

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2016-2018).
- Ariasih, N. P. (2020). Pengaruh *Carbon Emission Disclosure* Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Entitas Sebagai Variabel Moderasi. Undiksha Repository. <http://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/3044>
- Chariri, I. G. dan A. (2014). Teori Akuntansi *International Financial Reporting System* (IFRS). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Daromes, F. E., & Kawilarang, M. F. (2020). Peran Pengungkapan Lingkungan Dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 77–101. <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/JARA/article/view/1263>
- Donald R Cooper, W. E. (2011). Metode Penelitian Bisnis Jilid 2. Erlangga.
- Fatmala, E. S. (2020). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori *Sustainable* dan *Responsible* yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). 10.
- Fitriyanti, R. (2016). Pertambangan Batubara: Dampak lingkungan, Sosial dan Ekonomi. *Jurnal Redoks*.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance* (Tinjauan Etik dalam Bisnis). Mitra Wacana media.
- Humairoh, F. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013--2015. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 15(2), 162–188. <https://doi.org/10.25170/balance.v15i2.81>
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>
- Kuncoro, M. (2006). Metode riset untuk bisnis & ekonomi: bagaimana meneliti menulis tesis. Erlangga.
- Kurniasari, J. (2020). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating.
- Kurniawan, M. B. (n.d.). Gubernur Kaltim Geram Perusahaan Tambang Keluarkan CSR Tak Sesuai Regulasi. Detiksulsel.

- Lako, A. (2013). *Dekonstruksi CSR dan reformasi paradigma bisnis & akuntansi*. Erlangga.
- Mardiana, I. A., Akuntansi, J., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Wuryani, E., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2019). *Akunesa : Jurnal Akuntansi Unesa pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Akunesa : Jurnal Akuntansi Unesa*. 8(1).
- Narimawati, U. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis*.
- Puspaningrum, Y. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Profita*, 2(1), 1–14.
- Putri, A. K. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2). <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.2.16>
- Salira, C. P. (2022). *Analisis Penerapan Green Accounting Ditinjau dari Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 504–511.
- Sawitri, A. P. (2017). *Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan*. *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama Malang*, (4), 1–11.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi penelitian untuk bisnis Buku 1 Ed.IV*.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Wibawa, D. S., & Khomsiyah, K. (2022). *Pengaruh Lingkungan Yang Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pandemi Covid-19*. *Owner*, 6(4), 3501–3509. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1189>
- Winarno, W. A. (2007). *Corporate Social Responsibility: Pengungkapan Biaya Lingkungan*. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 5(2), 72–86.
- Yudha, A. M., Sari, P. I. P., & Saputra, D. (2021). *The Effect of Leverage, Liquidity, and Corporate Social Responsibility on Company Value With Provitability As the Moderating Variable*. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 113–128.
- Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 Pasal 1 Ayat 3 Tentang Perindustrian. *Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan*. <https://proper.menlhk.go.id/>
- PSAK No. 1 Tentang Penyajian Laporan Keuangan (Revisi 2009).
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Peseroan Terbatas.
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.