

DAFTAR PUSTAKA

- Agusdin, Fitri Wulandari, and LaluEdy Herman. 2018. *Entrepreneurship Orientation and Marketing Performance: The Emerging Role of Market Sensing Capability*. *Journal of Xi'an Shiyou University, Natural Science Edition*, Vol. 17 Issue. 06. Hal. 240-255.
- Ariantini, Putu Wulan, I Gusti Ngurah Agung Eka Teja Kusuma, Gede Rihayana. 2020. Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran pada Kerajinan Keramik di Badung. *Values*, Vol. 1 No. 3. Hal. 131-139.
- Arikunto, Suharsimo. 2015. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dewi, Anak Agung Ayu Mirah Wira, Luh Indrayani dan Lulup Endah Tripalupi. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 11 No. 2. Hal. 466-475.
- Ferdinand. 2013. *Manajemen Pemasaran: Sebuah pendekatan Strategi*. Semarang: Research paperseries.
- Augusty Ferdinand. 2016. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : Penerbit BP UNDIP.
- Fitriyah, Sri, Meuitia dan Dian Anggraeni. 2021. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Adaptasi Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pemasaran Ukm Kuliner Banten di Kota Serang. *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, Vol. 3 No. 2. Hal. 293-310.
- Ghozali, I. dan Fuad. 2018. *Structural Equation Modeling*. Semarang: Universitas. Diponegoro.
- Hair et al. 2014. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Education.
- Hartanto, Wahyu, Sugeng Wahyudi dan J. Sugiarto PH. 2018. *Analysis The Effect of Entrepreneurial Orientations and Adaptation of External Environment to Smes Performance With Competitive Advantages as Intervening Variables (Study on SMEs Fashion Sector in Semarang)*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No. 2. Hal. 1-13.
- Hg. Suseno T.W. dan Aloysius Triwanggono. 2018. Karakteristik Budaya Organisasi, Kemampuan Adaptasi, dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, Vol. 1 No. 1. Hal. 90-110.

- Karlas, Petrus. 2018. Analisis Pengaruh Pengalaman Unit Bisnis dan Lingkungan Pasar Ekspor terhadap Adaptasi Produk dlm Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 6, No. 1. Hal. 317-330.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Manambing, Alsinta, Silvy Mandey dan Maria V.J Tielung. 2018. *Analysis of the Effect of Market Orientation and Competitive Advantage on Marketing Performance (Study Case UMKM Culinary Tinutuan in Manado)*. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 4. Hal. 3803-3812.
- Manek, Daniel. 2018. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran pada Perusahaan Pengolahan di Kota Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. XII, No. 2. Hal. 121-148.
- Mardiyono, Aris. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar dan Pembelajaran Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Tinjauan Teoritis). *Serat Acitya–Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Vol. 1 No. 1. Hal. 48-58.
- Mlinaric, Mariola Ciszewska- and Piotr Trapczynski. 2019. *Foreign Market Adaptation and Performance: The Role of Institutional Distance and Organizational Capabilities*. *Sustainability*, Vol. 11 No. 17. Hal. 1-19.
- Nikmah, Aristin, Ari Pradhanawati dan Wahyu Hidayat. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing IKM (Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No. 2. Hal. 1-9.
- Rohadi, Teguh Tri, Andi Tri Haryono dan Patricia Dhiana Paramita. 2018. Pengaruh Kemampuan Adaptasi dengan Lingkungan, Perilaku Masyarakat dan Stres Kerja terhadap Produktivitas yang Berdampak pada Kinerja Pemetik Teh (Studi kasus di Perkebunan Teh Medini Kabupaten Kendal). *Journal of Management*, Vol. 2 No.2. Hal. 1-20.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., dan Kurniawan, A. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Suseno, Hg. dan Aloysius Triwanggono. 2018. Karakteristik Budaya Organisasi, Kemampuan Adaptasi dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah. *Journal of Research in Business and Economics*, Vol. 1 No. 1. Hal. 90-110.

- Tsiotsou, Rodoula H. dan Maria Vlachopoulou. 2018. *Understanding the Effects of Market Orientation and E-Marketing on Service Performance. Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 29 No. 2. Hal. 141-155.
- Vela, Marcelo Royo-, Juan Carlos Amezcua Salazar dan Francisco Puig Blanco. 2021. *Market Orientation in Service Clusters and Its Effect on The Marketing Performance of SMEs. European Journal of Management and Business Economics*, Vol. 31 No. 1. Hal. 1-21.
- Wahyuningsih, Roy. 2018. Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Adaptasi Lingkungan, Inovasi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, Vol. 5 No. 2. Hal. 79-91.
- Winata, Felix Andhy, Miyasto dan J. Sugiarto. 2018. Pengaruh Kualitas Hubungan dan Kemampuan Adaptasi terhadap Lingkungan yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dan Implikasinya pada Kinerja Perusahaan (Studi pada PT. Aga Pratama). *Jurnal Manajemen*, Vol. 1. No. 2. Hal. 1-25.