



**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN DUKUNGAN
SOSIAL DENGAN *SUBJEKTIVE WELL BEING*
PADA GENERASI SANDWICH**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh
Hanik Prasetyo
NIM : 201960110

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi.

Pada Tanggal ... 14 SEP 2023

Mengesahkan Fakultas Psikologi
Universitas Muria Kudus

Dekan

Iramita Dewi Bahardayani, S.Psi, M.Psi

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Mohammad Khasan, S.Psi., M.Si



2. Arcivid Chorynia Ruby, S.Psi., M.Psi



3. Dr. Dhini Rama Dhania, S.Psi., M.Si



HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN DUKUNGAN SOSIAL
DENGAN *SUBJEKTIVE WELL BEING* PADA GENERASI *SANDWICH***

Yang diajukan oleh

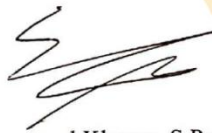
HANIK PRASETIYO

NIM. 2019 60 110

Telah disetujui untuk dipertahankan didepan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Mohammad Khasan, S.Psi, M.Si

Tanggal ...14...SEP...2023.....

PERSEMBAHAN

Atas berkat rahmat Allah SWT, Segala Puji bagi-Nya Tuhan semesta alam.
Dengan setulus dan segenap hati Penelitian sederhana ini penulis persembahkan
untuk :

Suami dan anak saya tercinta yang senantiasa mendukung dan mendampingi.
Bapak dan Ibu saya yang telah memberi restu dan dukungan selalu. Almamater
saya Psikologi Universitas Muria Kudus . Jajaran Dosen, Staff dan Jajaran
karyawan UMK yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu
saya . Serta semua pihak yang telah mendukung saya secara moril maupun
materil.

Terima Kaih Banyak.

MOTO

“Berusahalah dengan sungguh – sungguh, bukan dengan berlebih – lebih. Karena sesungguhnya kesuksesan dan rejekimu itu ibarat gelas, jika gelasmu sudah penuh, mau kamu isi sebanyak apapun air yang kamu dapat akan sama saja.”

“Jika sesuatu yang langka harganya akan semakin mahal, maka sesuatu yang paling mahal didunia ini adalah kejujuran. Jika kamu punya itu maka kamu lebih berharga dari intan berlian.”

“Jika kamu terbiasa mengatakan akan kakerjakan besok, maka yang kamu kerjakan besok adalah mengatakan hal yang sama.”

PRAKATA

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan tajuk “Hubungan Antara Harga Diri Dan Dukungan Sosial Dengan *Subjektive Well Being* Pada Generasi *Sandwich*” untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Dalam pembuatan dan penyusunan skripsi ini, tentunya tidak dapat terlaksana dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam penyusunan laporan skripsi ini dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, Selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Latifah Nur Ahyani, S.Psi, M.A, selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Mohammad Khasan, S.Psi, M.Si, selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pembuatan laporan skripsi ini.
5. Jajaran Dosen, khususnya Bapak Ibu Dosen Fakultas Psikologi yang telah membagi ilmu dan memberikan banyak hal selama masa hidup saya sebagai mahasiswa di Universitas Muria Kudus.
6. Seluruh Staf Karyawan di Universitas Muria Kudus yang juga telah memberikan banyak hal dan pengalaman bagi saya
7. Suami saya yang saya cintai, yang selalu mendukung dan membantu saya dalam segala aspek, baik dukungan secara moril maupun materil. Serta selalu mendampingi saya dalam segala proses.
8. Anak saya yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan saya semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kedua orang tua yang sangat penulis sayangi dan cintai, yang telah memberi dukungan secara mental dan spiritual.

10. Teman-teman angkatan 2019, khususnya rekan - rekan seperjuangan saya dari fakultas psikologi yang senantiasa memberikan semangat, dorongan, dukungan serta bantuan untuk saya.
11. Keluarga, Kerabat, Teman dan Orang – orang yang telah membantu saya dalam penelitian, khususnya rekan – rekan responden yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membantu penelitian ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan Skripsi ini.

