

Daftar Pustaka

- A. Gima, S dan Emmanuel, F. 2018. Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga dan Brand Awareness terhadap Brand Loyalty (study kasus pada wisatawan di Kartika Sari Bandung), *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol.17, No.1,
- AB. Susanto, dan Wijanarko. H, (2016). *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Mizan Publika, Jakarta,
- Abdul Halim, 2015, *Analisis Investasi*, Edisi kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Abdul Manap, 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Aerts, G., Smits, T., & Verlegh, P. W. J, 2017. How online consumer reviews are influenced by the language and valence of prior reviews: A construal level perspective, *Computers in Human Behavior*, vol.7, no.5.
- Agata Rahmi. P, Achmad H.D dan Andarwati, 2018. Pengaruh Brand experience Terhadap Brand satisfaction, Brand Trust dan Brand Loyalty (Studi Pada Konsumen Make-Up Brand Impor di Surabaya), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 5 No 2.
- AGMK Kusuma, I Putu G.S. 2018. Pengaruh Kewajaran Harga dan Citra perusahaan terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Konsumen, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.7, No.(7). 1835-1866.
- Agung Tri Putranto, 2020, *Loyalitas Pelanggan*, Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Agus Hermawan, 2012, *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Arief Rahman Kurniawan. 2018. *Total Marketing*, Kobis, Yogyakarta,
- Asti H.dan Siska E.F, 2018. *Feel Experience dan Think Experience Marketing Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (study terhadap bengkel motor Ahass di Kota Cirebon)*, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol.1, (2),167-174.
- Basu S.D. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BFFE: Yogyakarta,.
- Bhandari & Rodgers, S, 2018. What does the brand say? Effects of brand feedback to negative WOM on brand trust and purchase intentions. *Routledge*, Vol.2, No.3,

- Cecilia Marvelyn dan Dergibson S, 2020. Peran mediasi citra merek dan kepercayaan merek pada pengaruh identitas merek terhadap loyalitas (Studi Kasus pada Motor Yamaha). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.10, No.1. 2089-347,
- Choi SJ., Kang S.W, Li J, et.all. 2019. Blockade of Oxidized LDL-Triggered Endothelial Apoptosis by Quercetin and Rutin through Differential Signaling Pathways Involving, *Jurnal Akutansi (JAK)*. Vol.2, No.1.
- Consuegra D Molina. 2018. An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis in Service Sector. *Journal of Product & Brand Management*. Vol.5, No.1.
- Cyndy M.P., Purnama Y.P, et all. 2021. "Price analysis, marketing communication and brand on costumer loyalty (study on aspira brand motorcycle spare parts at PT calispo multi utama Medan)". *International Journal of Social Science and Bussiness*. Vol.5, No.3. 297-302.
- Dam Tri Cuong. 2020. "The impact of brand experience dimensions on attitudinal loyalty and behavioral loyalty of motorcycle brand". Vol.12, No.1. 682-690.
- Dian Riskarini dan Yuli Ardianto, 2021. "service quality, price and product promotion towards customer trust, impact on customer loyalty brab bike depok region". *Jurnal of Business, Management, and Accounting*. Vol.3, issue.1. 280-287.
- Donni Junni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Erna Ferrinadewi. 2012. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Manajemen dan Strategi Merek*. Penerbit Andi. Yogyakarta,
- Fatma A.I dan Saino. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Kereta Api Komuter Tujuan Lamongan-Surabaya. Vol. Model 4. No. 2. Surabaya: UNS.
- Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Gregorius Chandra. *Top Brand Award Data Sustainablebrands*. Diakses 19 Juni 2021, dari <http://topbrandaward.com/>.(2012).
- Gregorius Chandra. *Top Brand Index 2017*. Diakses 20 April 2019, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1. (2017).
- Harman Malau. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Husein Umar. 2014, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edis-2. Cetakan ke-13. Rajawali Pers, Jakarta.
- Ika Fitriyani, Sri Rahayu, dan Diah A.P. 2021. Pengaruh Relationship Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Telkomsel Sumbawa. Samalewa: *Jurnal Riset & Kajian Manajemen* 1 (2), 194-202.
- Imam Ghozali, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jeff FW Soriton, Johny RE Tampi, & Olivia FC Walangitan, 2021. “pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan harga terhadap loyalitas pelanggan berusaha Motor Kawangkoan”. Vol.2, No.7. 537-543.
- Jimmi Tumpal Mangisi Hasugian. 2018. Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel (Survey Terhadap Pelanggan Telkomsel di Grapari Samarinda), *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. 923:937. Vol.3, No.4.
- K. Yohanes Surya. (2019). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty melalui Brand Satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson di Surabaya (Yohanes Surya). Vol.2, No.1.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th Edition*. Pearson Education, USA.
- Khodijah dan Saino. 2018. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kapal Roro Gili Iyang Rute Bawean-Paciran*. UNS, Surabaya. Vol. 4.
- Koentjaraningrat. 2019. *Pengantar Ilmu Antropologi*. RinekaCipta, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management, Edition 14*, Pearson Education, England.

