



PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR K-POP

PADA ANAK USIA 6-12 TAHUN

Skripsi

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

CRISTINA INDAH

NIM 201933029

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Lakukan apapun yang ingin kamu lakukan, impianmu adalah milikmu sendiri. Jangan perdulikan apa yang orang pikirkan tentangmu”.

(Huang Renjun)

PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tuaku Bapak Tamsir (Alm) dan juga Ibu Ramtini.
2. Keluarga besar Ibu Kusni
3. Saudaraku Cristina Puji Lestari
4. Idolaku NCT Dream yang memberiku suport dan semangat

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi oleh Cristina Indah Sari NIM 201933029 ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.


Kudus, 30 Agustus 2023

Tim Penguji



Dr. Drs. Moh. Kanzunudin, M.Pd.

NIDN. 0607016201

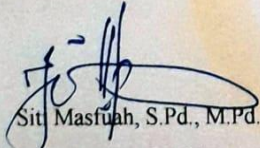


Dr. Erik Aditia Ismaya, S.Pd., M.A.

NIDN. 0623038604

Mengetahui

Ka. Prodi PGSD




Siti Masfiah, S.Pd., M.Pd.

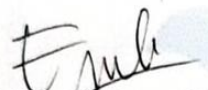
NIDN. 0615129001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi, oleh Cristina Indah Sari (NIM.201933029) ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 30 Agustus 2023 sebagai syarat untuk memperoleh gelas Sarjana Pendidikan Pendidikan Guru Sekolah Dasar.

Kudus, 30 Agustus 2023
Tim Penguji


Dr. Drs. Mohammad Kanzunudin, M.Pd. (Ketua)
NIDN. 0607016201


Dr. Erik Aditia Ismaya, S.Pd., M.Pd. (Anggota)
NIDN. 0623038604


Dr. Nur Fajrie, S.Pd., M.Pd. (Anggota)
NIDN. 0619097803


Lintang Kironoratri, S.Pd., M.Pd. (Anggota)
NIDN. 0614129101

Mengetahui,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.


Drs. Sucripto, M.Pd., Kons
NIDN. 06107130200015

PRAKATA

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop pada anak 6-12 Tahun”. Tanpa Ridho-Nya penulis tidak mungkin mampu menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan program sarjana S1 Pendidikan Guru Sekolah Dasar Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus.

Dalam Menyusun skripsi peneliti mendapatkan bimbingan, arahan, motivasi dan semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut.

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., sebagai Rektor Universitas Muria Kudus
2. Drs. Sucipto, M.Pd. Kons. Sebagai Dekan FKIP Universitas Muria Kudus yang telah mendukung penulisan Skripsi ini.
3. Siti Masfuah, S.Pd., M.Pd., Selaku Ka Prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar yang telah memberikan izin untuk penelitian skripsi ini.
4. Dr. Drs. Mohammad Kanzunudin, M.Pd. Selaku Dosen pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Erik Aditia Ismaya, S.Pd, M.A. Selaku Dosen pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan penyusunan skripsi ini.
6. Siti Zunaeroh, S.Pdi., Selaku kepala sekolah MI Matholiul Ulum.
7. Moh. Zaenuri., S.Pdi., Selaku Kepala Desa Wonosekar Kecamatan Gembong Kabupaten Pati.
8. Teman-teman dan semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung berkaitan dengan penyusunan skripsi ini.