Demikian laporan ini disusun, Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 9 Agustus 2023

Penulis



Hanik Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTO	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian.....	12
C. Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis	12
BAB II	14
A. <i>Subjective Well-Being</i>	14
1. Pengertian <i>Subjective Well-Being</i>	14
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Subjective well being</i>	15
3. Aspek-aspek <i>subejctive well-being</i>	19
B. Harga Diri.....	22
1. Pengertian Harga Diri	22
2. Aspek-Aspek Harga Diri	22
C. Dukungan Sosial.....	24
1. Pengertian Dukungan Sosial	24
2. Aspek-Aspek Dukungan Sosial	25

D.	Generasi <i>Sandwich</i>	29
1.	Pengertian Generasi <i>Sandwich</i>	29
2.	Dampak Generasi <i>Sandwich</i>	30
E.	Hubungan Antara Harga Diri Dan Dukungan Sosial Dengan <i>Subjective Well-Being</i>	32
F.	Hipotesis.....	35
BAB III.....		37
A.	Identifikasi Variabel	37
B.	Definisi Operasional Variabel	37
1.	Subjective Well-being.....	37
2.	Harga Diri	38
3.	Dukungan Sosial	38
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1.	Populasi.....	39
2.	Pengambilan Sampel.....	40
D.	Metode Pengumpulan data	40
1.	Skala subjective well-being	41
2.	Skala Harga Diri	43
3.	Skala Dukungan Sosial	44
E.	Validitas dan Reliabilitas.....	45
1.	Validitas	46
2.	Reliabilitas	46
F.	Metode Analisi Data	46
BAB IV		48
A.	Orientasi Kancan Penelitian	48
B.	Persiapan Penelitian.....	49
1.	Persiapan Alat Pengumpulan Data	49
2.	Perijinan Penelitian.....	53
3.	Pelaksanaan Penelitian.....	53
C.	Hasil Penelitian.....	53
1.	Perhitungan Validitas.....	54

2.	Perhitungan Reliabilitas.....	57
D.	Analisis Data	58
1.	Uji Normalitas.....	58
2.	Uji Linieritas Hubungan	59
3.	Uji Hipotesis	61
E.	Pembahasan	64
BAB V.....		69
A.	Kesimpulan.....	69
B.	Saran	70
1.	Bagi Subjek.....	70
2.	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA		71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Tabel <i>Blue Print</i> Skala <i>Subjective Well-Being</i>	42
Tabel 3.2 : Tabel <i>Blue Print</i> Skala Harga Diri.....	44
Tabel 3.3 : Tabel <i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial.....	45
Tabel 4.1: Tabel <i>Blue Print</i> Skala <i>Subjective Well-Being</i>	50
Tabel 4.2: Tabel <i>Blue Print</i> Skala Harga Diri	51
Tabel 4.3: Tabel <i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial.....	52
Tabel 4.4: Tabel Item Valid dan Gugur Skala Harga Diri (X1).....	55
Tabel 4.5: Tabel Item Valid dan Gugur Skala Dukungan Sosial (X2)	56
Tabel 4.6: Tabel Item Valid dan Gugur Skala <i>Subjective Well-Being</i> (Y)	57
Tabel 4.7: Tabel Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.8: Tabel Hasil Uji Linieritas Variabel Harga Diri (X1) dengan Subjective Well Being (Y)	60
Tabel 4.9: Tabel Hasil Uji Linieritas Variabel Dukungan Sosial (X2) dengan Subjective Well Being (Y)	60
Tabel 4.10: Standar Signifikansi	61
Tabel 4.11: Tabel Uji Hipotesis Mayor.....	62
Tabel 4.12: Tabel Uji Hipotesis Minor 1	63
Tabel 4.13: Tabel Uji Hipotesis Minor 2	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Skala Penelitian	57
	A-1 Skala Penelitian <i>Subjective Well-Being</i>	58
	A-2 Skala Penelitian Harga Diri	61
	A-3 Skala Penelitian Dukungan Sosial.....	65
Lampiran B	Data Angka Kasar.....	69
	B-1 Data Kasar <i>Subjective Well-Being</i>	70
	B-2 Data Kasar Harga Diri	77
	B-3 Data Kasar Dukungan Sosial	84
Lampiran C	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	91
	C-1 Hasil Validitas Dan Reliabilitas <i>Subjective Well-Being</i>	92
	C-2 Hasil Validitas Dan Reliabilitas Harga Diri	97
	C-3 Hasil Validitas Dan Reliabilitas Dukungan Sosial	102
Lampiran D	Uji Asumsi.....	107
	D-1 Uji Normalitas	108
	D-2 Uji Linieritas	110
	D-3 Uji Analisis Regresi	112
Lampiran E	Kategorisasi.....	115
	E-1 Kategorisasi Standar Deviasi <i>Subjective Well-Being</i>	116
	E-2 Kategorisasi Standar Deviasi Harga Diri.....	119
	E-3 Kategorisasi Standar Deviasi Dukungan Sosial.....	122
Lampiran F	SCREENING JUDUL.....	125
	FORM A, FORM B	126
	TURNITIN	128