- Kotler Philip & Keller, 2014. *Marketing Management, New Jersey*.
- Kotler Philip, 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2, Prenhalindo, Jakarta,
- Kotler Philip & Gary Amstrong. 2016. (*Principles of Marketing*) eleventh edition. New Jersey: Pearson Education International.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016.) *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kustini. (2018). Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol. 14, No. 1.
- Lailatun Nida, Herwin Pisestyani, dan Chaerul Basri. 2020. Studi Kasus: Pemalsuan Daging Sapi dengan Daging Babi Hutan di Kota Bogor. *Jurnal Kajian Veteriner*, Vol.8, No.2, 121-130.
- Lalu Rahman Hakim, dkk. 2021. Pengaruh Word of Mouth dan Experiential Marketing terhadap Purchase intention dengan Brand Equity sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 04, No.3.
- Leavy, Patricia. 2017. *Research Design Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. The Guilford Press.
- Liao, C., Palvia, P., dan Chen, J.-L. 2019. Information Technology Adoption Behavior Life Cycle: Toward a Technology Continuance Theory (TCT). *International Journal of Information Management*, Vol.29, No.4, 309–320.
- M. Anang Firmansyah. 2018. *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Made Caesar Surya. D.P dan Ni Wayan Ekawati, (2018). “Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas sepeda motor Vespa”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.6, No.7. 1674-1700.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung.
- Megasari G.S, Elfitra D.S, et al, (2020). “Analysis of Brand Experience and Brand Satisfaction with Brand Loyalty Through Brand Trust as a

Variable Mediation”. *Journal of International Conference proceedings*. 139-148.

Moleong, L.J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Muhammad Firmansyah. 2021. *Manajemen Strategik Masjid Al-Lathiif dalam Meningkatkan Efektifitas Dakwah*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Nadia Agustina, Achmad Fauzi DH, dan Inggang P.N, 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pengguna Kartu Oprator Seluler Simpati pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.64 No. 1,

Novita Sari dan Hery Syahril, (2018). “Pengaruh citra merek dan keputusan pembelian terhadap loyalitas merek konsumen sepeda motor”. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. Vol.2, No.1, 23-30.

Nurfadila, Maskuri Sutomo, dan Asriadi. 2018. Pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas merek sepeda motor merek Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. Vol.1, No.3, 319-332.

Ujang Sumarwan, 2019. *Pemasaran Strategik, strategi untuk pertumbuhan perusahaan dalam penciptaan nilai bagi pemegang saham*. Inti Prima, Bandung.

Philip Kotler, (2014) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Schiffman L.G., and Leslie L.K. 2015. *Consumen Behavior*. 10E Boston: Pearson.

Silvia Indrarini. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Penerbit Scopindo Media Pustaka.

Siregar Sofiyan. 2016. *Sistematika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Sunyoto Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetaka ke-2. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2019). *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J, dan N Limakrisna. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Suwatno, dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Trixie, Marchella Dwichandra, dkk. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Shampo Pantene (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Angkatan 2012-2015)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 5 No. 2. Tahun 2016. Hal. 71-77,
- AISI. (2018). *AISI - Asosiasi Industri Sepeda motor Indonesia: Statistic (Online)*. Tersedia: <http://www.aisi.or.id/statistic/>. 2023.
- <https://oto.detik.com> diakses 4 Agustus 2023
- <http://dephub.go.id/post/read/transportasi-sebagai-pendukung-sasaran-pembangunan-nasional> diakses 25 Oktober 2022 pukul 18.00
- <https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-produsen-dan-konsumen-sbc/> diakses 1 November 2022 pukul 05.36
- https://www.kominfo.go.id/content/detail/6110/potensi-besar-kominfo-dorong-perkembangan-industri-digital/0/sorotan_media diakses 1 November 2022
- Pedoman Penyusunan Skripsi*. 2021. Prodi Manajemen FEB UMK.