



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ADAPTASI LINGKUNGAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING PADA SENTRA UMKM KONVEKSI DI DESA SENDANG
KECAMATAN KALINYAMATAN KABUPATEN JEPARA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

NIA RIZKI YULVANIDA

NIM : 201811426

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ADAPTASI LINGKUNGAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING PADA SENTRA UMKM KONVEKSI DI DESA SENDANG
KECAMATAN KALINYAMATAN KABUPATEN JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

NIA RIZKI YULVANIDA

NIM 201811426

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ADAPTASI LINGKUNGAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING PADA SENTRA UMKM KONVEKSI DI DESA SENDANG
KECAMATAN KALINYAMATAN KABUPATEN JEPARA**

Nama : Nia Rizki Yulvanida

NIM : 201811426

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,


Mengetahui

Ketua Program Studi



(NOOR INDAH RAHMAWATI, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Dra. MAMIK INDARYANI, M.S)
NIDN. 0628045901

Mengetahui

Dekan




(Dr. KERTATI SUMEKAR, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(NURUL RIZKA ARUMSARI, S.E., M.M)
NIDN. 0628048702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

*“Jawaban dari Sebuah Keberhasilan Adalah Terus Belajar dan Tak Kenal Putus
Asa”*

PERSEMBAHAN :

Puji syukur alhamdulillah dan dengan segala kerendahan hati, penulis persembahkan karya kecil ini untuk:

- ❖ Keluarga
- ❖ Teman-teman angkatan 2018

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Pasar dan Adaptasi Lingkungan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing pada Sentra UMKM Konveksi di Desa Sendang Kecamatan Kalinyamatan Kabupaten Jepara”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Universitas Muria Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ketua UMKM Konveksi Desa Sendang yang telah memberikan izin penelitian di Desa Sendang Kecamatan Kalinyamatan Kabupaten Jepara.
7. Pengusaha Konveksi di Desa Sendang sekaligus sebagai responden dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi mengenai usaha Konveksi.
8. Ayah dan Ibu, yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin*.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 2023

Penulis,

Nia Rizki Yulvanida
NIM 2018-11-426

Pengaruh Orientasi Pasar dan Adaptasi Lingkungan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing pada Sentra UMKM Konveksi di Desa Sendang Kecamatan Kalinyamatan Kabupaten Jepara

Nia Rizki Yulvanida

NIM 2018-11-426

Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S
2. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Adaptasi Lingkungan terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing pada Sentra UMKM Konveksi di Desa Sendang Kecamatan Kalinyamatan Kabupaten Jepara. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM Konveksi di Desa Sendang Jepara yang berjumlah 105 responden dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengambilan data memakai metode kuesioner. Teknik analisis data menggunakan teknik SEM (*Structural Equation Model*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran pada Sentra UMKM Konveksi di Desa Sendang Jepara. Adaptasi lingkungan berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran pada Sentra UMKM Konveksi di Desa Sendang Jepara. Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing pada Sentra UMKM Konveksi di Desa Sendang Jepara. Adaptasi lingkungan tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada Sentra UMKM Konveksi di Desa Sendang Jepara. Keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran pada Sentra UMKM Konveksi di Desa Sendang Jepara.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Adaptasi Lingkungan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran.

Daftar pustaka : 20 (tahun 2013-2021).

The Influence of Market Orientation and Environmental Adaptation on Marketing Performance Through Competitive Advantage in Convection UMKM Centers in Sendang Village, Kalinyamatan District, Jepara Regency

Nia Rizki Yulvanida

NIM 2018-11-426

Lecturer : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S
2. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the Effect of Market Orientation and Environmental Adaptation on Marketing Performance Through Competitive Advantage at Convection MSME Centers in Sendang Village, Kalinyamatan District, Jepara Regency. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample in this study was the owner of the Convection MSME in Sendang Jepara Village, totaling 105 respondents and the sample was taken using a purposive sampling technique. Data collection techniques using the questionnaire method. The data analysis technique uses the SEM (Structural Equation Model) technique. The results showed that market orientation had a positive effect on marketing performance at the Convection MSME Centers in Sendang Jepara Village. Environmental adaptation has a positive effect on marketing performance at the UMKM Convection Center in Sendang Jepara Village. Market orientation has a positive effect on competitive advantage in the UMKM Convection Center in Sendang Jepara Village. Environmental adaptation has no effect on competitive advantage in the UMKM Convection Center in Sendang Jepara Village. Competitive advantage has a positive effect on marketing performance at the UMKM Convection Center in Sendang Jepara Village.

