

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Erik Aditia Ismaya dan Deka Setiawan. 2021. Makna Tradisi Barikan Bagi Pendidikan Karakter Anak Desa Sedo Demak. *Jurnal Education*. Vol. 7, No. 3. Hal. 1213-1222.
- Armen. 2015. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aryni, Ayu. 2018. Tradisi Larung Sesaji Puger Untuk Membentuk Masyarakat Polisentris. *Jantra* Vol.13, No. 2.
- Asmani, Jamal Ma'mur. 2015. *Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter di Sekolah*. Yogyakarta: Diva Press.
- Bayuadhy, Gesta. 2015. *Tradisi-Tradisi Adiluhung Para Leluhur Jawa*. Yogyakarta: Dipta.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herusatoto, Budiono. 2012. *Simbolisme dalam Budaya Jawa*. Yogyakarta: Hanindita.
- Husnah, Siti Umi Mar'atul, Kurnia Agustin, Ratih Indah Larasari dan Yunita Dwi Puspitasari. 2019. Larung Kepala Kerbau sebagai Wujud Pelestarian Laut (Studi Kasus Tradisi Lomban) di Desa Ujungbatu Kecamatan Jepara Kabupaten Jepara. *Journal of Social Science Teaching*. Vol. 3, No. 2. Hal. 152-159.
- Isnaeni, Adisty Noor. 2020. Nilai-Nilai dan Simbolik Tradisi Sedekah Laut di Desa Tratebang Kecamatan Wonokerto Kabupaten Pekalongan. *Skripsi: Universitas Diponegoro*, Semarang.
- Jazuli. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Universitas Negeri Semarang Press.
- Jonathan, Sarwono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kementerian Pendidikan Nasional Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum dan Perbukuan. 2011. *Panduan Pelaksanaan Pendidikan Karakter*. Jakarta: Pusbuk.

- Koesoema A, Doni. 2013. *Pendidikan Karakter Strategi Mendidik Anak di Zaman Global*. Jakarta: PT Grasindo.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja.
- Mulyana. 2017. *Human Communication*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muti'ah, A. 2016. *Harmonisasi Agama dan Budaya di Indonesia*. Jakarta: Balai Penelitian dan Pengembangan Agama Jakarta.
- Omeri, Nopan. 2017. Pentingnya Pendidikan Karakter dalam Dunia Pendidikan. *Manajer Pendidikan*. Vol. 9, No. 3. Hal. 464-468.
- Parapat, L. H. 2019. *Buku Ajar Sastra dan Budaya Lokal*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Raka, I.I.D.G. 2018. *Pembangunan Karakter dan Pembangunan Bangsa: Menengok Kembali Peran Perguruan Tinggi*. Bandung: Majelis Guru Besar ITB.
- Rohman, Saifur. 2013. *Hermeneutik: Panduan ke Arah Desain Penelitian dan Analisis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rubiyanto, Rubino. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*. Solobaru: Qinant.
- Setyosari, Punaji. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Soekanto, Soerjono. 2013. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarno. 2013. *Seni Pertunjukan Tradisional, Nilai, Fungsi, dan Tantangannya*. Yogyakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Sukirman. 2019. Tinjauan Makna Simbolik dalam Tradisi A'Mata-Mata Leko' dalam Rangkaian Acara Pernikahan Masyarakat Kelurahan Sapaya Kecamatan Bungaya Kabupaten Gowa. *Skripsi: Universitas Muhammadiyah, Makassar*.
- Sukiyat. 2020. *Strategi Implementasi Pendidikan Karakter*. Surabaya. Jakad Media Publishing.

- Susanti, Tatik. 2017. Nilai-Nilai Pendidikan Karakter yang Terkandung dalam Tari Topeng Lengger Kinayakan di Desa Reco, Kecamatan Kertek, Kabupaten Wonosobo. *Skripsi*: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suyitno, Imam. 2017. Pengembangan Pendidikan Karakter dan Budaya Bangsa Berwawasan Kearifan Lokal. *Jurnal Pendidikan Karakter*. Vol. 2, No. 1. Hal. 1-13.
- Wardani, Ndaru Retno. 2020. Makna Simbolik Ritual Sendhang Gedhedesa Kandri Kecamatan Gunungpatikota Semarang. *Skripsi*: Universitas Negeri Semarang.
- Yin, Robert K. 2016. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Zubaedi. 2013. *Desain Pendidikan Karakter Konsepsi dan Aplikasinya dalam Lembaga Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.