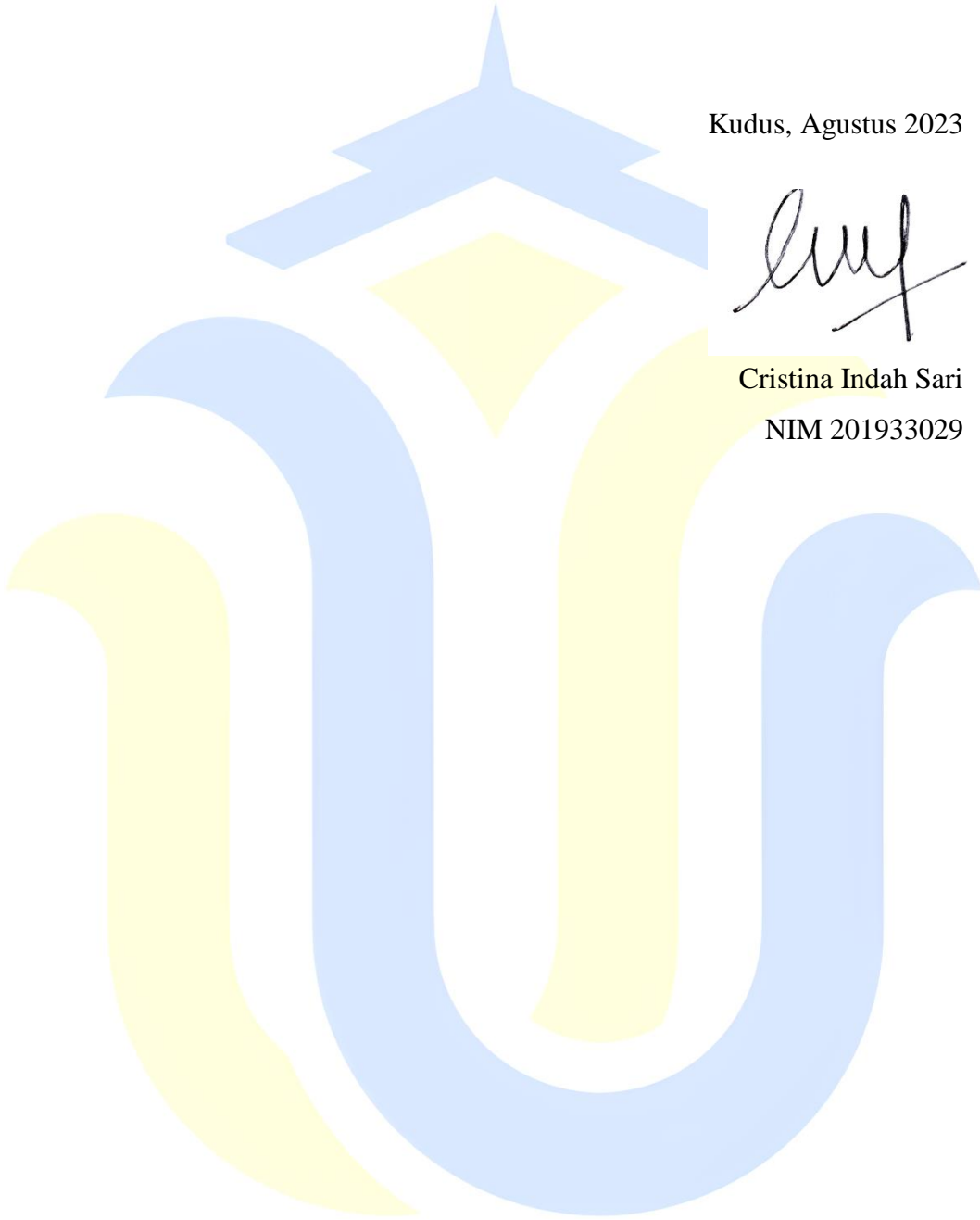
Semoga semua pertolongan yang telah diberikan kepada peneliti menjadi amalan dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Kudus, Agustus 2023



Cristina Indah Sari

NIM 201933029



ABSTRAK

Cristina Indah. 2022. *Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop Pada Anak Usia 6-12 Tahun*. Pendidikan Guru Sekolah Dasar Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus. Dosen Pembimbing (I) Dr. Drs. Moh.Kanzunudin., M.Pd. (II) Dr Erik Aditia Ismaya., S. Pd., M.A. .

Kata Kunci: *Perilaku Konsumtif, K-Pop, Anak usia 6-12 Tahun*

Tujuan penelitian ini adalah : 1. Menganalisis gambaran perilaku konsumtif penggemar k-pop yang dilakukan oleh anak usia 6-12 tahun. 2. Mengetahui jika anak-anak penggemar k-pop lebih suka membeli barang yang berbau k-pop daripada mainan atau barang yang tidak mengandung k-pop.