Keywords: Market Orientation, Environmental Adaptation, Competitive Advantage, Marketing Performance.

References: 20 (2013-2021).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kinerja Pemasaran	11
2.1.1 Pengertian Kinerja Pemasaran	11
2.1.2 Indikator Kinerja Pemasaran	12
2.2 Keunggulan Bersaing	13
2.2.1. Pengertian Keunggulan Bersaing	13
2.2.2. Indikator Keunggulan Bersaing	16
2.3 Orientasi Pasar	17
2.3.1. Pengertian Orientasi Pasar	17
2.3.2. Indikator Orientasi Pasar	20

	Halaman
2.4 Adaptasi Lingkungan	22
2.4.1. Pengertian Adaptasi Lingkungan.....	22
2.4.2. Indikator Adaptasi Lingkungan	24
2.5 Pengaruh Hubungan Antar Variabel	25
2.5.1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	25
2.5.2. Pengaruh Adaptasi Lingkungan terhadap Kinerja Pemasaran.....	26
2.5.3. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	27
2.5.4. Pengaruh Adaptasi Lingkungan terhadap Keunggulan Bersaing	28
2.5.5. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.....	30
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu	31
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.8 Hipotesis.....	39
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	40
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.2.1. Variabel Penelitian.....	40
3.2.2. Definisi Operasional	41
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi Penelitian	44
3.3.2 Sampel Penelitian	44
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4.1 Jenis Data.....	46
3.4.2 Sumber Data	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Pengolahan Data	47

	Halaman
3.7 Uji Instrumen Data.....	48
3.7.1 Uji Validitas.....	48
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.7.3 Uji Normalitas.....	49
3.7.4 Uji <i>Outlier</i>	50
3.8 Analisis Data.....	50
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskriptif Data.....	59
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	59
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	60
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	60
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha.....	61
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	62
4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel.....	62
4.2.1 Variabel Orientasi Pasar.....	62
4.2.2 Variabel Adaptasi Lingkungan.....	64
4.2.3 Variabel Kinerja Pemasaran.....	65
4.2.4 Variabel Keunggulan Bersaing.....	66
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	68
4.3.1 Uji Validitas.....	68
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	72
4.4 Analisis Inferensial.....	73
4.4.1 Evaluasi Atas Asumsi-asumsi SEM.....	74
4.4.1.1 Normalitas Data.....	74
4.4.1.2 <i>Outliers</i>	75
4.4.2 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	76
4.5 Pengujian Hipotesis.....	78

	Halaman
4.5.1 Analisis Pengaruh Langsung	78
4.5.2 Analisis <i>Direct</i> , <i>Indirect</i> dan <i>Total Effect</i>	83
4.6 Pembahasan.....	84
4.6.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	84
4.6.2 Pengaruh Adaptasi Lingkungan terhadap Kinerja Pemasaran.....	85
4.6.3 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	87
4.6.4 Pengaruh Adaptasi Lingkungan terhadap Keunggulan Bersaing	88
4.6.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.....	90
 BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Keterbatasan	93
5.3. Saran.....	94
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Omset Penjualan UMKM Konveksi Sendang 2021	4
Tabel 3.1	Tabel <i>Isaac dan Michael</i>	45
Tabel 3.2	Uji <i>Goodness of Fit</i>	57
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	59
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	60
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha Responden.....	61
Tabel 4.5	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Responden	62
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Variabel Orientasi pasar	63
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel Adaptasi Lingkungan	64
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Variabel Kinerja pemasaran	65
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Variabel Keunggulan Bersaing	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Eksogen.....	69
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Endogen	70
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	72
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas Data.....	74
Tabel 4.15	Uji <i>Multivariate Outliers</i>	75
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Kelayakan Variabel Eksogen	77
Tabel 4.17	<i>Regression Weights</i>	78
Tabel 4.18	<i>Squared Multiple Correlations</i>	79
Tabel 4.19	Hasil Estimasi Parameter Pengaruh Langsung antar Variabel Berdasarkan Model SEM.....	80
Tabel 4.20	Hasil Analisis Langsung	82
Tabel 4.21	Hasil Analisis <i>Direct, Indirect</i> dan <i>Total Effect</i>	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pengaruh Orientasi Pasar dan Adaptasi Lingkungan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Pada Sentra UMKM Konveksi di Desa Sendang Kecamatan Kalinyamatan Kabupaten Jepara	38
Gambar 4.1 <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen.....	68
Gambar 4.2 <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen	70
Gambar 4.3 <i>Full Measurement</i>	71
Gambar 4.4 <i>Full Model</i>	76

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Konstruk

