

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Susanto. 2014. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Amelia Christianti, Marcus Remiasa. 2018. *Analisa Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Asian King Surabaya*. Program Manajemen Perhotelan, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2015. *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Cetakan kedua belas. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Ardy F. Mantik<sup>1</sup> Lisbeth Mananeke<sup>2</sup> Hendra Tawas<sup>3</sup>, 2017 *Motivasi Dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Megamall Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 378-387
- Arif, Iman Setiadi. (2016). *Psikologi Positif: Pendekatan saintifik menuju kebahagiaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Damiati, dkk., 2017., *Perilaku Konsumen*, Rajawali Pers, Depok, 16956 Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Dian Oktarina, 2018. *Pengaruh Ekuitas Merek, Motivasi Dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmiah FE- UMM, Vol. 12 (2018) No. 1 ISSN Cetak 1978-6573 ISSN Online 2477-300X
- Dian Wahyu Pratama, Suryono Budi Santoso 1, 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original*. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT, Volume 7, Nomor 2, Tahun 2018, Halaman 1-11 ISSN (Online): 2337-3792
- D Nata Wijaya, Sunarti, Edriana Pangestuti. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks, Kota Malang*, (Survei Volume. 55 Nomor. 2, diakses 28 Juli 2018. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|.
- Donni Priansa. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Citra Books Indonesia: Palembang.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi. Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi: Yogyakarta.

- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Finnan Aditya Ajie Nugraha Suharyono Andriani Kusumawati. 2016. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno-Hatta Nomor 1-2 Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) || Vol. 22 No. 1 Mei 2016 |
- Freddy Rangkuti, 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. 2017. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Hair, et al, 2014. *Multivariate Data Analysis, New International Edition.*, New Jersey: Pearson.
- Imam Santoso, 2016. *Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen Teknologi, 15(1), 2016,94-109
- Karina Widyaswari Iin Kusumawati 1) Nur Hidayati 2) M. Khoirul ABS 3, 2021. *Pengaruh Customer Relationship Management, Image, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Alka Kitchen Kota Pasuruan, Jawa Timur)*. e – Jurnal Riset Manajemen
- Keren dan Sulistiono, 2019. *Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 7 No. 3, 2019 pp. 319-324 IBI Kesatuan ISSN 2337 – 7860
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. And Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing*, 15th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Kotler Dan Keller, (2015), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Merna M. M. Tompunu, 2016. *Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan*

*Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Bahu Mall Manado.* Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2016, Hal. 610-621

- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya.* Jakarta: Erlangga.
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen (edisi revisi).* Jakarta: Kencana Perdana Media Grup
- Nugroho J., Setiadi, 2014, *Perilaku Konsumen (Edisi Revisi),* Kencana Perdana Media Grup, Jakarta.
- Nurul Sriminarti, 2020. *Dampak Sikap Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian: Atmosfer Sebagai Variabel Moderasi,* Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal 2(1) Oktober 2020
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Purba, T. P. & Limakrisna, N. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia.* Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Reza Haikal Hakim, Idris. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Go-Ride di Kota Bandung).* DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017, Halaman 1-11 ISSN (Online): 2337-3792
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis disertai Jurnal Penelitian).* Yogyakarta: Andi.Himpunan
- Selviana, Retno Budi Setyowati. 2019. *Pengaruh Sikap Belanja Online Terhadap Trust Melalui Mediator Kepuasan Pelanggan.* IKRAITH-HUMANIORA Vol 3 No 2 Bulan JULI 2019
- Setiadi. (2013). *Konsep dan Praktik Penulisan Riset Keperawatan. cet. 1.* Yogyakarta: Graha Ilmu. Solomon, Michael R. (2013). *Consumer Behavior, Buying, Having, and Being, Tenth Edition.* United States of America: Pearson Education, Inc.
- Steve Anderson<sup>1</sup>, Liem Gai Sin<sup>2</sup>. 2020. *The Influence of Store Atmosphere on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction: A Case Study at the Pacific Restaurant, Blitar.* Journal of the Community Development in Asia
- Sumarsan, Thomas. 2017. *Perpajakan Indonesia: Pedoman Perpajakan Lengkap Berdasarkan Undang-Undang Terbaru (Edisi 5).* Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B.* Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumarwan. Ujang. 2015. *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyu Setia Dewi) , Leonardo Budi Hasiolan2) , Maria M Minarsih3), 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada Susu Bebelac di Giant Hypermarket Karangayu Semarang)*. Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016
- Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja. Edisi Kelima*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yhanis Andita Sari1, Gumoyo Mumpuni Ningsih 2, Dyah Erni Widyastuti3,\*2021. *Motivation And Perception To Support Purchasing Decisions In "Cafe & Resto Benteng Buah Naga", Banyuwangi, East Java, Indonesia*. Agriecobis (Journal of Agricultural Socioeconomics and Business) p-ISSN 2662-6154, e- ISSN 2621-3974 // Vol. 4 No. 1 March 2021, pp. 22-31
- \_\_\_\_\_, 2019. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.