitian.....	93