

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, Y., Sari., & Subroto, B. (2018). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No.2:1-15.
- Admajasari, A. I. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Koperasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Muhammadiyah Surakarta.
- Amir, Z. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Batik di Kota Pekalongan. *Jurnal Manajemen*, Vol.1, No. 8:1-14.
- Asashi, T., & Sukaatmadja, I. P. G. (2021). Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal ManajemenUnud*, Vol. 6, No. 4:1816–1845.
- Assauri S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 20, No. 1:27–38.
- Bakti, S., & Harun, H. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan

Lion Air (Effect Of Market Orientation And Customer Value On Marketing Performance Of Lion Airlines Corporation). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, Vol. 3, No. 1:1-15.

Charles, T. (2020). *Akuntansi Biaya, Jilid 1* (12th ed.). Erlangga.

Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfah, W. N., & Rahmawati, S. (2019). *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Alfabeta.

Djayadiningrat, A. F., Sukaatmadja, I. P. G., & Yasa, N. N. K. (2021). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 6, No.9:4978–5004.

Djaslim Saladin. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.

Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *EMBA*, Vol. 2, No. 3:1214-1329.

Echdar, S. (2018). *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Penerbit Andi.

Fatmawati, A. (2019). Pengembangan Perangkat Pembelajaran Konsep Pencemaran Lingkungan Menggunakan Model Pembelajaran

Berdasarkan Masalah Untuk SMA Kelas X. *EduSains*, Vol. 4, No. 2:94-103.

- Ferdinand, A. (2018). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- G. Covin, J., & Lumpkin, G. . (2019). Entrepreneurial Orientation Theory and Research: Reflections on a Needed Construct. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 35, No. 5:219-241.
- Hadi Elfahmi, Suryono, Jatmika, & Dodik. (2019). *Pengaruh Inovasi Terhadap UKM Naik Kelas Melalui Daya Saing Produk (Studi UKM Kuliner Rahajeng Catering Pati dan Indoburger Rembang)*, Media Mahardika, Vol. 17, No. 3:481-487.
- Hubeis, M., Kartika, L., & Dhewi, R. M. (2020). *Komunikasi Profesional Perangkat Pengembangan Diri*. IPB Press.
- Irawan, B. R. (2019). Dampak Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Peluncuran Produk Baru Dalam Industri Rokok). *Agora*, Vol. 3, No.1:127-137.
- Ismayanti, E. (2019). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat, Studi Pada Industri Kerajinan Batik di Pekalongan*. Diponegoro Semarang.

- Jannah, M., Irawati, S. A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship*, Vol. 5, No.1:33-48.
- Jessica, C. (2019). Pengembangan Bisnis UMKM Amha Frmae dengan Inovasi Perancangan Kotak Tisu Multifungsi Batik dan Kayu. Wikrama Parahita: *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 3, No. 1 : 5-12.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT.Indeks.
- Maslucha, N., & Sanaji. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No.4:1-12.
- Montho, H. (2021). *Pengaruh nilai – nilai budaya terhadap kinerja badan usaha milik lembang (BUMLem) melalui orientasi kewirausahaan di Kabupaten Toraja Utara*. Universitas Hasanuddin.
- Mulyani, I. T., & Mudianto. (2019). Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Semarang. *Diponegoro*

*Journal of Management*, Vol. 4, No. 3:1-12.

- Mumtazah, L., & Wati, L. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Sulaman Dan Bordir Di Kota Bukittinggi. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, Vol. 21, No. 2:1-3
- Mustari. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, Vol. 1, No. 8:165-177.
- Nasution, A. A. (2019). Analisis Kinerja Pemasaran PT Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, Vol. 14, No. 1:1-14.
- Nursingih, A. R., & Farida, N. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk (Studi Pada Umkm Rogo-Rege Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No. 4:1-12.
- Pardi, S., Imam, S., & Zainul, A. (2019). The Effect of Market Orientation Entrepreneurial Orientation toward Learning Orientation, Innovation, Competitive Advantages and Marketing Performance. *European Journal of Business and Management*, Vol. 6, No. 21:69-80.

- Priatin, Y., Surya, D., & Suhendra, I. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gerabah di Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang). *JRBM Tirtayasa*, Vol. 1, No. 1:81-96.
- Purba, M. A. (2019). Analisis Penerapan Sak Emkm Pada Penyusunan Laporan Keuangan UMKM di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Baleran*, Vol. 3, No. 2 : 55-63.
- Puspitasari, K. D., & Latrini, M. Yeni. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Anak Perusahaan, Leverage Dan Ukuran Kap Terhadap Audit Delay. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 8, No. 2:283-299.
- Rodriguez, A. L. L., & Morant, G. A. (2019). Linking Market Orientation, Innovation and Performance: An Empirical Study on Small Industrial Enterprises in Spain. *Journal of Small Bussiness Strategy*, Vol. 26, No. 1:37- 50.
- Sari. (2018). *Konsep Dasar Perpajakan*. PT. Refika Aditama.
- Setiadi, J. (2019). *Perilaku Konsumen (Edisi Revisi)*. Kencana Perdana.
- Sudirman. (2020). *Pengelolaan Modal Dalam Rangka Peningkatan Keunggulan Bersaing. PT Telkomsel Regional IX*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.

Stephen, Isaac dan William B., Michael. 2021, *Hand Book in Research and Evaluation*, 2nd Edition, Edit Publishers, San Diego, California.

\_\_\_\_\_. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sukarmin, P. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap kepuasan konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara (Persero). *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 12, No. 2:64:79

Tamamudin. (2020). Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian*, Vol. 9, No. 2:283–300.

Taufiq, M., Prihatni, R., & Gurendrawati, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. In *Perpajakan dan Auditing*, Vol. 1, No. 204:220.

Tjiptono, Fandy & Gregorius, Chandra. (2019). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Voss, G. B., & Voss, Z. G. (2019). Strategic orientation and firm performance in an artistic environment. *Journal of Marketing*, Vol. 64, No. 1:67–83.

Pedoman Penyusunan Skripsi. (2023). *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*, FEB, UMK, Kudus