Setiap manusia melakukan kegiatan ekonomi dalam upaya pemenuhan kebutuhan hidupnya. Kegiatan ekonomi sering dilakukan di kehidupan sehari-hari yang artinya kegiatan konsumtif. Pada umumnya, jika seseorang kebutuhannya terpenuhi, maka akan timbul kebutuhan lainnya. Konsumtif merupakan kegiatan manusia dalam mencukupi kebutuhan maupun keinginan terhadap barang dan jasa. Jenis penelitian yang digunakan adalah fenomenologi. Subjek yang diteliti adalah anak-anak penggemar k-pop yang berusia 12 tahun yang suka membeli barang-barang berbau k-pop.

Penyebaran k-pop memang sudah sampai diseluruh penjuru dunia termasuk juga di Indonesia. Baik anak-anak hingga orang dewasa juga menyukai tentang kpop. Hal ini dibuktikan dengan kenyataan yang ditemukan pada anak-anak penggemar k-pop yang berusia 12 tahun di Desa Wonosekar, bahwa anak-anak tersebut menyukai tentang k-pop dan membeli barang-barang yang berhubungan dengan idola favoritnya. Subjek yang diteliti yaitu anak-anak penggemar k-pop usia 12 tahun di Desa Wonosekar yang Bernama MYA dan EKR. Teknik pengumpulan data meliputi Teknik wawancara, observasi, pencatatan, dan dokumentasi sedangkan untuk analisis data yang digunakan yaitu kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa informan pertama membeli barang-barang yang berhubungan dengan Korea karena mengikuti temannya yang membeli barang tersebut. Barang yang dibeli berupa sticker, gantungan kunci, sticky note, poster, griptok. Pembelian barang tersebut dilakukan secara offline di Sekolah. Untuk uang yang digunakan untuk membeli yaitu uang saku yang diberikan oleh orang tua. Sedangkan untuk informan kedua membeli barang yang berhubungan dengan K-pop bukan dari dorongan dari siapapun melainkan dari diri sendiri sebagai pembuktian bahwa ia adalah seorang penggemar sejati. Barang yang dibeli berupa sticky note, kertas binder, gantungan kunci, baju, sepatu. Untuk pembelian menggunakan uang saku yang diberikan oleh orang tuanya.

Yang diharapkan dapat dijadikan acuan untuk orang tua maupun orang yang mendampingi anak-anak tersebut untuk selalu mengontrol setiap pembelian yang dilakukan oleh anak-anak agar tidak melakukan pembelian barang yang tidak sesuai kebutuhan dan manfaat.

ABSTRACT

Cristina Indah. 2022. Consumptive Behavior of K-Pop Fans in Children Aged 6-12 Years. Elementary School Teacher Education, Faculty of Teacher Training and Education, Muria Kudus University. Supervisor (I) Dr. Drs. Moh. Kanzunnudin., M.Pd. (II) Dr. Erik Aditia Ismaya., S. Pd., M.A

Keywords: Consumptive Behavior, K-Pop Fans, Children 6-12 Years Old.

The objectives of this study are: 1. Analyzing the description of consumptive behavior of K-pop fans carried out by children aged 6-12 years. 2. Know if children of k-pop fans prefer to buy k-pop items rather than toys or items that do not contain k-pop.

Every human being carries out economic activities in an effort to meet the needs of his life. Economic activities are often carried out in everyday life, which means consumptive activities. In general, if a person's needs are met, other needs will arise. Consumptive is a human activity in meeting the needs and desires of goods and services. The type of research used is phenomenology. The subjects studied were the children of 12-year-old k-pop fans who liked to buy k-pop items. The spread of k-pop has indeed reached all corners of the world, including in Indonesia. Both children and adults also love about k-pop. This is evidenced by the fact found in the children of 12-year-old K-pop fans in Wonosekar Village, that these children like about k-pop and buy things related to their favorite idols. The subjects studied were children of 12-year-old k-pop fans in Wonosekar Village named MYA and EKR. Data collection techniques include interviews, observations, recording, and documentation techniques, while the data analysis used is qualitative.

