



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK PADA UMKM
KERAJINAN ROTAN DI DESA TELUKWETAN
KECAMATAN WELAHAN KABUPATEN JEPARA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

NAILIN NI'MAH

NIM : 201811443

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK PADA UMKM
KERAJINAN ROTAN DI DESA TELUKWETAN
KECAMATAN WELAHAN KABUPATEN JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
NAILIN NI'MAH
NIM : 201811443

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK
PADA UMKM KERAJINAN ROTAN DI DESA TELUKWETAN
KECAMATAN WELAHAN KABUPATEN JEPARA**

Nama : Nailin Ni'mah

NIM : 201811443

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,


Mengetahui

Ketua Program Studi



(NOOR INDAH RAHMAWATI, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Drs. MAMIK INDARYANI, M.S)
NIDN. 0028045901

Mengetahui



(Dg. KERTATI SUMEKAR, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(NURUL RIZKA ARUMSARI, S.E., M.M)
NIDN. 0628048702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(QS. Ar Rad: 11)

Persembahan :

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

- ✓ Bapak, Ibu dan Adek
- ✓ Teman-teman yang telah memberi dukungan

KATA PENGANTAR

Segala puji kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas selesainya skripsi dengan judul **Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk pada UMKM Kerajinan Rotan di Desa Telukwetan Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara**. Skripsi ini disusun dalam rangka untuk menyelesaikan program sarjana S1 pada program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus pada jurusan Manajemen konsentrasi Kewirausahaan

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan arahan serta bantuan pada banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Prof. Dr. Ir. Darsono,, M.Si.selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
- 2) Dr. Kertati Sumekar, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- 3) Noor Indah Rahmawati, SE, MM, sebagai Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
- 4) Dr. Mamik Indaryani, MS selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan, arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.
- 5) Nurul Rizka Arumsari, SE, MM Dosen Pembimbing II yang juga telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan, arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.

- 6) Kepala Desa Telukwetan yang telah memberikan izin untuk penelitian di Desa Telukwetan .
- 7) Pengusaha Kerajinan Rotan di Desa Telukwetan sekaligus sebagai responden dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi mengenai kerajinan rotan.
- 8) Kedua orang tua penulis Bapak dan Ibu, Adik dan Nenek yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat serta kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah penulis.
- 9) Sahabat penulis yang selalu memberi semangat agar skripsi ini bisa cepat selesai.
- 10) Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan selalu memberi arahan positifnya selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan dan masih banyak kekurangan serta kesalahan, oleh karena itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, agar kelak penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik dan hasil penelitian dapat bermanfaat bagi penulis maupun yang membaca.

Kudus, 2023
Peneliti,

Nailin Ni'mah
NIM. 2018-11-443

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK PADA
UMKM KERAJINAN ROTAN DI DESA TELUKWETAN KECAMATAN
WELAHAN KABUPATEN JEPARA

NAILIN NI'MAH
NIM. 2018-11-443

Pembimbing I. Dr. MAMIK INDARYANI, MS
II. NURUL RIZKA ARUMSARI, SE, MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini memiliki tujuan menganalisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk pada UMKM Kerajinan Rotan di Desa Telukwetan Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara. Sampel penelitian adalah sebanyak 105. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji instrumen data terdiri dari convergence validity, AVE, Discriminant Validity, Construct Reliability. Analisis data penelitian ini menggunakan alat analisis *Structural Equation Modelling* (AMOS). Berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi, orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci : **Orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, inovasi produk, kinerja pemasaran.**

*THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND MARKET
ORIENTATION ON MARKETING PERFORMANCE THROUGH PRODUCT
INNOVATION IN RATTAN CRAFT SMES IN TELUKWETAN VILLAGE,
WELAHAN DISTRICT, JEPARA REGENCY*

*Nailin Ni'mah
NIM. 2018-11-443*

*Advisor I. Dr. Mamik Indaryani, MS
II. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM*

*MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
PROGRAM STUDY MANAGEMENT*

ABSTRACTION

This study aims to analyze the Effect of Entrepreneurial Orientation and Market Orientation on Marketing Performance Through Product Innovation in Rattan Craft SMEs in Telukwetan Village, Welahan District, Jepara Regency. The research sample was 105. The data collection technique used a questionnaire. Data instrument tests consist of convergence validity, AVE, Discriminant Validity, Construct Reliability. Analysis of the data in this study used the Structural Equation Modeling (AMOS) analysis tool. Based on the results of the study concluded that entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on innovation, market orientation has a positive and significant effect on product innovation, entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on marketing performance, market orientation has a positive and significant effect on marketing performance. Product innovation has a positive and significant effect on marketing performance.

*Keywords: **Entrepreneurial orientation, market orientation, product innovation, marketing performance.***

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACTION</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	10
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Manajemen Pemasaran	16
2.2. Kinerja Pemasaran	17
2.3. Inovasi Produk	19
2.4. Orientasi Pasar	22
2.5. Orientasi Kewirausahaan	26
2.6. Pengaruh Antar Variabel	28
2.7. Penelitian Terdahulu	33
2.8. Kerangka Pikir	40
2.9. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Rancangan Penelitian	43
3.2. Variabel Penelitian	43
3.3. Jenis dan Sumber Data	46
3.4. Populasi dan Sampel	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data	50
3.6. Uji Instrumen Penelitian	51
3.7. Pengolahan Data	53
3.8. Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	64
4.2. Penyajian Data	66
4.3. Uji Instrumen Data	72

4.4. Analisis Data.....	76
4.5. Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Kesimpulan.....	93
5.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jumlah Pengusaha Kerajinan Rotan	43
Tabel 3.2 Tabel Sampel <i>Proportional</i>	44
Tabel 3.3 Tabel Sampel <i>Goodness-of Fit Indices</i>	56
Tabel 4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	62
Tabel 4.4. Frekuensi variabel Orientasi Kewirausahaan.....	63
Tabel 4.5. Frekuensi variabel Orientasi Pasar.....	63
Tabel 4.6. Frekuensi Variabel Inovasi Produk.....	64
Tabel 4.7. Frekuensi Variabel Kinerja Pemasaran	65
Tabel 4.8. Uji Convergent Validity	66
Tabel 4.9 <i>Uji Discriminant Validity</i>	67
Tabel 4.10 Uji Variance Extracted (AVE)	67
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.12 Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Indices Variabel Eksogen (X) Tahap Awal	70
Tabel 4.13 Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Eksogen Tahap 2	71
Tabel 4.14 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Endogen (X).....	73
Tabel 4.15 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruksi Endogen (Y)	74
Tabel 4.16 Pengujian Kesesuaian Analisis Structural Equation	75
Tabel 4.17 Uji Full Model Goodness of Fit SEM.....	77
Tabel 4.18 Standardized Regression Weight (Group Sumber 1 – Default Model	80
Tabel 4.19 Nilai Squared Multiple Correlation.....	81
Tabel 4.20 Tabel Regresi.....	82
Tabel 4.21. Hasil Pengujian Hipotesis	84
Tabel 4.22. Pengaruh <i>Indirect Effect</i>	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Parsel Rotan Bentuk Oval	5
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	36
Gambar 4.1 Konstruk Eksogen Tahap 1	69
Gambar 4.2 Konstruk Eksogen Tahap 2	71
Gambar 4.3 Konstruk Endogen	72
Gambar 4.4. Analisis Structural Equation Full Measurement	76
Gambar 4.5. Analisis Structural Equation Full Model	79

