

## DAFTAR PUSTAKA

- Acocella, J. R., & Calhoun, J. F. (1990). *Psychology of adjustment human relationship (3th ed)*. McGraw-Hill.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Anjastya, H. A., & Pratiwi, S. K. A. (2020). *Gambaran Konsep Diri Remaja Depresi Yang Tinggal Di Pondok Pesantren Wilayah Sukoharjo*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/82634>
- Anwaroti, I., & Humaisi, S. (2020). Meningkatkan Disiplin Belajar Melalui Konsep Diri Siswa. *ASANKA: Journal of Social Science And Education*, 1(2), 115–126. <https://doi.org/10.21154/asanka.v1i2.2204>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Awang, J. A., Prayitno, I. S. P., & Engel, J. D. (2021). Strategi Pendidikan Agama Kristen bagi Remaja dalam Membentuk Konsep Diri guna Menghadapi Krisis Identitas akibat Penggunaan Media Sosial. *KHARISMATA: Jurnal Teologi Pantekosta*, 4(1), 98–114. <https://doi.org/10.47167/kharis.v4i1.64>
- Azkiyah, V. (2022). *Riset : Milenial Paling Gemar Belanja Online*. Databoks.
- Barorah, N., & Tambunan, H. P. (2020). Pengaruh Layanan Konseling Kelompok Pendekatan Behavioral Teknik Self-Monitoring Guna Meminimalisir Kecenderungan Menarik Diri Siswa. *Indonesian Journal of Guidance and Counseling*, 9(1), 57–61. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jbk/article/view/40374>
- Bhara, A. M., & Syahida, A. R. (2019). Pengaruh iklan Shopee Blackpink sebagai brand ambassador terhadap minat belanja online mahasiswa. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8(4), hlm. 288-296.
- Damarhadi, S., Mujidin, M., & Prabawanti, C. (2020). Gambaran Konsep Diri Pada Siswa SMA Ditinjau Berdasarkan Jenis Kelamin. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 9(3), 251. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v9i3.4392>
- Dewi, C. A. (2020). HUBUNGAN ANTARA SELF-CONTROL DAN COMPULSIVE BUYING PADA WANITA DEWASA TENGAH DI INDONESIA. In *repository.usd.ac.id* (Vol. 68, Nomor 1). <http://dx.doi.org/10.1016/j.ndteint.2014.07.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ndteint.2017.12.003%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.matdes.2017.02.024>
- Dina, N. (2018). *Pengaruh Pembelajaran Accelerated dengan konsep diri*.
- Edwards. (1992). *The Measurement and Modeling of Compulsive Consumer Buying Behavior*. The University of Michigan: University Microfilms.
- Edwards. (1993). "Development of a New Scale for Measuring Compulsive Buying Behavior". *Financial Counseling and Planning*, 67–85.
- Faradila, D. A. (2018). *Hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif online shopping produk pakaian pada mahasiswa*.

- Farah, M., Suharsono, Y., & Prasetyaningrum, S. (2019). Konsep diri dengan regulasi diri dalam belajar pada siswa SMA. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 7(2), 171–183. <https://doi.org/10.22219/jipt.v7i2.8243>
- Fitriyani, N. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Audio-Visual Powtoon Tentang Konsep Diri Dalam Bimbingan Kelompok Untuk Peserta Didik Sekolah Dasar. *Jurnal Tunas Bangsa*, 6(1), 104–114.
- Fitts, H. W. (1971). *The Self Concept and Self Actualization*. California.
- Granero, R., Fernández-Aranda, F., Mestre-Bach, G., Steward, T., Baño, M., del Pino-Gutiérrez, A., Moragas, L., Mallorquí-Bagué, N., Aymamí, N., Gómez-Peña, M., Tárrega, S., Menchón, J. M., & Jiménez-Murcia, S. (2016). Compulsive buying behavior: Clinical comparison with other behavioral addictions. *Frontiers in Psychology*, 7(JUN), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00914>
- Hadi Psupito, A. (2020). EGO DEFENSE MECHANISM OF THE MAIN CHARACTER IN “FIGHT CLUB” NOVEL (1996) :PSYCHOANALYTIC STUDY. *Sustainability (Switzerland)*, 4(1), 1–9. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0Ahttp://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article>
- Hardiawan, A. C. (2018). *Gaya Hidup Belanja Online sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Remaja Masa Kini: Studi Kasus Remaja Desa Pangauban Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung*. <http://digilib.uinsgd.ac.id/8984/>
- Hartati, R. (2018). Hubungan antara religiusitas dengan self concept pada Ibu bekerja yang memiliki balita. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 1(2), 49–57.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV . Meubele Berkah Tangerang. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 5(1), 19–28.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- Kaur, M., Maheshwari, S. K., & Kumar, A. (2019). Compulsive buying behavior and online shopping addiction among health science teachers. *International Journal of Nursing Care*, 7(1), 74–80. <https://doi.org/10.5958/2320-8651.2019.00014.0>
- Lutfia, L., & Zanthi, L. S. (2018). Analisis Kesalahan Menurut Tahapan Kastolan Dan Pemberian Scaffolding Dalam Menyelesaikan Soal Sistem Persamaan Linear Dua Variabel. *Journal On Education*, 01(03), 396–404.
- Maharani, L. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Jasa Konsultansi Konstruksi Di Pekanbaru. *Jurnal Niara*, 11(2), 125–134. <https://doi.org/10.31849/nia.v11i2.2133>
- Maraz, A., & Yi, S. (2022). Compulsive buying gradually increased during the first six months of the Covid-19 outbreak. *Journal of Behavioral Addictions*, 11(1), 88–101. <https://doi.org/10.1556/2006.2022.00002>
- Mayssara, A. (2019). korelasi pembelajaran menggunakan media ms teams dengan

- hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran biologi. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(1), 1–33. [https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT\\_Globalization\\_Report\\_2018.pdf](https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf)
- Noviandari, H., & Mursidi, A. (2019). Relationship of Self Concept, Problem Solving and Self Adjustment in Youth. *International Journal for Educational and Vocational Studies*, 1(6), 651–657. <https://doi.org/10.29103/ijevs.v1i6.1599>
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Komsumtif Terhadap Gadget Remaja SMAN 1 Tanah Grogot. *Psikoborneo*, 6(1), 211–223. [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/JURNAL\\_DWI\\_NURHAINI\\_\(08-27-18-01-58-25\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/JURNAL_DWI_NURHAINI_(08-27-18-01-58-25).pdf)
- O' Guinn, T.C. & Faber, R. J. (1989). *Compulsive Buying: A Phenomenological Exploration*.
- Olivia, J., & Nurfebiaraning, S. (2019). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Jadikan Ramadhan Kesempatan Terbaik” terhadap Respon Afektif. *Jurnal Lontar*, 7(1), 16–24. [http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1227583&val=11461&title=Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi Jadikan Ramadhan Kesempatan Terbaik Terhadap Respon Afektif Khalayak#:~:text=Sehingga video advertising Tokopedia versi,yang dip](http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1227583&val=11461&title=Pengaruh%20Video%20Advertising%20Tokopedia%20Versi%20Jadikan%20Ramadhan%20Kesempatan%20Terbaik%20Terhadap%20Respon%20Afektif%20Khalayak#:~:text=Sehingga%20video%20advertising%20Tokopedia%20versi,yang%20dip)
- Piero, M., Wibawa, B. M., & Persada, S. F. (2018). Identifikasi Perilaku Compulsive Buying pada Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 7(1), 4–6. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v7i1.28429>
- Pragholapati, A., Megawati, S. wulan, & Suryana, Y. (2021). PSIKOTERAPI REEDUKASI TERHADAP TINGKAT KECEMASAN PASIEN Preoperatif Sectio Caesaria. *Jurnal Intervensi Psikologi*, 13(1), 15–20.
- Pricilia, C., Yoanita, D., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Bodily Shame di Instagram terhadap Konsep Diri Remaja Perempuan. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(2), 1–12. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/10282>
- Primi Astuti, F., Sofiyanti, I., & Salafas, E. (2019). Pendidikan Kesehatan Tentang Generasi Berencana ( GenRe ). *Indonesian Journal of Midwifery (IJM)*, 2, 49–52.
- Putra, Y. A. (2019). *Pengaruh Promososi Penjualan dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu di Online Shop lazada Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Universitas Muhammadiyah Sulawesi Utara. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6794/SKRIPSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rahmat, R., & Suryanto. (2020). Perilaku compulsive buying pada mahasiswa pengguna e-commerce dalam membeli barang “branded” di Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional 2020 Fakultas Psikologi Umby*, 24(2), 49–59.

- Ropal Tores, U. O. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instragram Pada Mahasiswa Stie Rahmaniayah. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 2(2), 52–65. <https://doi.org/10.51877/mnjm.v2i2.119>
- Siallagan, A. (2021). Konsep Diri Mahasiswa Program Profesi ners di STIKes Santa Elisabeth Medan Tahun 2021. *JINTAN: Jurnal Ilmu Keperawatan*, 1(2), 119–126. <https://doi.org/10.51771/jintan.v1i2.51>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Ilmiah. *METODE pENELITIAN ILMIAH*, 84, 116.
- Sugiyono, S. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA, cv.
- Sugiyono, S. (2018). *Metodologi Pendidikan*. ALFABETA, cv.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.
- Tionardi, E. F. (2018). Hubungan Money Attitude dan Compulsive Buying pada Perilaku Berbelanja Mahasiswa terhadap Barang Fashion yang tergolong Fashion Branded dengan Cognitive Dissonance After Purchase sebagai Variabel Moderator. *Calyptra Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(2), 1–12.
- Ulfa, R. (2020). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 6115, 342–351.
- Uli. (2021). *Konsumen Belanja Online RI Melonjak 88 persen pada tahun 2021*. CNN Indonesia.
- Valence, G., d’Astous, A. & Fortier. (1988). Compulsive Buying: Concept and Measurement. *Journal of Consumer Policy*, Diakses pa.
- Wahidmurdi. (2019). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Wicaksono, L. (2019). Analisis konsep diri rendah pada peserta didik smp negeri 7 sungai raya. *Untan.ac.id*, 1–8.
- Wijayanti, J. (2019). *Penerapan bimbingan kelompok teknik self management untuk meningkatkan penerimaan diri anak panti asuhan nurul jannah*.
- Yahmini, E. (2019). KECENDERUNGAN IMPULSE BUYING PADA MAHASISWA DITINJAU DARI LATAR BELAKANG KELUARGA. *EXERO Journal of Research in Business and Economics*, 02(01), 2655–1527.
- Yulikhah, S., Bukhori, B., & Murtadho, A. (2019). Self concept, self efficacy, and interpersonal communication effectiveness of student. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 4(1), 65. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v4i1.3196>
- Yusriana, Y. Y. (2019). Hubungan Status Konsep Diri Dengan Kejadian Depresi Pada Lansia Di Panti Sosial Tresna Werdha Sabai Nan Aluih Sicincin. *Jurnal Kesehatan Mercusuar*, 2(1), 8. <https://doi.org/10.36984/jkm.v2i1.27>
- Zuraida. (2018). Konsep Diri Remaja dari Keluarga Bercerai. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 18(2), 129–140. <https://doi.org/10.20422/jpk.v18i2.42>