

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia Perdanakusuma. 2013. *Pengaruh Komunikasi Efektif*. Tesis tidak diterbitkan. Purwokerto. Universitas Muhamadiyah Purwokerto.
- Amri. 2019. *Hubungan Komformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi*. Tesis tidak diterbitkan. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Arti kata penggemar Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. "Diakses 19 Januari 2022. Hhttps://kbbi.web.id/penggemar.html.
- Ayu. 2018. *Pengaruh Penggunaan Kartu Uno sebagai media permainan tentang buah dan sayur pada anak sekolah dasar di SDN Brosot dan SDN Prembulan Galun Kulonprogo*. Tesis tidak diterbitkan. Yogyakarta: Poltekkes Kemenkes, Yogyakarta.
- Budaya Korea terhadap kaum milenial Indonesia, (online) (<https://www.qureta.com/postn>, diakses 26 Oktober 2019)
- Darmalaksana. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan*. *Jurnal tidak diterbitkan*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, Bandung.
- Ganjar, Prabowo, Farida.2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Blackberry Di Semarang*. Universitas Dian Nuswantoto Semarang.
- Ismaniar. 2022. *Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard: Perilaku Konsumsi Penggemar K-Pop NCTZEN 112 Surabaya*. Tesis tidak diterbitkan. Surabaya. Universitas Sunan Ampel Surabaya.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya, 2021.
- J.R Raco. *Metode Penelitian Kualitatif. (Jenis, karakteristik dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana, 2010.
- Lisma, Agung. 2016. *Analisis perilaku konsumsi mahasiswa ditinjau dari motif bertransaksi (studi kasus mahasiswa S1 pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang)*. Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Mihardja, Jeanette, dan Paramitha. 2019. *Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fansgirl Army terhadap BTS)*. *Jurnal Psikologi* , 2 (2), 393
- Nanda. 2017. *Pengaruh Kesadaran politik warga masyarakat terhadap partisipasi politik dalam pemilihan kepala daerah (studi deskriptif di kabupaten Majalengka)* Tesis tidak diterbitkan. Bandung: Universitas Pasundan, Bandung.
- Ningrum. 2020. *Pembentukan Karakter Disiplin Melalui Ekstrakurikuler Pramuka di Sd Unggulan Muslimat Nu Kudus*. Skripsi: Kudus: Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Muria Kudus.

- Putri, Liany, Nuraeni. 2019. *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Tesis tidak diterbitkan. Bandung: Universitas Telkom, Bandung.*
- p2k.stekom. 2022. *Ensiklopedia Desa Wonosekar.*
<https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/wonosekar>, Gembong, Pati, diakses maret 2022.
- Rosaliza, Mita. “Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam penelitian Kualitatif.” *Jurnal Ilmu Budaya* 11, no 2 (3 Febuari 2013):71-79
- Sari. 2012. *Fandom dan Konsumsi Media: Studi Etnografi Kelompok Penggemar Super Junior, ELF Jogja.* Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia. Jurnal tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Sari. 2021. *Perilaku Konsumtif Penggemar NCT (Studi deskriptif perilaku konsumtif penggemar boygrup NCT melalui media sosial twitter di Kota Bandung)* .Skripsi tidak diterbitkan. Bandung: Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Thohiroh, A. Q. 2015. *Perilaku konsumtif melalui shopping fashion pada mahasiswi fakultas psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.* Tesis tidak diterbitkan. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Waode, Henny. 2019. *Pengaruh Tingkat Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Pembelian Produk yang berkaitan dengan Idola.* Tesis tidak diterbitkan. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta.
- Yuanita. 2012. *Korean Wave dari K-Pop hingga tampil gaya ala Korea.* 2012: 3-4.