Based on the results of research shows that informant first bought goods related to Korea because he followed his friend who bought the item. Items purchased are stickers, key chains, sticky notes, posters, griptok. The purchase of these items is carried out offline at the School. For the money used to buy, that is pocket money given by parents. As for the second informant, buying K-pop-related goods was not from anyone's encouragement but from himself as proof that he was a true fan. Items purchased are sticky notes, paper binders, key chains, clothes, shoes. For purchases using pocket money given by his parents.

Which is expected to be used as a reference for parents and people who accompany these children to always control every purchase made by children so as not to purchase goods that are not in accordance with the needs and benefits.

DAFTAR ISI

Skripsi	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PRAKATA.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR LAMPIRAN.....	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Fokus dan Lokus	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
a. Secara Teoritis	9
b. Secara Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Perilaku Konsumtif	11
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2.1.2 Indikator Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	13
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Penggemar K-Pop	17
2.1.5 Indikator Perilaku Komsumtif Penggemar Kpop.....	17
2.2 Penggemar.....	18
2.3 Korean Pop (Kpop)	18
2.3.1 Pandangan Mengenai Korean Pop (Kpop).....	18
2.3.2 Budaya Pop Korea Di Indonesia	19

2.3.3 Karakteristik K-Pop	21
2.4 Anak Usia 6-12 Tahun	22
2.5 Kajian Penelitian Yang Relevan	25
2.6 Kerangka Berfikir.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.1.1 Tempat Penelitian.....	31
3.1.2 Waktu Penelitian.....	31
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
3.3 Peran Peneliti	33
3.4 Data Dan Sumber Data.....	33
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Keabsahan Data.....	37
3.6.1 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37
3.7 Analisis Data	39
BAB VI HASIL PENELITIAN	42
4.1 Hasil Penelitian (Deskripsi dan Analisis Data).....	42
4.1.1 Deskripsi Latar Penelitian	42
4.2 Deskripsi Temuan dan Pembahasan Hasil Analisis Data	43
4.2.1 Deskripsi Informan 1.....	43
4.2.1.1 Identifikasi Informan 1 (MYA)	44
4.2.1.2 Hasil Wawancara dengan (MYA)	44
4.2.2 Deskripsi Informan 2 (EKR)	47
4.2.2.1 Identifikasi Informan 2 (EKR).....	47
4.2.2.3 Hasil Wawancara dengan Informan 2 (EKR).....	48
4.3 Bentuk Perilaku Konsumtif yang dilakukan penggemar K-Pop.....	53
4.4 Alasan Anak memilih untuk membeli barang yang berbau k-pop.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	55
a. Simpulan.....	57
b. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR TABEL

Daftar Tabel 128
Daftar Tabel 230
Daftar Tabel 255



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Penelitian dengan MYA	44
Gambar 4.2 Penelitian dengan EKR	48
Gambar 4.3 Barang Kpop Yang Dibeli Oleh EKR	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	61
Lampiran 2 Pedoman Observasi MYA	62
Lampiran 3 Pedoman Observasi EKR	65
Lampiran 4 Pedoman Wawancara MYA	68
Lampiran 5 Pedoman Wawancara EKR	70
Lampiran 6 Daftar Inisial Informan	72
Lampiran 7 Wawancara Peneliti dengan Kakak MYA	73
Lampiran 8 Wawancara Peneliti dengan Kakak MYA tentang EKR	74
Lampiran 9 Identitas Peneliti	75
Lampiran 10 Identitas MYA dAN EKR	76
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara MYA	77
Lampiran 12 Dokumentasi Wawancara EKR	78
Lampiran LOA	79
Lembar bimbingan Dosbing pertama	80
Lembar bimbingan Dosbing kedua	81
Lain-lain orisinilitas	82
Lain-lain selesai bimbingan	83
Daftar Riwayat Hidup	84