CORRELATION BETWEEN SELF-ESTEEM AND SOCIAL SUPPORT WITH SUBJECTIVE WELL-BEING IN THE SANDWICH GENERATION

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the relationship between self-esteem and social support and subjective well-being in the sandwich generation. The subjects of this study were 130 generations of sandwiches. The sampling technique in this study was purposive sampling. Measuring tools used to obtain data are subjective well-being scales, self-esteem scales, and social shaman scales. The results of the correlation coefficient of the three variables were 0.796 with a p value of 0.000 ($p < 0.01$) meaning that there is a relationship between self-esteem and social support with subjective well-being in the sandwich generation. Thus the major hypothesis in this study is accepted. The results of the correlation coefficient between self-esteem and subjective well-being of 0.793 with a p of 0.000 ($p < 0.01$) means that it can be stated that there is a very significant positive relationship between self-esteem and subjective well-being in the sandwich generation, thus the hypothesis submitted in this study were accepted. While the correlation coefficient between social support and subjective well-being is 0.681 with a p of 0.000 ($p < 0.001$) meaning that it can be stated that there is a very significant positive relationship between social support and subjective well-being in the sandwich generation. Thus the hypothesis proposed in this study is accepted.

Keywords: Subjective Well-Being, Self-Esteem, and Social Support

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN DUKUNGAN SOSIAL DENGAN *SUBJECTIVE WELL-BEING* PADA GENERASI SANDWICH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan antara harga diri dan dukungan sosial dengan *subjective well-being* pada generasi *sandwich*. Subjek penelitian ini adalah 130 generasi *sandwich*. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan untuk memperoleh data adalah skala *subjective well-being*, skala harga diri, dan skala dukungan sosial. diperoleh hasil koefisien korelasi dari tiga variable sebesar 0,796 dengan nilai p sebesar 0,000 ($p < 0,01$) artinya ada hubungan antara harga diri dan dukungan sosial dengan *subjective well-being* pada generasi *sandwich*. Dengan demikian hipotesis mayor dalam penelitian ini diterima. Hasil koefisien korelasi antara harga diri dengan *subjective well-being* sebesar 0,793 dengan p sebesar 0,000 ($p < 0,01$) artinya dapat dinyatakan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara harga diri dan *subjective well-being* pada generasi *sandwich*, dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Sedangkan koefisien korelasi antara dukungan sosial dengan *subjective well-being* sebesar 0,681 dengan p sebesar 0,000 ($p < 0,001$) artinya dapat dinyatakan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara dukungan sosial dengan *subjective well-being* pada generasi *sandwich*. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci : *Subjective Well-Being*, Harga Diri, dan Dukungan Sosial